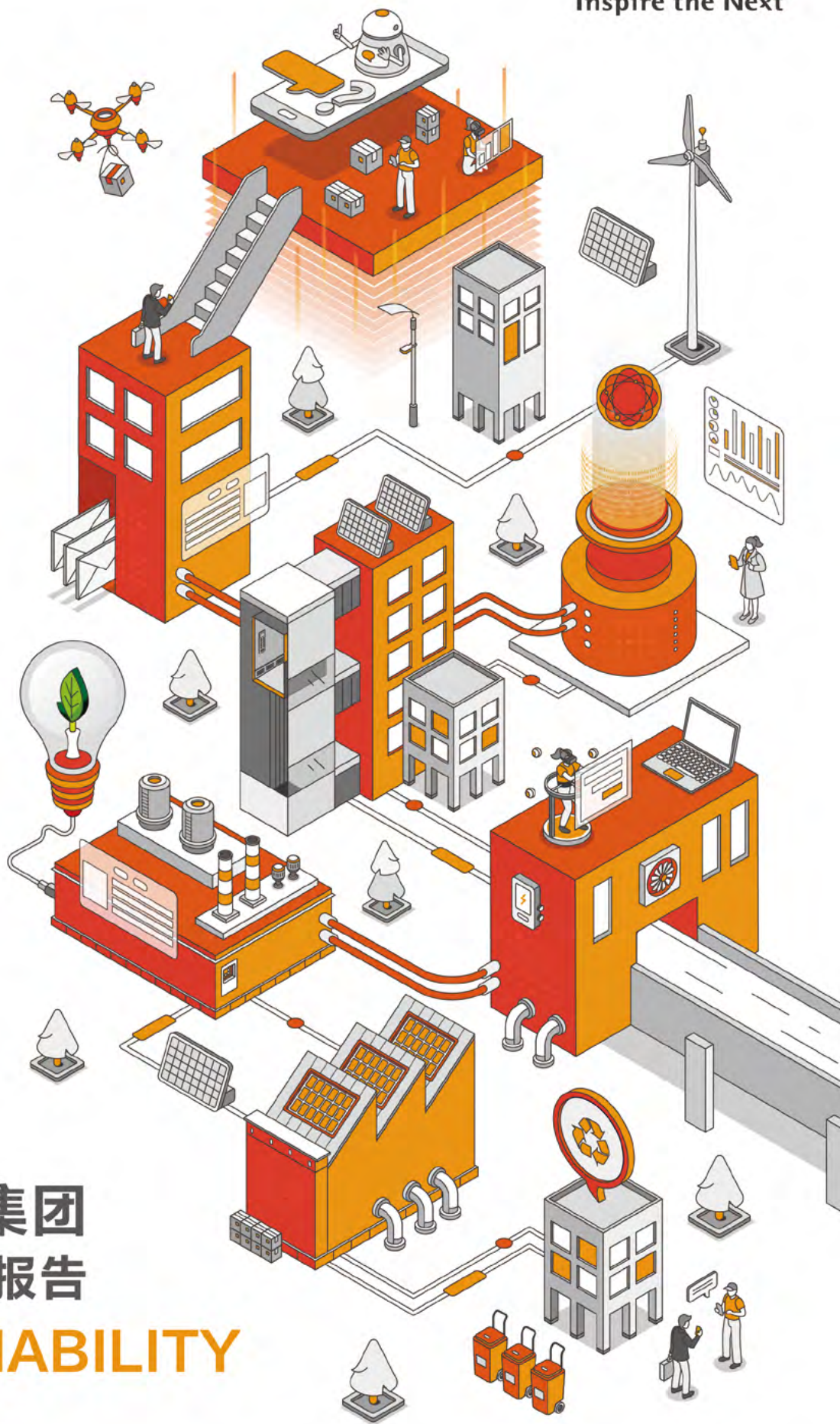


2022



中国日立集团
可持续发展报告

SUSTAINABILITY
REPORT

关于本报告

报告范围

日立制作所控股的在华集团公司共计 110 家¹。

时间范围

以 2022 年度（2022 年 4 月 1 日—2023 年 3 月 31 日）的事业活动为中心。

业绩数据来源及范围

财务：日立制作所控股的在华集团公司共计 110 家²。

社会：数据范围将分别进行标注。

环境：日立制作所控股的在华集团公司共计 110 家³。

报告发布周期

本报告书为年度报告，每年发行一次。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》编制，同时突出公司及行业特色，各项指标在本报告中的披露情况详见第 55 页“报告索引”。

指代说明

为便于表述，报告中的“日立”指代“日立集团”，“中国日立集团”指代日立在华所有集团公司，“日立（中国）”指代“日立（中国）有限公司”。

¹²³ 以上数据截至 2023 年 3 月末。

CONTENTS

目录

中国总代表致辞	01	促进合作发展	
责任故事一 从研发设计到产品管理， 成为“市场跟产品之间的桥梁”	03	供应链管理推进体制	33
责任故事二 研发路上的责任与成长	05	供应商监察	34
		与环境 NGO 合作	34
		支持多元成长	
		雇佣与权益保障	37
		人才培养与发展	38
		员工健康与安全	40
		员工沟通与关爱	41
		共筑美好社区	
		关心儿童教育	45
		推动环境保护	45
		倡导安全乘梯	46
		经营与管理	
		日立的发展战略	47
		日立集团核心价值观	48
		日立在中国的发展里程	49
		CSR 管理	51
		公司介绍与 2022 年度 CSR 数据	53
		报告索引	55
		专家点评	56
		夯实公司治理	
合规控制	11		
知识产权保护	13		
信息安全保护	13		
		守护生态红线	
环境战略	17		
环境管理	20		
脱碳社会的实践案例	22		
高度循环型社会的实践案例	23		
自然共生社会的实践案例	24		
外部表彰与交流	25		
		保障安心安全	
多方位开展技术创新	29		
强化品质保证体系	30		
持续推广“拾落穗”活动	30		

中国总代表致辞



“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”是日立一直以来秉承的企业理念。在此理念的指导下，日立面向全球范围开展事业活动，积极描绘兼顾守护“地球生态红线（Planetary Boundaries）”和实现“幸福生活（Wellbeing）”的未来，做人们幸福生活的后盾。

自扎根中国以来，日立的每一步成长都与中国社会的发展紧密相随。当下，中国是日立最重要的市场之一。截至 2022 年度末（2023 年 3 月底），日立在中国拥有 110 家集团公司，正式员工约 4.3 万名，销售额达到 13,452 亿日元（约合 700 亿人民币¹），约占日立集团全球合并销售额的 12%。

随着经济增长和行业革新，中国社会正面临多种课题挑战，如城市化、节能减排、产业结构高度化等。日立始终追求做“在中国值得信赖的合作伙伴”，致力于根据中国的发展方向解决社会课题，并通过积极与中国政府及企业展开协创，推进社会创新事业。2022 年度，日立在三大事业领域（数字系统 & 服务、绿色能源 & 移动、产业互联）取得了丰硕成果，绿色能源解决方案、智能楼宇解决方案等已在中国纷纷落地并拓展，通过数字化技术支撑的智能化基础设施，为人们的生产、生活提供了优质体验和更多可能。

¹参考汇率：1 人民币 = 19.25 日元（2023 年 4 月公司汇率）。

气候变化已成为当前全球最重要的课题之一，中国政府也提出了令人瞩目的“3060 碳达峰 碳中和”目标。日立一直非常重视环境管理工作，为加速企业活动在环境价值方面的提升，日立将碳中和明确为实现脱碳社会的目标，并承诺 2030 年度实现事业所（工厂和办公室）的碳中和、全价值链 CO₂ 排放量相较于 2010 年减排 50%，到 2050 年实现全价值链的碳中和。为实现这一长期目标，日立制定了三年期环境行动计划，通过设定年度具体目标持续推进环境保护工作。在 2022 年开始实施的《环境行动计划 2024》中，日立集团整体团结一致共同努力，全面达成了 2022 年度各项目标，为实现“脱碳社会”奠定了良好基础。此外，为助力实现“高度循环型社会”和“自然共生社会”，日立积极开展丰富多彩的环保活动，包括有效利用水和资源、减少废物产生和化学物质的使用、开展植树造林活动等。

与此同时，中国日立集团在“环保”“教育”和“社会公益”三大领域持续开展社会贡献活动。“日立高新技术理科教室活动”陆续在上海、深圳、大连等多所学校开展，惠及几千名中小学生；截至 2022 年，“安全乘梯教育活动”已在全国 158 个城市开展活动超过 2,500 场；自 2021 年起，日立电梯与阿拉善 SEE 生态协会开展合作，就环境与气候变化主题开展公众教育与宣传。日立用实

际行动不断履行着对建设美好社会的承诺，推动社会向好向善发展。

践行 DEI（多元、公正、包容）是日立可持续发展战略重要的一环，今后公司会着力于强化可持续性经营。在中国，日立致力于通过营造多元、公正、包容的职场，让每位员工得到尊重和公平的机会，充分发挥其经验、技能和想法，以“One Hitachi”的姿态开展社会创新业务。日立凭借多元化的员工队伍和包容性的文化，并通过“数字”“绿色”“创新”这三大增长驱动力，创造经济价值、环境价值、社会价值，为可持续发展社会做出贡献。

株式会社 日立制作所
执行役常务 中国总代表

明田篤弥

从研发设计 到产品管理 成为“市场跟 产品之间的桥梁”



2022 年度中国地区日立品牌大使，
日立能源变压器业务单元
大中华区产品经理：孙会刚

日立能源的业务分为高压产品、变压器、电网自动化、电网接入四部分，孙会刚所在的是变压器业务单元。他在这个行业深耕了二十余年：2002年加入公司前身ABB时，在中压产品做工程设计，针对客户定制化产品做方案；2005年到集团研发中心做基础性科研；2015年转到变压器技术中心，开发新产品；3年后，他转到市场开始做产品推广和应用；一直到去年，他开始转向产品管理，成为“在市场跟产品方案之间的桥梁”。

当谈到为什么会进行这样一个角色的转变时，孙会刚说：“我做过产品研发，也做过市场推广，发现市场上有许多需求我们的产品还无法满足。中国市场发展速度非常之快，甚至很多需求是全球总部想象不到的。所以我们需要把这些信息收集并反馈给对应的接收方，并由其去推动新的产品或技术解决方案开发，以满足行业和区域市场的需求。但那时这一环是缺失的，这也是我们当时组建这个（区域产品管理）团队的初衷。”

这也和日立能源一直以来的理念息息相关，要紧贴市场和客户的需求，通过协创推进各领域的前端研发和实证实验，为构建未来社会开源纳新。产品管理团队也是应运而生，孙会刚承担起了这样一个角色，目前主要管理中国变压器业务部门的产品线，整理中国区域的市场需求和趋势，并协调开发相对应的产品和方案，在中国推广适应本地需求的优秀产品和方案。日立能源为国家电网公司首个110kV“零碳变电站”提供的“EconIQ 高效环保型变压器”就是其适应中国市场需求进行协同创新的典型案例，孙会刚及其团队根据市场趋势和客户的零碳需求，专门研发了新的产品和工艺。

在从客户方面得知其需要建设“零碳变电站”的信息后，日立能源的销售和工厂就积极与客户沟通，推广日立能源的环保型变压器概念，这与客户的零碳理念不谋而合。植物油电力变压器虽然曾在日立能源海外进行过生产，对于中山工厂来说却是全新的产品，因此项目中标后公司立即成立跨部门专项团队，在项目初期与大中华区及欧洲技术团队进行项目关键点和复杂性评估。这是中山工厂首次在高电压产品上应用天然酯绝缘油，相比常用矿物油存在易氧化、兼容性不明确等差异。但孙会刚及其团队成员不畏困难，勇于开拓创新，制定了一系列因地制宜的可行性方案和风险预防措施。为确保油与材料兼容，他们对多个关键部件展开了油兼容性测试，从中筛选出合适的材料与品牌。在与欧洲技术中心讨论并充分了解天然酯油特殊点后，又摸索出一套合适的本地化天然酯油处理工艺。最终出厂试验一次性通过，试验后变压器的各项特性参数在集团内处于领先水平。

工厂从变压器的设计阶段就引入了全生命周期碳排放评估法以减少碳排放：采用更高的能效，用天然酯代替矿物油，并在生产过程中使用非化石电力。在产品交付阶段，工厂还向客户提供多次现场安装维护的培训，为产品一次性投运成功提供了保障。此次合作彰显了公司与客户携手通过创新技术推进可持续发展的长期战略。孙会刚表示：“我们一直强调的协创，就是不能只按照自己的思路开发产品，而是要跟客户共同分析需求，然后开发对应的解决方案。我们要从客户的价值点出发，去思考、开发和推荐。”

