

SUSTAINABILITY REPORT

HITACHI
Inspire the Next

中国日立集团 可持续发展报告



关于本报告

报告范围

日立制作所控股的在华集团公司共计 136¹ 家。

时间范围

以 2021 年度（2021 年 4 月 1 日—2022 年 3 月 31 日）的事业活动为中心。

业绩数据来源及范围

财务：日立制作所控股的在华集团公司共计 136² 家。

社会：数据范围将分别进行标注。

环境：日立制作所控股的在华集团公司共计 136³ 家。

报告发布周期

本报告书为年度报告，每年发行一次。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》编制，同时突出公司及行业特色，各项指标在本报告中的披露情况详见第 59 页“报告索引”。

指代说明

为便于表述，报告中的“日立”指代“日立集团”，“中国日立集团”指代日立在华所有集团公司，“日立（中国）”指代“日立（中国）有限公司”。

¹²³ 以上数据截至 2022 年 3 月末。

CONTENTS

目录

中国总代表致辞	01
责任专题	
智慧楼宇，为未来城市生活注入 强韧力量	03
加速能源转型，共建脱碳社会	07

治理 · 励精图治

合规控制	11
知识产权保护	12
信息安全保护	12

环境 · 守护地球

环境战略	15
环境管理	19
精选环保工厂 & 办公室的认定制度	23
脱碳社会的实践案例	25
高度循环社会的实践案例	26
自然共生社会的实践案例	27
外部表彰	28

品质 · 安心安全

多方位开展技术创新	31
强化品质保证体系	33
持续推广“拾落穗”活动	33

伙伴 · 携手共赢

供应链管理推进体制	37
供应商监察	37
与环境 NGO 合作	37

员工 · 共同成长

雇佣与权益保障	41
人才培养与发展	42
员工健康与安全	43
员工沟通与关爱	43

社区 · 温暖奉献

关心儿童教育	47
普及乘梯安全	48
助力疫情防控	49
守护绿色生态	49
共建和谐社区	50

经营管理

日立的发展战略	51
日立集团核心价值观	52
日立在中国的发展里程	53

CSR 管理	55
公司介绍与 2021 年度 CSR 数据	57
报告索引	59
专家点评	60

中国总代表致辞



“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”是日立一直以来秉承的企业理念，在此理念的指导下，日立面向全球范围开展事业活动。

日立目前正专注于通过数据和技术与客户一起解决社会课题的社会创新业务。我们希望利用数据和技术的力量来改善社会，使人们能够以自己的方式生活。当人们以自己的方式生活时，他们会感到幸福，并选择让别人也感到幸福的行为方式。而当社会因此而变得更好时，人们的幸福感就会进一步增强。这种幸福循环的世界就是日立对未来社会的愿景。我们认为，一个可持续发展的社会，既要实现个人的幸福，又要保护能让人们幸福生活的地球环境，不超越自然气候、生物多样性等地球生态红线。

“ 通过数据和技术实现可持续发展社会 做人们幸福生活的后盾 ”

日立集团自 1972 年进入中国以来，一直与中国社会的发展同步前进。截至 2022 年 3 月底，日立在中国拥有 136 家集团公司和 50,707 名员工，在中国的年销售收入约为 13,316 亿日元（约 692 亿人民币¹），占日立集团总销售收入的 13%，中国已成为日立最重要的市场之一。

在中国，诸如减少 CO₂ 排放等环境问题是一个重大的社会挑战。日立一直致力于创造环境价值的各种举措，并制定了新的长期环境目标。关于 CO₂ 减排，日立整体的目标是“全价值链在 2050 年度实现碳中和，在 2030 年度将 CO₂ 排放量减

少 50%（与 2010 年度相比）”以及“2030 年度在日立的事业所（工厂和办公室）实现碳中和”。为达成这一目标，中国日立集团将团结一致共同努力，为实现脱碳社会做出贡献。此外，为对“实现先进的循环型社会和与自然和谐共生的社会”这一目标做出贡献，日立正积极努力减少事业所对环境的影响，包括有效利用能源和水资源，减少废物和化学物质的产生。

为实现可持续发展社会，持续为社会创造价值最重要的因素是人力资源。为解决日益复杂的社会问题，需要超越传统思维的创造力。为此，必须创建一个能让各种人

才活跃的组织。同时，我们一直关注和致力于人才和企业文化的培养，让每一位员工都能视社会问题为己任，发挥自己的潜能。

除了环境问题，中国还面临着一系列其他的社会挑战，如节能、产业的进一步升级、新型基础设施的建设以及如何应对老龄化社会等等。日立将专注于研究和开发，并通过运用数字技术与客户、合作伙伴的协作，为解决这些社会课题做出贡献。