能源行业整体在往电气化发展，变压器是电力系统中最重要的单个设备。虽然变压器是有一百多年历史的古老产品，但仍将持续在电力行业起到重要作用。孙会刚希望未来在保持传统的质量、可靠性的同时，不停地跟着社会发展的大趋势开发对应产品和方案，把世界范围内好的产品和方案以适应本地需求的方式推广到中国市场。“团队刚刚起步，我们正在逐渐成长。”谈到未来的期待时，孙会刚笑着说。

研发路上的 责任与成长

“国际建筑机电人工智能大挑战”是全球首个规模最庞大，与建筑机电服务相关的人工智能活动，活动旨在推动国际创新及科技意见交流与合作，鼓励参与者提出创新的人工智能解决方案，并实现数据共享。在 2022 年的“国际建筑机电人工智能大挑战”中，日立团队从 120 多个参赛队伍中脱颖而出，以优异的表现获得公开组金奖，同时荣获组委会颁发的专项表现大奖——最佳创新数据应用大奖。

来自日立中国研究院（以下简称“研究院”）的鲁时雨和车航宇作为获奖团队的主要成员，在此次参赛提案中主要负责算法和模型搭建工作。日立中国研究院是日立全球研发体系的重要组成部分，秉承日立“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，十分注重鼓励员工发挥创新优势，积极思考如何为解决社会课题贡献力量。员工也在多层次、多元化的研发生态中，尽情发挥个人优势，在与不同部门、不同项目的碰撞中，迸发出更多创新火花。

鲁时雨：技术研发不是单打独斗

鲁时雨加入日立已经 18 年了，从初入研发团队到日立中国研究院数字解决方案研究部资深研究员，他最大的感悟就是关于日立所提倡的“协创”。“刚进公司时，我认为做技术研发就是用技术解决一个被告知的难点，但是伴随各种研发项目的历练，我越来越认识到难点不是被告知的，挖掘课题也是创新的一环。同时解决难点不是单打独斗能够完成的，需要多方合力。”谈及在日立的研发心路历程时鲁时雨这样说。日立的“协创”理念强调与客户合作共创，与简单的为客户提供服务不同，需要员工从客户和市场需求出发寻找切入点，与客户共同发现课题、解决课题、创造价值。作为研究院的成员，还需要将“协创”延展到日立内部合作中，不仅要了解客户的需求，也要熟悉内部业务团队的优势和想法。



日立中国研究院数字解决方案研究部资深研究员鲁时雨



2022年“国际建筑机电人工智能大挑战”
金奖（鲁时雨）

随着工作经验的丰富，鲁时雨对日立“协创”理念的感触也越来越深。以此次参赛的方案为例，正是通过与日立各事业部的交流和与客户的充分沟通、协创，他了解到终端用户对于节能的需求非常大。基于此，他与团队明确了研究方向，通过预测建筑未来冷负荷的需求量，来自动优化空调系统的控制参数，以达到平衡节能与舒适的目的。日立团队的模型不仅能够精准预测冷负荷，同时可以在不影响楼宇内居民正常生活的条件下实现节能减排目标，帮助楼宇运营商优化冷水机组管理决策、提高管理效率，这些优势助力鲁时雨和团队拿下金奖。正是协创的意识和日常的积累，让鲁时雨和同事们在短时间内精准找到竞赛课题的要点，完成高精度预测。

“协创”不仅帮助鲁时雨在大赛中披荆斩棘，也让他越来越感受到技术研发所带来的社会责任感。社会课题往往复杂、多变、具体，而技术研发是严谨、专业、抽象的。解决社会课题，需要技术开发与灵活应用，更需要“协创”这一重要环节，鲁时雨在参与行业研讨会、与高校开展技术与商业应用合作的过程中，时常会有这样的感悟。他将“协创”的理念根植于心，正在继续探索协创之道。

车航宇：技术最终要贡献于社会

此次日立参赛团队中的车航宇是日立中国研究院众多活跃的女性技术人员之一。2015年，她被日立“社会创新事业”的理念所打动，成为研究院的一员。对于她来说，来到研究院，是一场自己与公司的相互成就。

日立鼓励员工自我探索与创新，研究院更是为员工提供了多元包容、开放创新的工作环境。研发人员可以将外部知识与自身积累的技术经验相融合，去探究自己感兴趣的研究课题。“技术本身是枯燥的，但是利用技术能够赋能各种行业和领域，产生价值和意义。我们在日立的技术创新工作不仅仅为了事业和营收，更是为了更多人群的健康幸福，也就是日立倡导的 Wellbeing。”，车航宇这样评价着自己的工作。她认为，技术研发的根本目的是为了解决生活中的实际问题。提及技术应用层面，车航宇一直参与日立 BIVALE 智慧楼宇管理系统的本地化事业推进，并在积极引领本地楼宇核心技术的研发。

BIVALE 是日立成熟的楼宇综合管理解决方案，提供楼宇安防、能源、设备三方面的云服务管理。在中国落地时，本土楼宇管理的实际情况十分复杂，不同客户对安防、能源和设备的需求各有侧重，定制化需求不断涌现。为此，研究院陆续开发了可视化的园区管理系统，并为系统增添了预测和异常检测核心功能。



日立中国研究院数字解决方案研究部主任研究员车航宇



2022年“国际建筑机电人工智能大挑战”
金奖（车航宇）

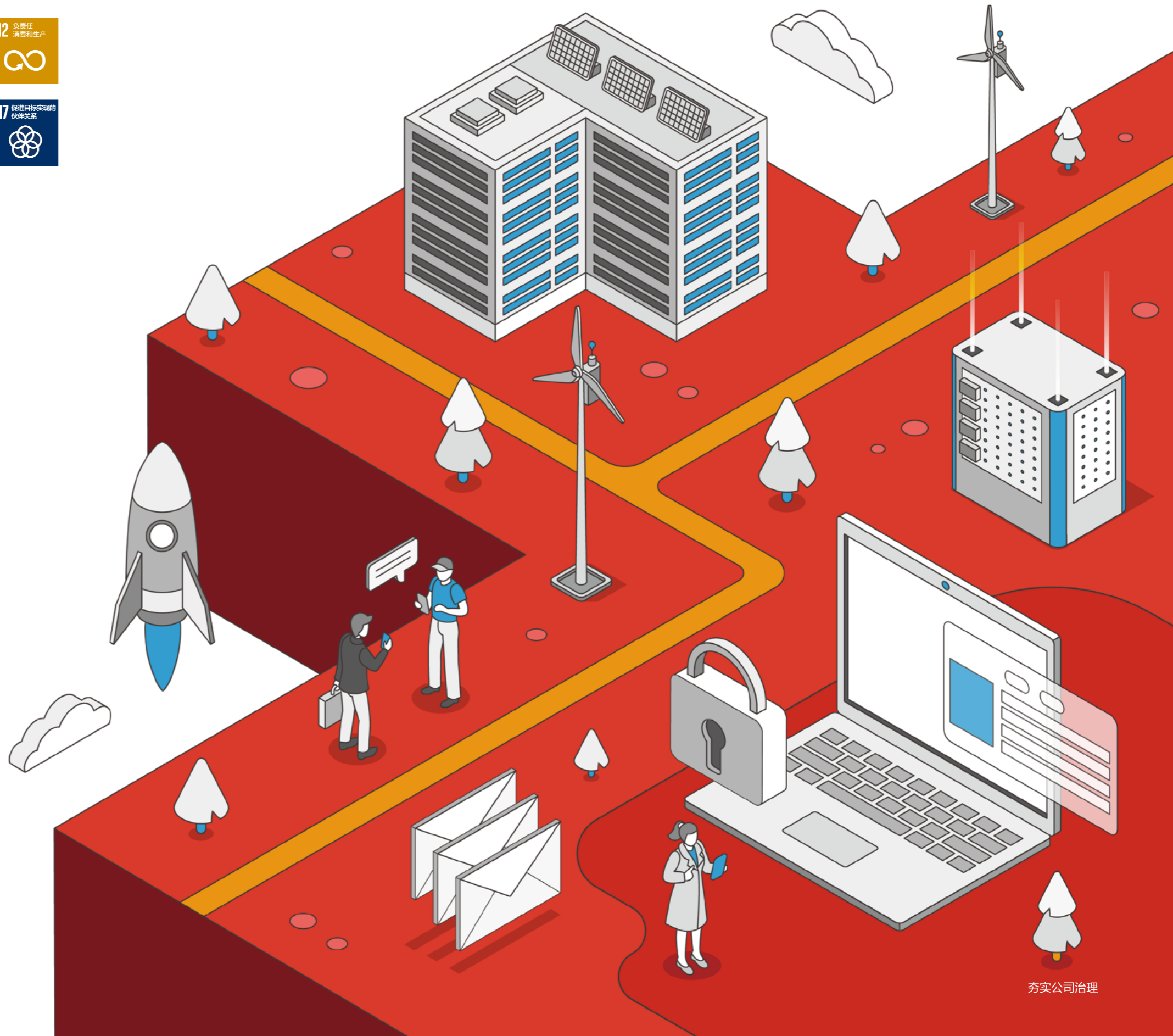
如今，BIVALE 帮助中国客户实现了多种应用场景的管理，如多网点管理、智慧数据中心集中监控、智慧办公空间、云梯控制系统等，客户也可以根据自己的需求定制不同的功能组合。车航宇也在用技术解决实际应用场景问题的过程中，充分感受到了为社会实实在在做出贡献的快乐。

像鲁时雨和车航宇一样，日立中国研究院还有很多员工在“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”企业理念的指引下，积极探索着。从解决客户需求的日常工作，到结合日立业务方向的自主性研究提案，再到着眼未来技术战略方向的尖端研究，研究院的技术人员们为夯实公司的研发基础贡献着自己的力量，也以创新技术提升了日立产品与服务的社会、环境和经济价值。

未来，立足时代发展的前沿，日立还将与员工一道，为中国社会的发展做出更大的贡献。

夯实 公司治理

日立集团以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为使命，不断加强内部合规控制和风险管理，构建合法、健全、透明的公司治理体系，以确保公司的健康运行和产品服务的优质可靠。作为一家负责任的企业，日立秉持公正和道德的企业文化，在前进道路上不断创造社会价值。



亮点绩效

2022 年度，
在中国公开专利约

1,300 件

参加钓鱼邮件训练
员工人数近

6 万人次

开展知识产权培训约

22 场

合规控制

合规管理是企业长久发展的基石。中国日立集团严格遵守业务所在地的相关法律法规，不断完善合规体系建设，以创造公平廉洁的内部环境，确保自身经营合法合规。

推进合规计划

日立集团设有清晰的合规计划，并根据外部环境变化对其进行修订完善。2022年，日立原有的举报制度的基础上建立了新的举报体系，鼓励员工举报贿赂、腐败和骚扰等违规行为，同时保护举报人免遭报复和骚扰。此外，日立对已有的《日立集团企业伦理和合规守则》和《日立集团行为准则》进行了整合，于2023年3月修订为《日立集团道德与商业行为守则》，强化了集团的核心价值观和对健康与安全的承诺，并对利益冲突、反腐败和防止洗钱相关信息进行更新。中国日立集团以日立集团合规方案（Hitachi Group Compliance Program）和相关政策制度为基础，结合本土情况持续推进道德与合规方面细则的实施与改进。



日立集团道德与商业行为守则

开展合规培训

日立注重培养员工的合规意识，确保其理解适用的合规政策及要求，从而避免违规行为和风险。中国日立集团通过线上、线下课程、合规期刊等多种形式为员工提供合规培训，日立在华企业须全员接受合规培训并提交誓约书，保证遵守相关规定。同时，日立（中国）法务中心还通过各种会议向高层管理者传达合规信息，并发布合规简报。



实施内部控制

内部控制是日立集团进行合规和风险管理、提升运营效率的重要机制。自2014年起，在日立集团J-SOX委员会的指导下，中国日立集团每年对公司层面控制、业务流程控制和IT整体控制开展内部控制评价。评价环节包括询问流程负责人、检查相关文件、观察业务、重新实施控制、重新计算和数据分析等。日立（中国）每年向J-SOX委员会提交3次由外部审计师和公司管理层认可的内控评价报告。此外，日立（中国）设立了内部控制推进中心，为日立在华企业提供内控评价服务以及内控培训，以提高内控评价的独立性和有效性。

知识产权 保护

技术和产品创新是日立的立身之本，知识产权保护对日立至关重要。随着日立社会创新事业的不断扩大，日立（中国）将知识产权保护渗透到本地社会创新事业领域。同时，中国日立集团致力于在商业活动中尊重他人知识产权，不侵犯他人权利，同时保护自身知识产权免遭侵犯，并将知识产权保护引入商务洽谈阶段，不断加强合同层面的知识产权把握。

为加强知识产权保护，中国日立集团定期对员工进行知识产权培训，并积极联合执法部门开展假冒品打击活动，保护企业品牌，切实维护消费者权益。日立（中国）还为假冒品调查人员和日立代理店员工提供日立产品真伪鉴定要点培训，以更好地配合假冒品打击活动。2022 年度，日立在中国依法取缔假冒品约 1,200 件、打击假冒品案件约 70 件、删除假冒品链接约 6 件。在宣教方面，日立（中国）2022 年度开展了约 22 场知识产权培训，约 850 名员工参与了培训。

在专利保护工作方面，日立（中国）持续开展与科研机构、创新高地和现地企业的合作与创新，2022 年在中国公开约 1,300 件专利。未来，日立（中国）将继续推进创新和知识产权保护，更好地促进科技成果推广应用。

日立集团认为，信息安全保护是企业稳定与健康发展的重要措施。中国日立集团依照日立《防止机密信息泄露三原则》等方针统一推进信息安全保护工作，做出了全方位的规划和实施，并在组织管理层面设立信息安全委员会。为保证员工信息安全保护工作的规范性，中国日立集团根据业务上的新要求及时制定相应规则，如《信息安全管理总则》《信息设备和信息系统的使用与管理相关细则》等。

日立充分重视中国在信息安全领域推出的相关法律法规。中国日立集团围绕新近颁布的《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律，开发了相关的 E-learning 学习资料，以便全体员工和日立集团有中国业务往来的人员了解最新法规动向。此外，日立（中国）每季度定期发行电子期刊传达日立集团对于信息安全保护的要求，每半年定期组织日立在华企业信息安全研讨会，持续推动内部信息安全保护文化建设。

对于信息系统运行，中国日立集团按照中国网络安全等级保护 2.0 标准进行评估和改善，在计算机、服务器等信息设备中导入零信任（Zero-Trust）产品，通过监控及时发现并处理设备信息安全问题。中国日立集团还通过 HSOC（Hitachi Security Operation Centre）安全态势平台对数据中心关键设备进行不间断监控、告警信息分析等，有效保障企业网络的安全运行。

在应对网络钓鱼攻击方面，日立（中国）定期组织员工进行钓鱼邮件训练，提高员工防卫意识，并加强员工和 IT 部门的联系，为收到可疑邮件的员工提供第一时间的帮助，避免由钓鱼所造成的信息泄露事件发生。截至 2022 年度末，中国日立集团参加钓鱼邮件训练的员工人数为近 6 万人次。

信息安全 保护



守护生态红线

保护生态环境、减少资源消耗和环境污染是日立推进可持续发展的重要部分。多年来，日立坚定地将环境管理贯穿于发展战略、业务流程和日常运营中，并作出了在整个集团降低二氧化碳排放量、降低用水量、降低废弃物排放量等承诺，加速推进环境目标的实现。

亮点绩效

2022 年度日立集团整体超额完成了设定的年度目标

CO ₂ 总量减排	水削减 (原单位 ¹)
40%	27%

废弃物削减 (原单位 ¹)	VOCs ² 减排 (原单位 ¹)
16%	21%

截至 2022 年度末，中国日立集团多家公司荣获“国家绿色工厂”“绿色供应链管理企业”“产品绿色设计示范企业”称号

¹原单位：环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量。

²VOCs: Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物。



环境战略

环境革新 2050

日立集团在全球范围内构建了环境管理体制，在“可持续发展战略会议”的统筹下，积极开展环保工作。日立集团在 2016 年发布的“日立环境革新 2050”中，提出实现“脱碳社会”“高度循环型社会”“自然共生社会”的长期目标，并将有利于环境保护的技术和举措融入到各项事业中去。

面临气候变化给人类社会可持续发展带来的严峻挑战，日立将碳中和明确为环保事业的重要目标。为加速企业活动在环境价值方面的创造，日立承诺 2030 年度实现事业所（工厂和办公室）的碳中和、全价值链 CO₂ 排放量相较于 2010 年减排 50%，到 2050 年实现全价值链的碳中和。



日立环境革新 2050

环境革新 2050 的进展

2022 年度，日立集团按计划完成了为达成“日立环境革新 2050”而设定的代表性目标（各项目标进展情况如下图所示）。日立集团积极在社会贡献活动中创造环境价值，在广泛开展社会创新事业的同时，高度关注环境保护，致力于达成《日立环境革新 2050》的长期环境目标。

实现脱碳社会				
减少 CO ₂ 排放（事业所（工厂、办公室））				
CO ₂ 排放总量减排率	2022 年度（目标）	2022 年度（实绩）	2030 年度（目标）	2050 年度（目标）
（日立集团内与 2010 年度相比）	32%	40%	减排 100%（碳中和）	（保持减排 100%）
实现高度循环型社会				
改善水利用率（事业所（工厂、办公室））				
用水量原单位改善率	2022 年度（目标）	2022 年度（实绩）	2030 年度（目标）	2050 年度（目标）
（日立集团内与 2010 年度相比）	22%	27%	-	改善 50%
改善资源利用率（事业所（工厂、办公室））				
废弃物产生量原单位改善率	2022 年度（目标）	2022 年度（实绩）	2030 年度（目标）	2050 年度（目标）
（日立集团内与 2010 年度相比）	14%	16%	-	改善 50%

“日立环境革新 2050”代表性目标的进展情况



2024 环境行动计划

为了推进实现“日立环境革新 2050”，日立与拟定“2024 中期经营计划”同步，制定了“2024 环境行动计划”（2022—2024 年度）。2022 年度，集团超额完成了设定的年度目标（部分指标提前达到了 2024 年度最终目标），向构筑“脱碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”迈进了坚实的一步。

日立集团 2024 环境行动计划

	项目	指标	2022 年度目标	2022 年度实绩	2024 年度目标 (最终年度)	
统括管理	环境人材培养	推进环境人材的培养		考虑人员年代交替，培养环境人材		
脱碳社会	工厂及办公室	CO ₂ 总量削减	CO ₂ 总量削减 (与 2010 年度相比)	32%	40%	50%
		运输原单位 ¹ 改善 (日本国内)	运输能源原单位 ¹ 改善率 (日本国内) (与 2010 年度相比)	2%	14%	4%
	产品及服务	减少产品及服务的 CO ₂ 排放量	CO ₂ 排放量削减率 (与 2010 年度相比)	12%	15%	14%
		CO ₂ 排放削减贡献量		CO ₂ 排放削减贡献量 1 亿吨 / 年 (2024 年)		
	产品及服务	环境设计的推进	新开发设计产品的环境意识设计评估、LCA 适用率	100% (2024 年度)		
高度循环型社会	工厂及办公室	资源利用效率的改善	达成填埋废物“零”的事业所个数 ²	90/361	197/361	158/361
			废弃物有价物产生量原单位 ¹ 改善率 (与 2010 年度相比)	14%	16%	20%
			水使用量原单位 ¹ 改善率 (与 2010 年度相比)	22%	27%	24%
			塑料废弃物的有效利用	77%	88%	85%
自然共生社会	水风险	应对水风险	应对水风险	将涉及水风险的事业影响降至最低		
	化学物质	化学物质排放量的削减	化学物质大气排放量原单位 ¹ 改善率 (与 2010 年度相比)	5%	21%	8%
	保护生态系统	对自然资本的影响	测算负面影响 (以 BU、Gr 为单位实施 LCA/ 测算正面影响 (森林保护活动))			

¹原单位：环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量。

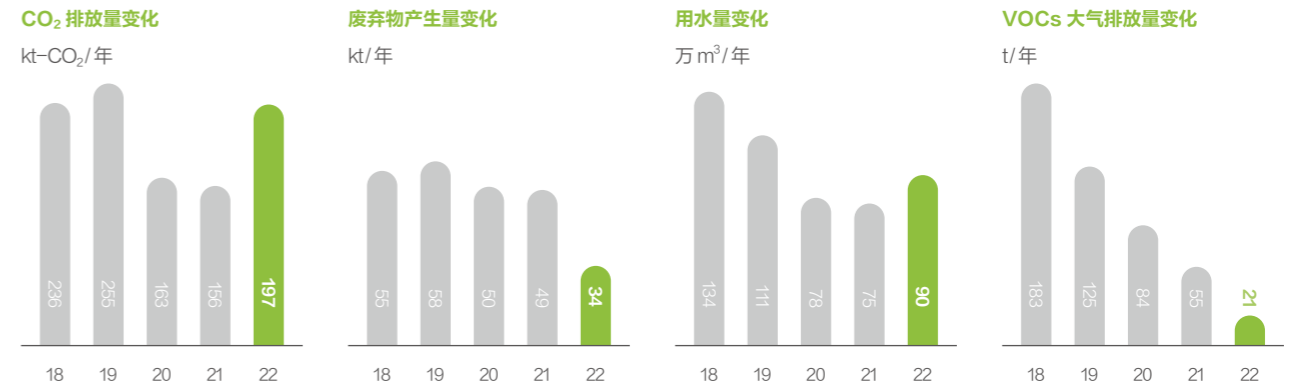
²符合法规和条件时的活动。填埋率 0.5% 以下。

环境管理

2022 年度的活动与实绩

日立致力于减轻事业活动造成的环境负荷，积极推进能源与水资源的有效利用、废弃物与化学物质的减排。2022 年，中国地区的废弃物产生量、VOCs 大气排放量均比上一年度下降。

近五年中国地区主要环境负荷量如下图所示：



环境合规性应对

日立持续完善环境合规管理体系，并不断提升环境管理水平。日立（中国）环境管理中心结合环境监管的各项制度和要求，特别制作了《环境合规检查表》和《运用指南》，并根据法规变化及时更新相关文件，同步开展环境合规检查，最大限度地降低环境风险。各个工厂根据《环境合规检查表》和《运用指南》开展自检，并以此作为工具筛查、评估工厂供应商的环境合规情况。

日立定期举办环境会议和研修活动，并在集团内发行环境月报和能源速报，通过这些活动传达最新的环境能源法规及优秀案例，帮助中国地区的工厂及时掌握最新的法规动向及应对方法。2022 年度，在各工厂环境管理人员的共同努力下，中国日立集团未发生任何环境违规事件。

第十九届中国日立集团环境工作会议

夏季易发生臭氧污染，而挥发性有机物（VOCs）是臭氧的前体物之一。为加强含 VOCs 原料和辅料的保管、运输、利用和处置工作，2022 年 7 月，日立在中国举办了第十九届中国日立集团环境工作会议，共有来自 52 家公司的 139 名相关人员参会。会议邀请外部专家对挥发性有机物（VOCs）的法规要求和政府管控重点进行解读，并由工厂介绍 VOCs 管理方面的优秀案例和遇到的问题，参会人员各抒己见并积极展开交流。

2022 年度环境管理研修活动



环境管理研修活动是中国日立集团提高环境管理人员业务水平的重要举措。2023 年 3 月 10 日，第七届中国日立集团环境管理研修在上海召开，共有来自 42 家工厂的 62 名人员参加。活动邀请外部专业讲师针对挥发性有机化合物（VOCs）、废弃物和化学品的最新法规动向进行了解读。同时，为推进实现日立集团的碳中和目标，日立（中国）向参加研修的人员介绍了节能举措、绿色转型和数字转型、采购绿证 / 绿电和环境数据管理等方面内容，提升了工厂环境管理人员的相关知识储备。



第七届中国日立集团环境管理研修

环境教育与宣传

在实行绿色生产管理的同时，中国日立集团积极开展环境教育和宣传活动，提升员工的环境保护意识。此外，为培养公众的环境意识，日立积极致力于通过自身品牌影响力，唤起社会各界对自然生态的关注与保护并加入到环保事业中来，共创绿色家园。

日立电梯连续 12 年响应“地球一小时”