株式会社 日立制作所
执行役常务 中国总代表

依田 隆

¹ 参考汇率：1 元人民币 = 19.24 日元（2022 年 4 月公司汇率）。

“智慧楼宇”

城市在社会发展进程中起着重要的枢纽作用。近年来，中国的城市化速度加快与城市功能转型对城市基础设施产生了巨大影响。城市化进程不仅对城市空间利用提出了更高要求，伴随着城市人口密度增加、交通拥挤、环境污染，对城市楼宇的发展压力也在不断增强。联合国 2030 可持续发展目标提出“建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区，它能为所有人提供机会，并使大家都能获得基本服务、能源、住房、运输和更多服务”。

日立从 2018 年开始推进社会创新事业，旨在通过技术和创新解决社会课题，这与日立“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念一脉相承。在应对城市化发展所带来的社会课题上，日立在中国通过日立电梯（中国）有限公司（下称“日立电梯”）积极提供都市和楼宇的垂直交通解决方案，参与公共交通、楼宇等基础设施的智能化建设，为打造稳定强韧的社会基础设施贡献力量。

智慧高效，连接楼宇动脉

随着信息技术的不断发展，城市信息化应用水平不断提升，智慧城市建设应运而生。国家在“十四五”规划和 2035 年远景目标中明确指出“分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造”。而电梯是智慧建筑中重要的垂直交通设备，也是连接楼宇中各应用场景的动脉。为了实现智慧楼宇的高效客流、智能互联，日立电梯提供智慧化的高效派梯策略解决方案，结合云计算、物联网及数字信息技术，协力构建智慧楼宇。

日立电梯推出的智慧楼宇解决方案融合了客流解析系统、群控管理系统、目的层预约系统，电梯运行时与 AI 摄像头及周边关联设备数据联动，以历史情况和实时运行数据为基础，分析和预测客流方向，最终形成智慧派梯策略。智慧派梯策略可在客流量大的阶段，优化指令、合理调度，减少多台电梯同层停止，实现能源和服务效率的同步提升；在客流量小的时段，又能通过智能化分析，减少同时运行的电梯数量，实现楼宇能源管理最优模式。在未来的楼宇智慧化建设中，日立电梯将依托数字赋能和技术创新优势，积极推动电梯产业“数字化”“智能化”“绿色化”的协同，助力行业转型升级。

为未来城市生活注入强韧力量



日立电梯楼宇智能互联解决方案

协创赋能，强韧城市新基建

城市轨道交通作为新型基础设施建设的七大产业方向之一，承载着拓展城市发展空间的重要功能。其中，公共交通重载型电扶梯设备能否应对大客流量、参与紧急疏散，以及长时间持续运营，是轨道交通安全运转、建设强韧新基建的重要保障。针对城市轨道交通应用场景，日立电梯研发并导入了电扶梯故障智能自诊断系统以及电扶梯安全监测平台，从电梯故障诊断、乘客行为监测两手抓，全方位提升安全、强韧的轨道交通扶梯运转能力。

通过远程遥监系统，日立对电扶梯进行实时监测、收集运行数据，进而由控制系统通过数据分析对重要部件进行故障预诊断，提前识别造成故障的潜在因素，并提供解决策略反馈至日立云服务中心，实现电扶梯的“未病先防”。对于乘客行为的监测，日立电梯与地铁公司搭建电扶梯安全监测平台，配置摄像设备实时监测乘客行为的变化趋势，由AI算法分析判断乘客行为是否安全。当出现乘客滞留、拥挤、攀爬等情况时，日立电梯客流解析系统将扶梯控制系统联动，启动安全运行模式，并将风险信息传达至地铁站内的控制中心，通知站内采取如疏散、停运等相应措施，为轨道交通的大客流、高负荷运转保驾护航。



日立电梯扶梯实时监控

创新突破，助力老旧社区焕发新生

随着中国社会逐步进入老龄化时代，住宅楼宇的适老化改造逐渐成为城市楼宇的一大显著课题，其中最为突出的则是老旧住宅楼宇的适老化垂直交通改造。日立电梯自2005年开启为老旧社区加装电梯的事业，为住宅楼宇垂直交通的无障碍环境建设和适老化改造提供解决方案。