“地球一小时”也称“关灯一小时”，是世界自然基金会（WWF）在 2007 年发出的一项全球性公益活动，呼吁个人、社区、企业等在每年 3 月最后一周的周六夜晚自愿关灯一小时，以提高公众节能意识，倡导低碳生活方式，鼓励全社会对气候变暖带来的挑战采取积极的环保行动。日立电梯积极响应该环保倡议，以此为契机将节能减碳的理念传递给员工及公众。截至 2022 年度，日立电梯支持“地球一小时”已有 12 年。



日立电梯天津工厂参与“地球一小时”活动

脱碳社会的
实践案例

日立对环境长期目标“日立环境革新 2050”框架下，提出 2030 年实现集团内事业所（工厂及办公室）碳中和的目标，以加速脱碳社会步伐。为此，日立制定了详细的减排路线图：2024 年度二氧化碳排放量比基准年度（2010 年）减少 50%，2027 年度减少 80%，2030 年度实现零排放。

2022 年，日立设定了通过事业贡献 CO₂ 减排的目标（2024 年度 1 亿吨）。为达成减排目标，日立在集团内部积极开展节能减排项目、加大可再生能源使用，同时努力开发实现向脱碳社会转型的技术和产品，致力推进有助于实现整个社会碳中和的事业。

可再生能源的使用



中国日立集团在清洁能源转型中积极引入光伏发电系统，并不断提升太阳能光伏装机容量。2022 年，日立能源中山变压器有限公司引进装机容量 1.2 兆瓦光伏发电设备和装机容量 1 兆瓦时的储能设备，首年发电量可达 1,510 兆瓦时，年均减少二氧化碳排放 1,000 吨以上。截至 2022 年 12 月，日立电梯已完成 5 家工厂的光伏发电系统铺装，总装机容量达 19.2 兆瓦，并配套 1 兆瓦时储能设备，每年可发电 19,049 兆瓦时，预计每年可减少二氧化碳排放 8,292 吨。



日立能源环保产品组合助力能源可持续发展未来



日立能源通过提供更加环保的产品为脱碳社会作出贡献。为了推动电力系统的可持续发展，日立能源推出 EconiQ™ 环保高效产品组合，其涵盖的产品、服务和解决方案能够帮助电力系统减少环境影响、提高能源效率。基于可持续发展的设计理念，EconiQ™ 产品组合具有比传统产品更出色的环保性能，通过不含六氟化硫的设计，大幅减少了产品整个生命周期内的碳排放。2022 年，日立能源为国家电网在江苏无锡打造的国内首个“零碳”变电站提供了 110 千伏、63 兆伏安 EconiQ™ 环保型变压器，助力实现了变电站的净零排放理念。

高度循环型社会的实践案例

日立构建高度循环型社会的努力离不开对水资源的保护和可持续利用。面对全球水资源短缺和严重的水污染问题，日立致力于通过水风险管理来改善水资源管理和应对水危机。此外，日立还根据地区和业务特点，在各事业所推动节水管理，确保满足排水标准，以实现“日立环境革新 2050”中的目标——到 2050 年将水资源利用效率提高 50%（相较于 2010 年）。

中水回用

日立电梯积极推进中水回用，将生产废水和生活污水由专用管网收集到污水处理站进行净化，应用先进的高级氧化、生物膜及低温干化等技术，实现了优越的污水处理效果。处理后得到的再生回用水质达到城市绿化、冲厕标准，主要用于厂区内日常冲厕、植被灌溉以及化学品仓库降温，实现了水资源的循环利用。2022 年日立电梯大石基地、日立电梯电机（广州）有限公司、日立电梯（天津）有限公司、日立电梯（上海）有限公司 4 家工厂共回用中水 40,331 吨。



日立电梯大石基地污水处理系统

自然共生社会的实践案例

为实现生态系统能够得到适当的维护，且在未来也能享受大自然恩惠的自然共生社会，日立在“长期环境目标”中设定了对自然资本影响最小化这一目标。在建立自然共生社会的进程中，日立着眼于有助于保护生态系统的产品和服务以及保护生物多样性和生态环境的活动，积极推进相应措施。

减少化学物质排放

挥发性有机物（VOCs）相关管控工作是大气污染防治的重点之一。中国日立集团一直致力于减少生产过程中产生的 VOCs 排放量。日立电梯旗下的上海吉亿电机有限公司将生产中用到的机加工防锈油和浸渍树脂漆替换为更加环保的低 VOCs 含量产品，日立电梯（成都）有限公司在工艺允许范围内降低电泳漆高效助剂的添加比例，使电泳漆高效助剂年使用量降低 27%，成功实现 VOCs 污染源头防控。

植树造林行动

植树造林行动是中国日立集团践行“与自然共生”理念的传统。日立仪器（苏州）有限公司于 2021 年制定了为期三年的种植计划，每年组织员工开展种植活动，并通过推进厂区绿化传播环保理念，加深员工对维护生物多样性活动重要性的理解。2023 年 3 月 25 日，日立能源（中国）有限公司员工在北京市怀柔区灵慧山生态景区开展了植树活动，此次共有 97 人参加，栽种树苗 300 棵。该活动已经连续开展 3 年，累计参加人数 197 人，累计植树 600 棵。



日立能源（中国）植树活动

外部表彰 与交流

在《“十四五”工业绿色发展规划》提出全面提升绿色制造水平的背景下，中国日立集团持续兑现绿色发展承诺。2022年度，在国家工业和信息化部绿色制造体系评选中，北京日立能源高压开关设备有限公司、厦门日立能源高压开关有限公司入选国家绿色工厂，日立电梯电机（广州）有限公司入选绿色供应链管理企业。截至2022年度末，中国日立集团共有九家工厂荣获“国家绿色工厂”称号，四家工厂荣获“绿色供应链管理企业”称号，三家工厂荣获“产品绿色设计示范企业”称号。

中国日立集团入选国家绿色制造名单情况

国家绿色工厂

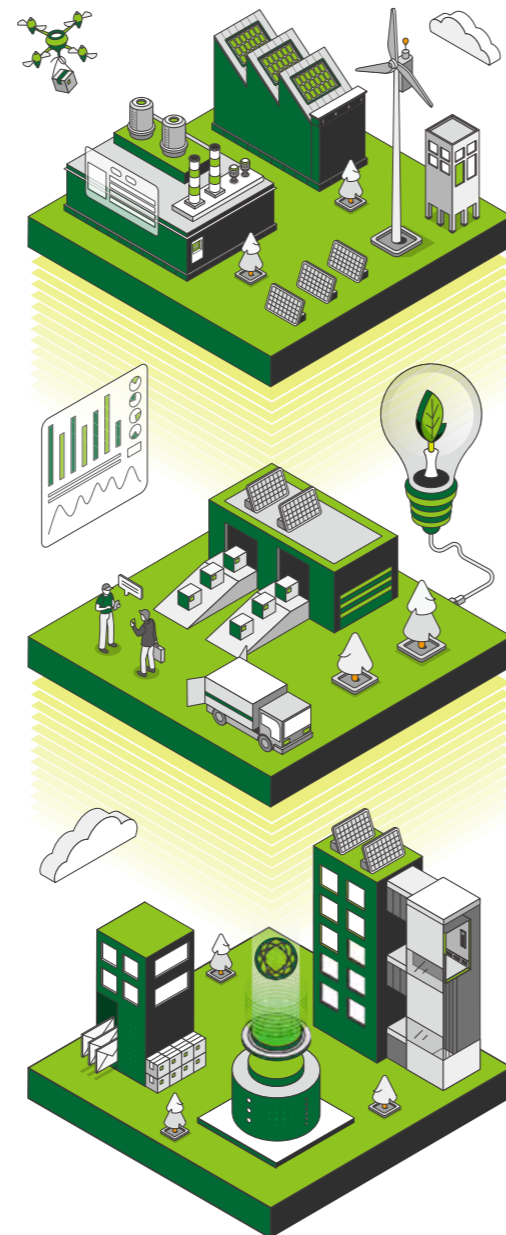
- 日立电梯电机（广州）有限公司
- 日立电梯（成都）有限公司
- 日立电梯（广州）自动扶梯有限公司
- 日立楼宇技术（广州）有限公司
- 日立电梯（中国）有限公司
- 北京日立能源高压开关设备有限公司
- 日立电梯（上海）有限公司
- 厦门日立能源高压开关有限公司
- 日立电梯（天津）有限公司

绿色供应链管理企业

- 日立电梯（中国）有限公司
- 日立电梯（天津）有限公司
- 日立电梯（上海）有限公司
- 日立电梯电机（广州）有限公司

绿色产品设计示范企业

- 日立电梯（中国）有限公司
- 日立电梯（广州）自动扶梯有限公司
- 日立电梯（上海）有限公司



举办第六届广东绿色低碳与清洁生产论坛

2023年3月30日，日立电梯携手广东省清洁生产协会在日立电梯广州大石基地举办主题为“新征程 碳引路 绿先行”的论坛活动。广东省发展和改革委员会、广东省工业和信息化厅、广东省生态环境厅、广东省贸促会等政府部门及节能环保相关领域的专家和企业代表约150人齐聚一堂，为广东绿色高质量发展建言献策。

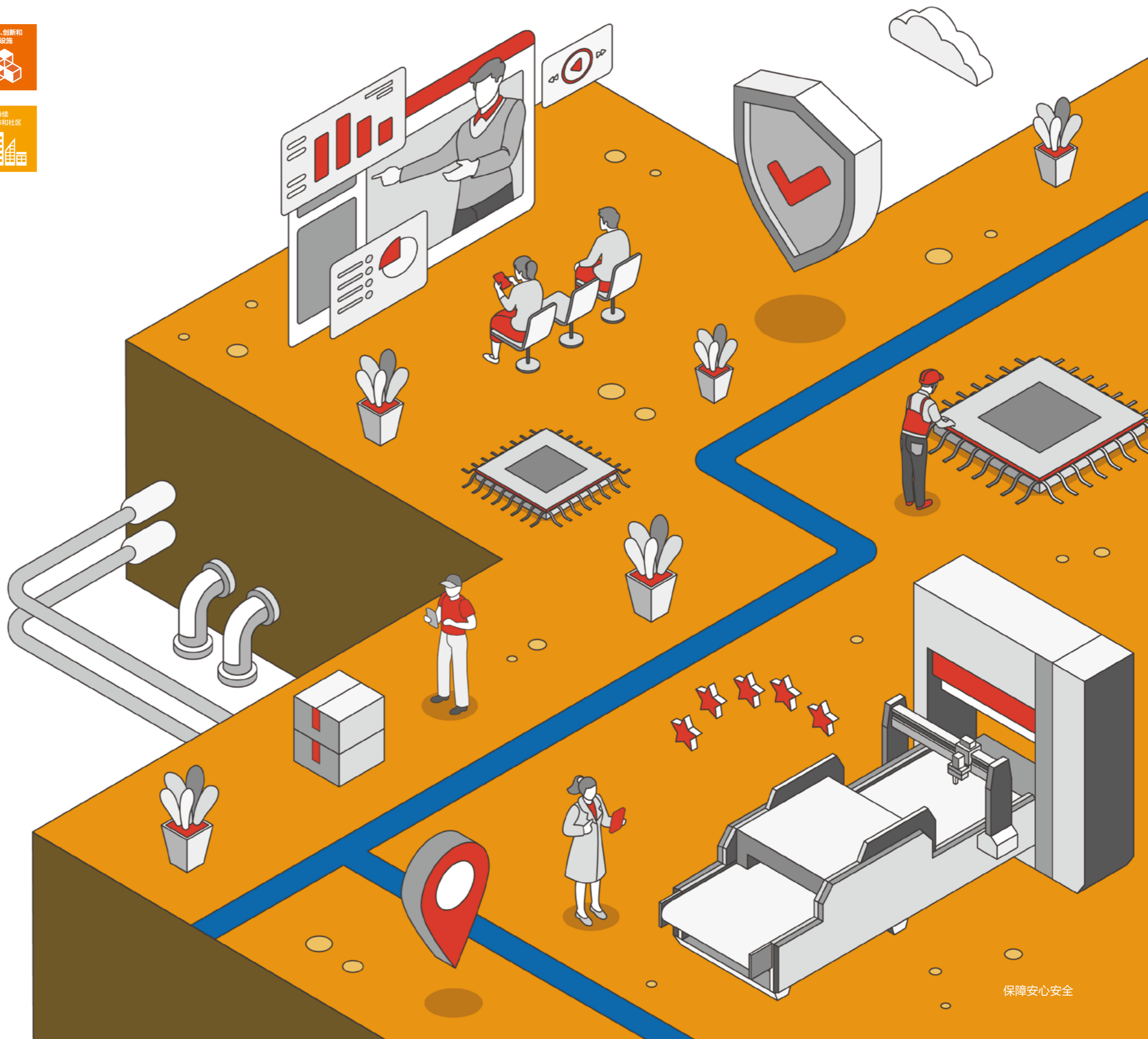
会上，日立电梯（中国）有限公司品质保证总部总经理谭暹光介绍了日立的碳中和目标设定、减排路线以及在绿色低碳、节能减排领域取得的成就。在使用可再生能源方面，日立电梯在全国现已有5个工厂完成了屋顶光伏发电系统建设，总装机量达19.2兆瓦，每年总发电量增加超过1,900万度，相当于约6,100个家庭一年的用电量。



日立电梯（中国）有限公司品质保证总部总经理谭暹光分享经验成果

保障 安心安全

面对日新月异的时代发展，日立始终将高品质和高安全性视为经营发展的核心价值。在积极应对社会多元化需求的同时，日立坚守品质初衷，牢筑品质管理，通过技术创新、品质保证和“落穗精神”的践行，为客户提供安心安全的产品和服务。



亮点绩效

与清华大学启动第二期“未来创新合作计划”

确立品质保证报告制度

多方位开展 技术创新

秉持着“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，日立通过不断的技术创新提升产品与服务的品质。

日立在中国积极推进技术创新活动，设立了总部级研发机构——日立中国研究院，致力于在数字城市、医疗健康、交通出行、智能制造、材料工艺、能源、设计等领域探索未来愿景、创造先进的数字解决方案和优势技术。同时，日立积极与中国政府机构、大学、企业等各类伙伴开展形式多样的开放创新活动，通过推进产学研合作促进技术创新、加速科技成果转化。

2001年，日立和清华大学在大学校内开设了联合实验室，共同研究 ICT 等领域的尖端技术，建立了友好合作关系。2006年，日立和清华大学签订了框架合作协议，联合实验室共同研究不断深入的同时，扩大了人才交流等全面合作。2019年，双方进一步深化友好合作关系，共同启动了面向未来超智能社会的“未来创新合作计划”。第一期的三年中，双方在自动驾驶的安全性提升、促进可再生能源利用的能源管理、老年认知症的早期干预等领域共同取得了多项成果。2022年，双方深入推进“未来创新合作计划”，聚焦未来社会可持续发展课题，以关注“地球生态红线（Planetary Boundaries）”和实现“幸福生活（Wellbeing）”为目标，以面向未来社会的绿色转型（Green Transformation）和数字化转型（Digital Transformation）为切入点，在低碳能源、绿色出行、医疗健康等领域进一步推进先进技术和解决方案的研发及产业化应用。



清华 - 日立未来创新合作计划数字养老领域成果发布

为了加速在中国的新技术创生和新事业开拓活动，日立积极与合作伙伴开展协同创新，在北京、上海、广州、深圳构建了多种形式的开放创新平台。在中国创新高地的北京中关村、深圳南山区举办了多场创意马拉松、黑客马拉松、创业训练营等活动，聚集了行业专家、投资机构、创业者、企业技术人员等多方合作伙伴，为日立在中国开展社会创新事业集思广益。此外，日立通过与城市、产业等主要事业领域的大客户以及本土的初创公司开展协同创新，推动技术和资源的共享，共同打造新商业模式，为客户和合作伙伴创造更多价值。



日立 - 中关村创业大街合作活动



日立深圳创新坊活动

强化品质 保证体系

日立坚信“为客户提供高可靠性的产品和服务，赢得客户的信任”是保持日立品牌的基础，秉承“和、诚、开拓者精神”的创业精神，遵循“基本与正道”和“善恶大于得失”的价值观，并恪守“S(Safety: 安全)>>Q(Quality: 品质)>D(Delivery: 交货期)>C(Cost: 成本)”的行动方针，将安全与品质放在首要位置。

为规范品质保障体系，强化员工品质保证意识，日立集团通过落实规章制度、规范流程管理、开展监查活动等方式，践行“品质与可靠性第一”的理念。在《日立集团行为准则》中，日立强调在提供产品和服务时要满足客户的需求和规格，符合相关法律和标准，并在必要时设置自主性标准以确保品质 and 安全性。同时，日立对公司的品质保证规则中强调品质保证的基本理念，更好地辅助和引导员工提高产品与服务的品质。此外，日立在产品的规划、开发、设计、制造、测试、交付和维护服务等所有流程阶段中，从“组织和管理”“技术”“人力资源”多个角度不断推进品质保证活动。

在供应商管理方面，日立将品质监管关口前移到供应厂家，保障高品质元件的持续供应。我们与供应商建立紧密的合作关系，积极推进供应商品质保证活动，对供应商进行品质管理和支援，通过质量标准和规范以及定期的评估和监控，确保采购品的安全性和可靠性。

持续 推广“拾落穗” 活动

“秉持良心，忠诚做人”的“落穗精神”扎根于日立。在日立，遇到失败绝不隐瞒，不断吸取失败的经验教训，并以此开拓技术进步。在以“落穗精神”作为日立品质保证活动的精神后盾之下，日立持续推广“拾落穗”活动。当事故发生时，日立不仅查明产品的技术原因，还深究事故在流程、组织等方面的动机原因，以防止事故再次发生，努力提高产品与服务的可靠性以及客户满意度。

日立集团致力于建立统一的品质保证体系，确保落实遵守品质保证活动的基本理念和全球品质保证规则。因此，日立集团确立了包括中国在内的海外集团公司的事故报告制度，开设与日本体制一致的独立于业务部门的品质保证报告制度和开展“拾落穗”活动，贯彻执行品质保证基本要求，并推进建立全球品质保证体系。此外，在日本实施的品质保证人员激励制度也开始涵盖中国地区，通过表彰在产品品质工作方面做出贡献的优秀人员，提升员工的积极性。日立集团致力于遵守品质合规，以品质合规事故的未然防止为目的，开展自主检查、分层审计等各种活动，降低事故发生的风险。在各公司各自开展的活动中，日立 Astemo 中国编写了《品质合规交叉审计验证指南》，实施据点间的交叉审计，以提高审计活动的水平。

促进 合作发展

在推动可持续发展的道路上，供应链的可持续性至关重要。日立高度重视可持续供应链管理，通过与供应商建立积极的合作关系，推动供应链的透明、负责任和环境友好性，以降低环境和社会风险。日立希望通过构建可持续的供应链体系，促进供应商和日立集团的共同繁荣。



亮点绩效

推动中国地区供应商进行 EcoVadis 评价

参加日立集团中国采购合作伙伴 CSR 说明会供应商数达

231 家

供应链管理 推进体制

日立深知供应链的可持续性对于实现可持续发展目标的重要性，将供应链管理纳入集团治理机制，通过建立集团和地区的可持续采购委员会，制定供应链管理的重点工作方向和年度目标，统筹管理集团供应链涉及的环境和社会影响。

在制度层面，日立集团制定了《日立集团供应链可持续采购指南》，并根据行业动态、法规政策趋势不定期进行更新。《日立集团供应链可持续采购指南》明确规范了供应商在劳工权益保障、职业安全与健康、环境、商业道德、内部管理和品质保障等方面应承担的责任。此外，指南通过指标解析提供了具体的量化指标，帮助供应商评估自身的可持续发展水平。

除治理体制的建设之外，日立注重与供应商的沟通交流，通过多渠道沟通加强供应商对可持续发展法规、趋势的理解，更好地推动可持续采购。2022 年度，日立召开了中国地区采购责任者会议和中国地区可持续采购推进会议，中国各事业体采购部门代表以及可持续采购相关人员深入学习了日立集团可持续性发展方针与可持续采购活动方针和举措。2022 年度，日立还开展了第七届日立集团中国采购合作伙伴 CSR 说明会，共有来自 231 家供应商的代表参加。会议向采购合作伙伴说明日立集团的可持续采购活动，并解答了可持续采购中可能遇到的问题。

为进一步强化对供应链可持续活动的管理，日立引入了 EcoVadis 平台对供应商进行可持续活动方面的评价。2022 年，日立举办了中国地区供应商导入 EcoVadis 说明会，推动中国地区供应商开展 EcoVadis 评价，并促进其在可持续实践方面的持续改善。



供应商 监察

为了确保供应商对《日立集团供应链可持续采购指南》的落实程度，日立集团建立了供应商监察机制。该机制采用 EcoVadis 评估和实地调查相结合的方式，并与第三方监察机构协同合作，以监督和评估供应商的可持续活动。EcoVadis 的评估是该监察机制的核心工具之一，通过对供应商的可持续表现进行评估，客观地衡量其在环境、社会和道德等方面的绩效。此外，通过实地调查，第三方机构结合《日立集团供应链可持续采购指南》实施情况及相关政策与法规，形成详细的监察报告以供参考。2022 年度，日立开始向中国地区的供应商宣导通过 EcoVadis 评估可持续表现。

与环境 NGO 合作

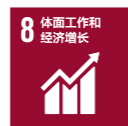
日立高度重视绿色供应链的建设，与公众环境研究中心（简称 IPE）保持紧密合作关系。IPE 的污染地图数据库为日立集团提供了准确的信息基础，使其能够进行有效的供应商评估和监管工作。在新供应商开发阶段，日立倡导中国事业体通过 IPE 的数据平台评估供应商环境守法方面的表现；在供应商常态化审核阶段，则借助 IPE 的检索功能及时发现供应商的环境违规情况，对供应商进行改善指导。

2022 年度，中国日立集团 2 次根据 IPE 公布的违反环境法规的企业名单核查其管理范围内的供应商，对违规供应商提出了整改的要求，并要求将整改相关资料在线提交给 IPE 进行结果披露。

日立与环境 NGO 的合作有效提升了供应链管理的时效性和公平性，使日立供应链管理的综合能力保持在行业内的领先地位。2022 年 IPE 发布的绿色供应链指数（CITI）中，日立在 650 个品牌中排列第 30 位；企业气候行动指数（CATI）中，日立在 997 个品牌中排列第 49 位，在推动透明供应链的建设和供应链环境治理机制等方面获得了较高的认可。

支持多元成长

日立相信人才是公司最宝贵的资源，珍视员工价值，并坚定地维护员工的基本权利。中国日立集团致力于为员工成长提供多元、平等、广阔的平台，不断完善人才发展框架，以提升员工才能，助力价值创造和公司的可持续发展。



亮点绩效

员工培训总投入

100.67 万元

管理部门和部门代表沟通会

5 场

雇佣与权益保障

在中国，日立集团始终坚持合法用工，尊重联合国全球契约原则中规定的员工基本权利。中国日立集团通过员工手册、薪酬福利制度、弹性出勤制度、日立集团道德与商业行为守则、日立（中国）企业人权方针等规章制度，规范有关招聘、工时、晋升、薪酬、福利等的各项政策，对于不同民族、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工享有平等权利。

“无意识偏见”讲座

为了推动建立更具有包容性的工作场所，增进员工的相互理解，2022年度，日立（中国）面向管理人员举办了4场“无意识偏见”讲座。讲座旨在通过自上而下消除无意识偏见，打造让人有心理安全感、可以畅所欲言的包容性职场，并取得了一定成果。大多数参与讲座的人员表示，意识到了自己存在的无意识偏见，今后会在工作沟通和决策中更加谨慎。未来，中国日立集团将继续推进消除无意识偏见的培训讲座，为员工识别并克服无意识偏见提供支持。

日立深知尊重人权对于企业的发展和生存必不可少。2013年，日立基于企业理念和愿景，制定了《日立集团道德与商业行为守则》及《日立集团人权方针》，明确了尊重人权的企业的责任，推动集团内部及价值链遵守人权规范。近年来，日立专注实施人权尽责管理（Human Rights Due Diligence，简称HRDD），旨在了解人权风险，并建立相应的策略和措施来降低风险。首席可持续发展官作为集团的人权推动负责人，根据日立HRDD进度制定策略，从而加强全球人权风险的管理。此外，集团每年召开一到两次的HRDD执行负责人会议，以便在集团范围内进行信息共享和审议。

2022年4月，中国日立集团成立HRDD委员会，以推动中国地区人权尽责管理相关活动。为深入了解公司管理人员对人权以及企业人权责任的认识程度，HRDD委员会于2022年6月至7月间面向日立在华企业开展调研，并根据调研结果举办了以“企业的人权责任”为主题的培训，共有33家公司的78位管理人员在线参加此次培训。

2022年日立（中国）人才数据

高级管理层女性员工比例



中级管理层女性员工比例



女性员工比例

51%



男性员工比例

49%

人才培养与发展

日立在中国地区始终以“通过多元的人才、公正的机会，包容的组织为事业做贡献”为人力资源战略目标，不断加强人才本土化培养。

日立高度重视员工的成长和发展，持续完善员工培训体系。日立建立了“员工教育体系图”，明确了不同岗位和职级员工所需掌握的知识和技能，并每年根据业务需求对体系进行更新，实现员工与公司的共同成长。为了向员工提供多样及个性化的学习选择，日立培训体系增设外部公开课作为集团培训的补充，更好地营造学习型组织氛围。

中国日立集团基于总部人才战略，结合不同发展路径所需要的专业知识、业务技能，为员工提供职业发展建议与培训支持，通过面授课程、混合式授课、E-Learning等培训方式为员工提供灵活的学习选择，满足员工多方面成长的需要。为了增加课程的多样性，中国日立集团每年在现有的培训基础上，进一步甄选和引入新培训合作伙伴，帮助员工掌握更多的知识和技能。2022年，中国日立集团根据中国事业战略和人才培养的需求，新开发或改版了23门培训课程。

人才培养重点项目

2022年，中国日立集团持续实施“干部人才培养计划”，不断培养引领和实现日立事业成长的人才。基于日立通过数字化转型（Digital Transformation，简称DX）创造新价值的业务发展理念，为中国地区员工提供了以“DX客户价值创新的方法与工具”为主题的培训讲座，并不定期分享总部主办的数字化转型演讲会相关信息，着力提升员工数字化转型方面的知识与技能。



“技术创新月”活动



自主创新能力是日立员工的关键素养。为了提升员工的创新思维和创新技能，2022 年日立能源通过“技术创新月”活动开展了系列培训活动：

- **白领电气基础知识培训：**
通过基础知识培训提高员工日常工作中变压器电气知识的有效利用率。
- **“防错法” 知识分享：**
提高工程师对“防错”的认识，系统性地减少日常工作中错误的发生，同时优化和改进工作中错误的分析流程和方法。
- **变压器知识问答和知识竞赛：**
通过线上知识问答帮助员工了解“技术创新月”内容，并以知识竞赛形式和奖励的方式激励员工参与。



“技术创新月”活动

此外，日立能源开展了创新项目评选活动，通过对创新项目的选举和表彰，激发员工创新意识并提高公司的创新活力。2022 年日立能源各部门推选创新项目共计 28 项。

日立能源各部门推选
创新项目共计
28 项

在规范人才管理方面，中国日立集团采用统一的绩效管理系统，公正公开地开展绩效考核和晋升管理。日立导入并利用全球绩效管理系统（Global Performance Management）进行员工的绩效考核，通过员工本人及上司的绩效评价，回顾当期的目标达成情况，掌握员工的优势及应改善之处，并思考之后的改善措施及机会，为员工的职业成长与发展提供有力保障。

员工健康与安全

2022 年日立（中国）员工培训绩效

员工培训总投入

100.67 万元



员工培训总时长

887.48 小时



员工培训覆盖率



64%

中国日立集团高度重视员工的健康与安全，严格遵守职业健康与安全相关的法律法规。日立制作所设立了归社长直属的“安全管理推进本部”，并制定了《日立集团健康和安全管理政策》，以统筹全集团的职业健康与安全管理。在中国，日立不仅为员工提供常规的年度体检、开展各项健康管理与安全教育活动，还为员工购买商业保险，为员工在职期间提供保障。

在 2022 年疫情期间，日立根据中国疾病预防控制中心的指导方针和监测数据，适时调整防疫措施，以保障中国地区员工健康与安全。中国日立集团制定了新冠疫情防控应急处置方案，并设立了防疫专项资金，致力于减少疫情造成的损失和危害。为了让员工更加安心，中国日立集团分阶段按时间向员工发放 N95 和一次性医用口罩、抗原试剂等防疫物资，并为外籍人员提供线上就医、寻医问药、线上翻译等支援服务。此外，日立（中国）还特别开展了《疫情下的心理调适》线上讲座，帮助员工缓解焦虑情绪，并通过邮件指导员工在疫情期间进行心理调适。



员工沟通与关爱

畅达的沟通机制

中国日立集团致力于提供开放包容的沟通环境，让员工能够自由表达自己的观点和需求。公司搭建了多渠道的民主沟通平台，包括与工会召开的经营信息恳谈会、员工福利专项委员会、管理部门和其他部门代表沟通会等。2022年度，日立（中国）共召开了1次经营信息恳谈会，举办了5场管理部门和部门代表沟通会。

2022年度，中国日立集团借助全球 Hitachi Insights 调研平台发起敬业度调研，持续倾听员工的心声。调研结束后，日立（中国）将调研结果分析报告切实反馈至公司决策层和各职能部门，推进 PDCA(Plan Do Check Action) 持续改善活动，并向全体员工分享改善举措的进展情况。2022年度，共有4个方面的重点课题被推动实施改善。

贴心的员工关爱

日立致力为员工营造“家”的氛围，倡导工作与生活的平衡。为丰富员工生活、缓解员工工作压力，日立（中国）工会鼓励所有员工积极参与各类活动，通过举办生日会、春秋游、健康及科普讲座、线上知识竞赛等多项员工关爱活动，提升员工的归属感与幸福感。

中国日立集团持续关注女性员工和困难员工的诉求，并切实加强人文关怀。为保障女性员工的权益，日立（中国）签订了《女职工特殊保护专项协议书》，并根据实际需求对协议内容每三年进行一次更新。同时，为女性员工提供哺乳室，解决哺乳期员工的实际困难。面向困难员工，日立（中国）工会设立了大病救助金、爱心基金等，为困难员工提供支持关爱。



干花相框制作讲座



员工羽毛球活动

2022年日立（中国）工会员工关爱绩效

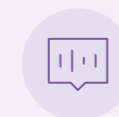
生日会

150 人



讲座

107 人



线上知识竞赛

482 人



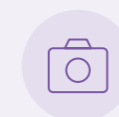
体育俱乐部活动

90 人



摄影大赛

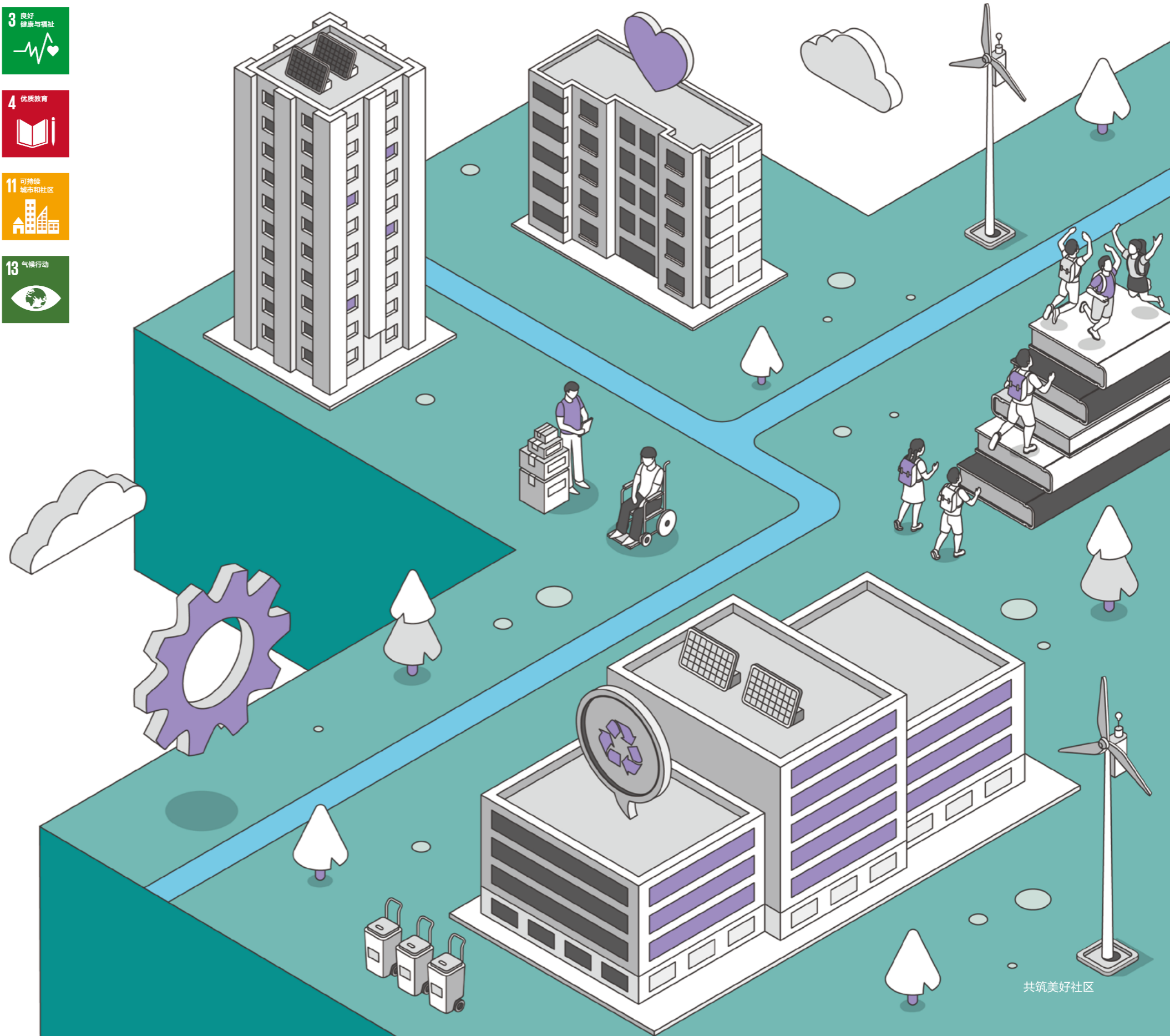
78 人



共筑美好社区

中国日立集团多年来深耕教育、环保等公益领域，通过多种形式的社区公益活动参与社区建设，努力为社区发展贡献力量。

- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 11 可持续城市和社区
- 13 气候行动



亮点绩效

截至 2022 年，日立电梯在全国开展电梯安全教育活动超过

2,500 场

日立高新技术“理科教室活动”已连续开展

6 年

关心 儿童教育

日立高新技术自 2016 年起启动面向中小学生的“日立高新技术理科教室活动”，2017 年活动首次在中国大陆开展。理科教室活动通过利用日立高新技术生产的显微镜观察样本和提供电子显微镜操作体验，激发学生学习理科的兴趣，培养孩子的科学素养。在课程内容设置上，日立高新技术根据学生年级情况设置不同的授课步骤，寻找更有助于同学们理解的知识接收方式。在活动开展的过程中，日立高新技术与学校合作，以能契合理科老师教学理念的形式开展授课，并在课前准备、正式授课、课后整理等工作步骤上密切配合校方，保证课程效果。“日立高新技术理科教室活动”已陆续在上海、深圳、大连、苏州等多所学校开展，惠及几千名中小學生。

同时在集团内部也定期召开“OPEN DAY”，实验室参观等面向员工子女的活动，让小朋友们能看到父母工作环境的同时又能获得通过显微镜观察微观世界的新奇体验。



日立高新技术理科教室活动

推动 环境保护

在实现可持续发展的道路上，中国日立集团注重推动公众环保参与。自 2021 年起，日立电梯与阿拉善 SEE 生态协会开展合作，面向公众定期开展以环境与气候变化为主题的环保课堂活动，鼓励更多人参加绿色环保行动、践行绿色生活方式。2023 年 2 月，日立电梯携手广州动物园、阿拉善 SEE 珠江中心联合举办“你好，我们的动物邻居”系列嘉年华活动，通过丰富的活动形式向公众传递生物多样性保护方面的知识。活动期间，来自生态保护领域的专家分享了“我们该如何与野生动物相处”科普演讲，以生动的案例帮助公众了解生物多样性保护知识。此外，活动为小朋友们推出“我们的动物邻居·亲子课堂”，小朋友们在广州动物园老师的带领下收获了各种鸟类相关科普知识，增添了对生物多样性保护的 interest 与热情。



“你好，我们的动物邻居”科普活动

倡导 安全乘梯

电梯作为建筑的配套交通工具，已被越来越广泛使用，安全乘梯更是得到社会公众的重点关注。日立电梯长期关注乘梯安全这一社会课题，致力于通过形式多样的电梯安全教育活动，将安全乘梯知识送到社区。截至 2022 年，日立电梯已在全国 158 个城市的社区、学校、公共场所开展活动超过 2,500 场。

2022 年，日立电梯“安全乘梯·幸福随行”公益教育项目联合各级政府机构、合作伙伴等，在全国各大社区共开展活动 329 场，从安全文明乘梯、电梯常见故障应急、老旧电梯更新改造等方面，帮助公众提升安全乘梯意识并减少电梯使用中的不安全行为。为了进一步保障公众的乘梯安全，日立电梯还联合各地轨道交通单位、市场监督管理局等单位，在广州、福州、昆明、重庆等地面向乘客开展地铁自动扶梯应急救援演练，提升不同场景下的电梯安全保障和救援应对效率。



安全乘梯公益教育活动

具

作为国内安全乘梯公益教育的先行者，日立电梯重点关注少年儿童安全问题。2021 年，日立电梯启动“电梯小达人”公益活动，动员员工志愿者将安全乘梯知识和电梯科普知识带进校园和社区。2022 年，日立电梯第二届“电梯小达人”活动前往 8 个城市的 22 所学校/幼儿园，由员工志愿者担当讲师，为孩子们带去了生动有趣的电梯课堂。此外，2022 年“电梯小达人”携手万科物业，在全国 24 座城市的 64 个社区开展“万物童行·电梯小达人”课堂活动，通过电梯专家进社区讲授电梯运行原理知识、安全乘梯常识及电梯应急救援实地演练，提高小业主对安全乘梯知识的认知，营造安全、文明乘梯的社区环境。

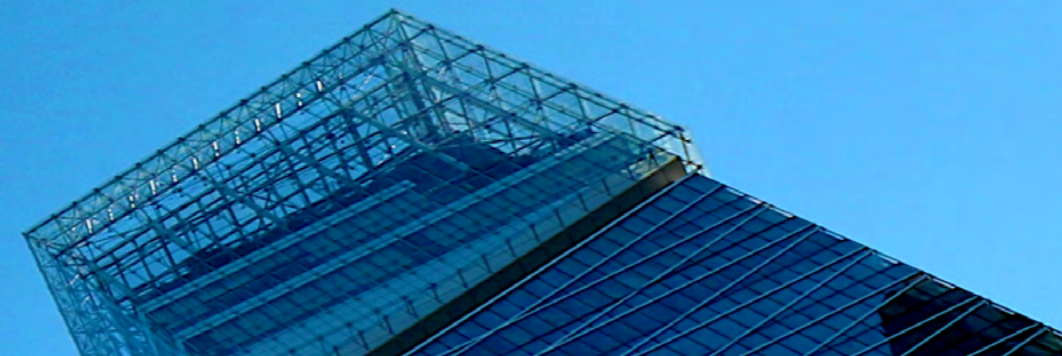


“电梯小达人”活动现场

经营管理

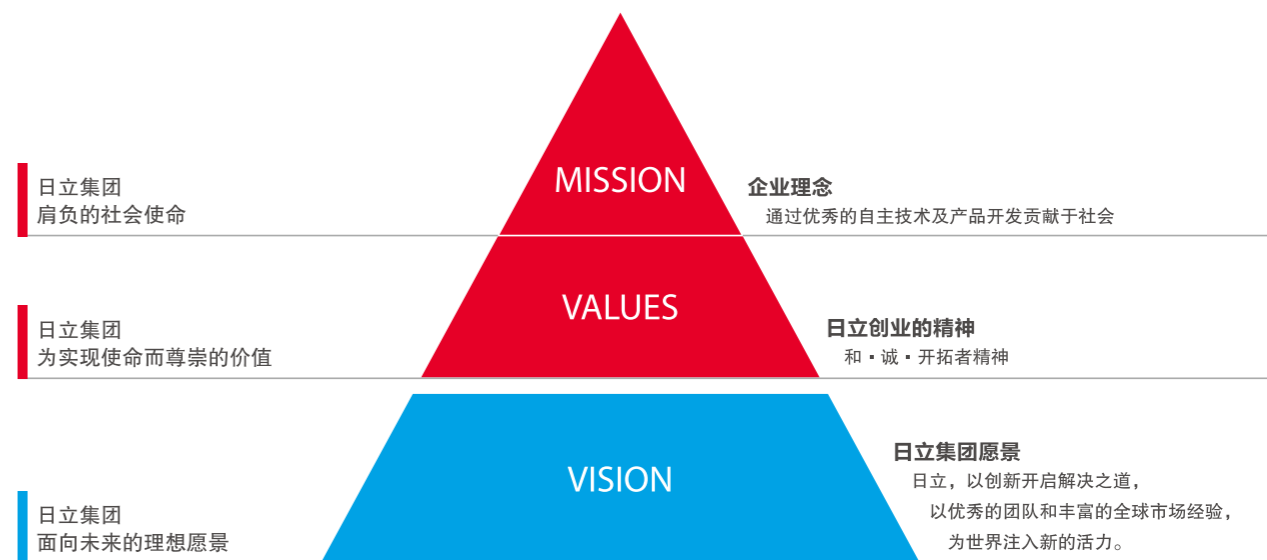
日立的发展战略

随着全球面临日益复杂而严峻的社会课题，日立希望在保护人类能够生存的安全环境“地球生态红线 (Planetary Boundaries)”的同时，创造人们每天都能感受到快乐的“幸福生活 (Wellbeing)”。日立坚持发展社会创新事业，并与联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称 SDGs) 的内涵保持一致，致力于“通过数据和技术实现可持续发展社会，做人们幸福生活的后盾”。日立集团根据中国社会的发展方向和需求，以“数字 (Digital)、绿色 (Green)、创新 (Innovation)”为驱动力，围绕老龄化、城市化、能源环境等课题与当地合作伙伴和客户共创，为中国社会的可持续发展做出更多贡献。

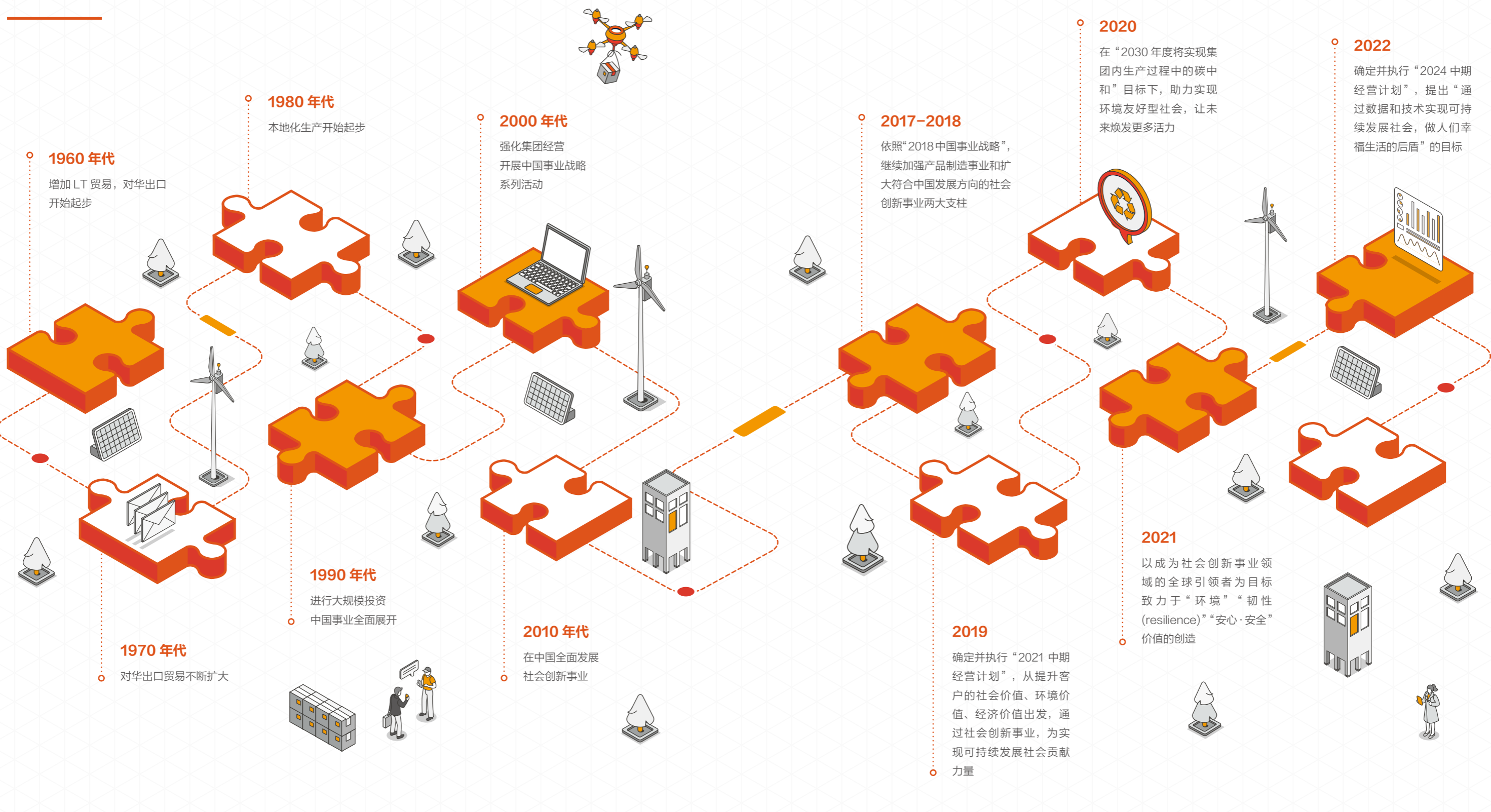


日立集团核心价值观

创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的“企业理念”，为实现该理念历尽艰辛精心培育的“日立创业的精神”，以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形态的“日立集团愿景”，分别为日立的“使命 (MISSION)”、“价值 (VALUES)”和“愿景 (VISION)”。由此三者构成的，就是“日立集团核心价值观”体系。



日立在中国的发展里程

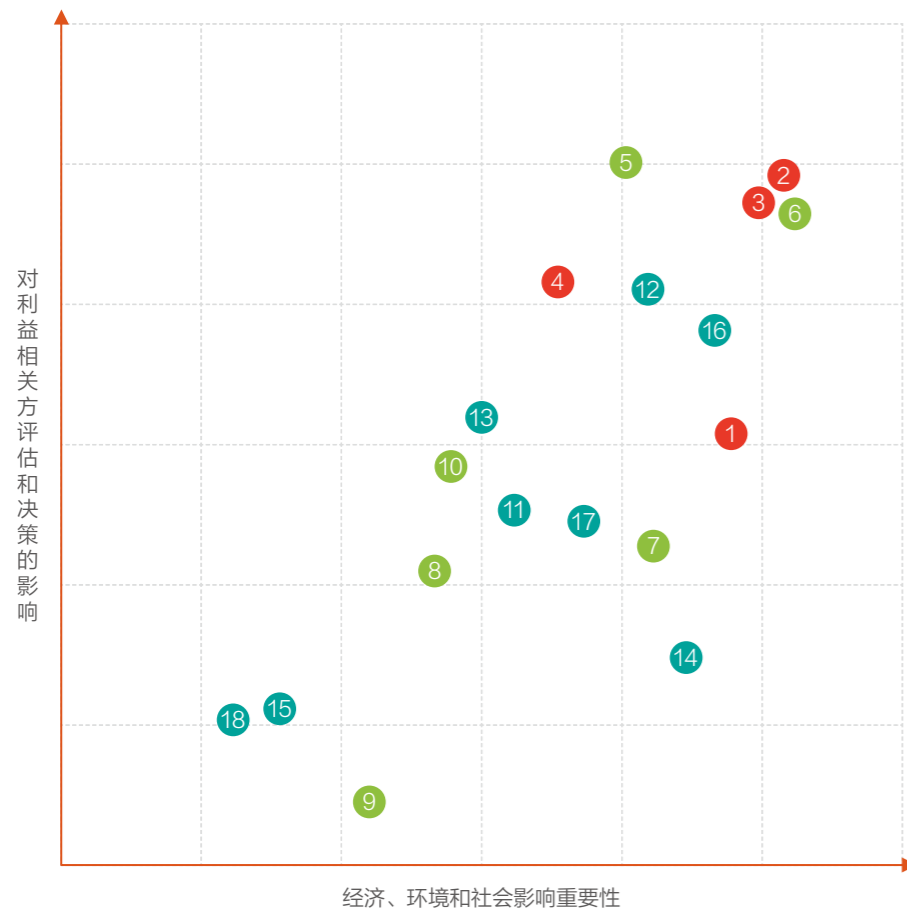


CSR 管理

日立积极对标联合国可持续发展目标 (SDGs)，将经营与事业战略和企业社会责任 (Corporate Social Responsibility, 简称 CSR) 相融合，为与社会共享企业价值观而不懈努力。中国日立集团将 SDGs 与公司战略发展相结合，推进“社会创新”“协创”与 CSR 的统合，在创造有利于解决社会课题的产品和服务的同时，坚守企业活动中的道德与公正。

中国日立集团在开展事业活动与 CSR 活动的过程中结合行业和公司自身特点，从“经济、环境和社会影响重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度，确定了影响重大、相关方普遍关注的实质性议题。

实质性议题矩阵



治理

- ① 公司治理架构
- ② 商业伦理与道德
- ③ 知识产权保护
- ④ 数据安全与隐私保护

环境

- ⑤ 应对气候变化
- ⑥ 碳排放
- ⑦ 水资源管理
- ⑧ 能源管理
- ⑨ 废弃物管理
- ⑩ 供应链环境管理

社会

- ⑪ 自主创新
- ⑫ 产品质量与安全
- ⑬ 客户服务质量
- ⑭ 责任供应链
- ⑮ 多元化与包容性
- ⑯ 职业健康与安全
- ⑰ 员工培训与发展
- ⑱ 社区贡献

利益相关方的信任和支持是可持续发展道路上的重要力量。在日常经营中，中国日立集团不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音，了解相关方的诉求，并据此做出实质性回应，构建互利友好的合作关系，与利益相关方共同进步。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府与监管机构	· 守法合规	· 合规经营
	· 依法纳税	· 依法纳税
	· 商业道德	· 反舞弊
股东/投资机构	· 守法合规	· 加强合规控制
	· 责任经营	· 保护知识产权
供应商	· 合规经营	· 公平贸易
	· 公平采购	· 可持续采购、组织可持续采购推进会议
	· 合作共赢	· 开展供应商监察活动
客户	· 客户安全	· 提升技术研发
	· 产品品质	· 强化品质保证体制
员工	· 员工发展	· 完善培训员工培训体系
	· 员工沟通	· 构建畅通的员工沟通渠道
	· 员工关爱	· 完善薪酬福利体系、开展员工关爱活动
	· 职业健康与安全	· 保障职业健康与安全
环境	· 节能减排	· 制定环境战略和环境行动计划
	· 减少生产活动中的环境影响	· 加强生产活动中的环保管理
社区	· 回馈社区	· 开展助学、乘梯安全等公益活动
	· 守护环境	· 开展环保公益活动
高校/研究机构	· 合作研究	· 与高校建立科研合作
	· 环境友好	· 保持沟通和对话
NGO/NPO/行业组织	· 环境友好	· 保持沟通和对话
	· 行业发展	· 参与行业交流与研究

公司介绍与 2022 年度 CSR 数据

作为一家业务范围广泛的跨国集团企业，自 1910 年创业以来，日立始终秉承“和”、“诚”、“开拓者精神”的创业精神，以及“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，不断为解决社会课题贡献力量。当下，人类面临的根本挑战是，在保护人类能够生存的安全环境“地球生态红线 (Planetary Boundaries)”的同时，创造人们每天都能感受到快乐的“幸福生活 (Wellbeing)”。

日立致力于发展社会创新事业，通过数据和技术实现可持续发展社会。在“数字系统 & 服务”（帮助客户开展数字化转型）、“绿色能源 & 移动”（通过能源和轨道业务助力实现脱碳社会）、“产业互联”（在广泛领域以数字技术推动产品互联）三大事业体系下，运用融合 IT、OT (Operational Technology) 及产品的 Lumada 解决方案，解决客户和社会的课题。以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长。

日立公司于 20 世纪 60 年代来到中国，成为早期进入中国市场的少数外资企业之一。中国是日立最为重要的市场之一。以成为“在中国值得信赖的合作伙伴”为目标，日立在中国开展了广泛的事业活动。同时，日立高度关注环境保护，通过致力于节能减排型社会基础设施系统的开发和升级，以及数字化解决方案的提供与完善，努力为解决中国社会课题及构建可持续发展社会做出贡献。截止到 2023 年 3 月末，日立集团在中国拥有 110 家集团企业，正式员工约 4.3 万名，在中国市场的年销售额达到 13,452 亿日元（约 700 亿元），约占日立集团全球总销售额的 12%。

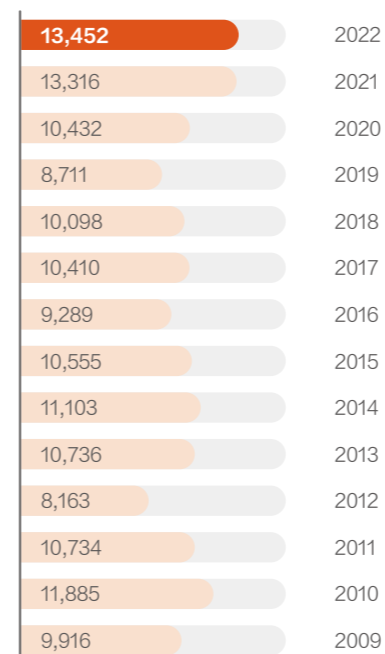


事业领域	主要产品与服务	
数字系统 & 服务	» 数字解决方案：咨询、数字工程、AI、数据分析、系统集成、控制系统、云管理服务	» IT 产品：存储、服务器 » ATM
绿色能源 & 移动	» 能源解决方案：电网系统、核能、可再生能源、分布式电源解决方案	» 铁路系统：车辆、信号、交钥匙 (Turnkey) 解决方案、运营·维护
产业互联	» 楼宇系统：直梯、楼宇服务 » 测量分析系统：医疗·生物、半导体、工业 » 产业机械	» 产业·流通系统 » 水·环境解决方案
汽车系统 ¹	» 汽车系统事业 » 动力系统 » 底盘系统	» 先进驾驶辅助系统 » 摩托车系统 » 软件

¹日立安斯泰莫 (Astemo) 已于 2023 年 10 月变更为非連結子公司。

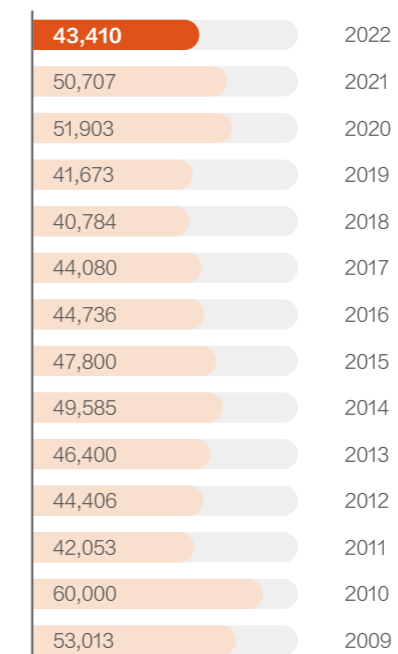
2009-2022 年日立在中国的销售额

单位：亿日元



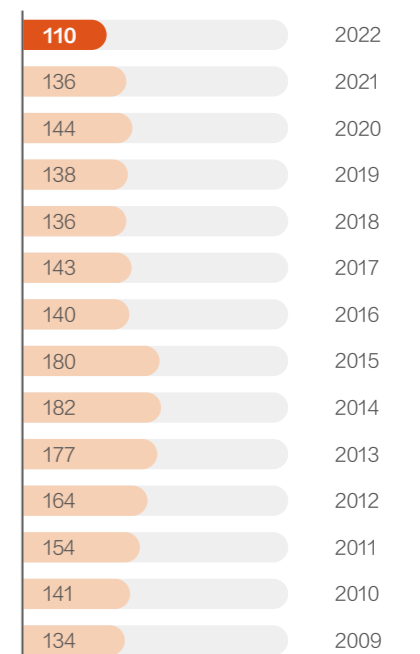
2009-2022 年日立在中国的员工数

单位：人



2009-2022 年中国日立集团公司数

单位：家



报告索引

报告目录	GRI 标准	
关于本报告	2-1, 2-2, 2-3	
中国总代表致辞	2-22	
责任故事一：从研发设计到产品管理，成为“市场跟产品之间的桥梁”	302-5, 413-1	
责任故事二：研发路上的责任与成长	302-5, 405-1	
夯实公司治理	合规控制	2-23, 2-12, 205-2
	知识产权保护	206-1
	信息安全保护	2-12, 2-13
守护生态红线	环境战略	2-12, 2-13, 2-17
	环境管理	302-1, 303-4, 306-3
	脱碳社会的实践案例	302-4, 302-5
	高度循环型社会的实践案例	303-2
	自然共生社会的实践案例	304-3
保障安心安全	外部表彰与交流	2-28, 302-4
	多方位开展技术创新	203-2
	强化品质保证体系	2-12, 416-1
促进合作发展	持续推广“拾落穗”活动	416-1
	供应链管理推进体制	2-12, 308-2, 414-2
	供应商监察	308-2, 414-2
支持多元成长	与环境 NGO 合作	413-1, 308-2
	雇佣与权益保障	2-23, 405-1
	人才培养与发展	404-1, 404-2, 404-3
	员工健康与安全	403-1, 403-3, 403-5, 403-6
共筑美好社区	员工沟通与关爱	401-2, 407-1
	关心儿童教育	413-1
	推动环境保护	304-3, 413-1
经营管理	倡导安全乘梯	413-1
	日立的发展战略	2-22
	日立集团核心价值观	2-22
CSR 管理	日立在中国的发展里程	不适用
公司介绍与 2022 年度 CSR 数据	2-22, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2	
报告索引	2-1, 2-6, 2-7, 201-1	
专家点评	不适用	

专家点评

梁晓晖 博士

中国纺织工业联合会社会责任办公室 首席研究员
中国电子工业标准化技术协会 社会责任委员会副秘书长
首届联合国可持续发展目标先锋人物



《中国日立集团可持续发展报告 2022》是我评价的第八份日立集团的可持续发展报告。自 2008 年以来，日立在华已连续发布 16 份可持续发展报告，通过积极的社会责任沟通，展现了为成为“在中国值得信赖的合作伙伴”而做出的努力。

本期报告基于实质性分析中呈现的影响重大、相关方普遍关注的议题布局披露，同时秉持了一贯真实、客观、简洁的撰写风格。报告开篇通过两则员工视角的专题故事，讲述了日立“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，以点睛之笔体现了日立的可持续之道不仅在于产品和服务的进化与发展，更关乎对社会和环境的关注与责任。

在环境领域，日立每三年制定“环境行动计划”，并在各项事业中融入促进环境保护的举措。2022 年是日立“2024 环境行动计划”（2022—2024 年度）实施的第一年，在环境管理指标明确化的前提下，日立完成了 2022 年度目标，部分指标提前达到了 2024 年度最终目标。与此同时，中国日立集团积极参与中国绿色制造体系建设，多家工厂获评“国家绿色工厂”“绿色供应链管理企业”或“产品绿色设计示范企业”。可以看出，日立不仅建立了全球一体的环境管理策略，还将环境治理与中国本土绿色制造发展深度融合，实施了契合中国本土市场政策以及产业环境的绿色发展路线。

在社会领域，本期报告内容的一大亮点在人权尽责管理。日立在报告中明确表示尊重人权的事业活动是企业可持续发展的关键。自 2013 年起，日立制定了系列相关政策，根据《日立集团人权方针》实施人权尽责管理。2022 年，中国日立集团成立了人权尽责管理委员会，以加速推进中国地区人权尽责管理相关活动。面向内部员工，日立持续构建更具包容性的工作场所，让每个员工都能获得尊重和平等的机会。面向供应链，日立开始推动中国地区供应商开展 EcoVadis 评估，通过劳工和人权方面的评估推动供应链人权尽责管理。这些举措表明了日立提升中国地区人权尽责管理有效性的决心。

我希望未来日立能够持续关注新形势下环境、社会等议题的发展变化，继续通过企业社会责任信息的高质量披露，全面、透明地展示在中国的可持续发展进程与成果，同时推动企业社会责任信息的更广泛、互动性传播，与公众保持更密切的沟通。

二零二三年十月九日



日立（中国）有限公司 可持续发展推进室

地址：北京市朝阳区东三环北路 5 号北京发展大厦 18 层

邮编：100004

www.hitachi.com.cn

 本报告采用环保纸张和油墨印刷