老旧住宅楼宇适老化垂直交通改造的课题在不断细分，日立电梯也创新性地推出了新的解决方案——LGE-E 加装专用型电梯。它将传统的电梯安装转变为模块组装，大大降低了加装过程对住户生活的影响。在此基础上，日立电梯不断探索老旧社区的电梯管理需求，对LGE-E电梯配置ELECCLOUD®云服务系统和MUG®维保管理系统，充分保证了加装电梯的安全运行和及时的后期维保服务。通过全方位的解决方案设计，日立电梯帮助居民解决实际加装中的各种问题，让更多老年人享受到包容性的城市生活。

城市发展对智慧楼宇的需求与日俱增，人们对美好城市生活的向往也从未停下脚步。日立电梯以安全可靠的产品质量、智慧高效的运营服务、先进创新的解决方案持续满足城市楼宇和垂直交通的市场需求，为城市生活提供强大支持。日立其他在华业务也将与社会同行，基于不同领域的业务专长为中国的可持续城市建设贡献力量，为解决城市生活课题提供更多智慧、包容的解决方案，共同打造更加美好、和谐的现代都市。



老旧楼宇加装项目

“加速能源转型”

气候变化是 21 世纪人类共同面临的巨大挑战。随着全球气候变暖、资源短缺等环境问题的加剧，企业在全世界气候行动中扮演至关重要的角色。

日立集团将气候变化带来的风险视为重要的经营课题。自 2016 年制定“日立环境革新 2050”并将“脱碳社会”视为长期目标以来，日立致力于在各项事业的开展中融入应对气候变化的举措。2021 年，在全球积极推进后疫情时代经济复苏、多措并举推动碳中和目标实现的大背景下，日立制定了 2050 年前实现全价值链碳中和的目标。在目标的指引下，中国日立集团积极在 IT、能源、工业、移动、智能生活和汽车系统六大经营领域拓展脱碳业务。其中，日立能源（中国）有限公司（下称“日立能源”）在能源低碳转型方面发挥着积极的推动作用，凭借自身在电气领域的先进技术经验和创新解决方案，支持中国清洁能源事业的高质量和可持续发展。

稳定和高效的基础设施是清洁能源供应的重要保证。随着中国大力开发海上风电，日立能源自主研发的风电设备走向深海，助力中国海洋清洁能源开发、应对极端环境的挑战。2021 年度，日立能源向中国多个海上风电项目提供了浮式风机变压器、高压混合开关等创新技术，为更远距离输电和更低输电损耗提供了设施保障。在中国首个 66 千伏海上风电场——浙江华电玉环一期项目中，日立能源推出了 72.5 千伏高压混合开关设备，帮助浙江省约 24 万的家庭用户获取安全、可靠的清洁电力。



共建脱碳社会



电力系统的数字化升级



日立能源中山变压器生产园区中的屋顶光伏

在研发清洁能源设施的同时，日立能源也非常重视与客户、合作伙伴协同创新，通过数字化解决方案构建能源低碳转型背景下的新型电力系统。2021 年度，日立能源携手中国华能浙江公司，共同打造国内首个发电集团虚拟电厂示范项目，推动清洁电力参与电网的常态化运行和电力市场交易，为传统能源企业拓展绿色能源业务提供宝贵经验。此外，日立能源与甘肃省电力公司电力科学研究院开展合作，借助 Lumada 设备健康中心（APM）数字化解决方案，对关键变电设备的健康状态进行智能化管理和预测性维护，提升甘肃电网的运行效率和稳定性，进而保障大规模清洁能源的利用与输送。

作为早期来到中国市场发展的外资企业，日立有幸见证并参与了清洁能源电力行业的高速发展和低碳转型。在自身运营用能方面，集团以 2030 年前 100% 无化石能源供电为目标，通过部署场地可再生能源系统、与非化石能源发电公司签订供电协议等方式积极布局清洁能源利用。以日立能源中山变压器生产园区为例，1.2 万平方米的屋顶光伏板构成了一片深蓝色海洋，与园区的电池储能系统一起为工程提供近 20% 的生产及运营用电，年均碳排放可减少 1,000 吨以上，成为工业企业绿色低碳转型的典型。

未来，正如日立能源在经营层面通过社会创新参与气候行动一样，中国日立集团会有更多在华事业体从自身运营和业务发展的角度践行脱碳理念，助力中国落实应对气候变化国家自主贡献目标，迈向“双碳目标”的新阶段。同时，日立也将通过全球创新资源的共享，在中国不断加强气候行动领域的技术、服务与人才合作，与中国社会同进步、共发展。



治理 励精图治

日立集团在日常经营中坚持道德与公正的企业文化，致力于构建合法、健全、透明的公司治理体系。日立积极承担企业公民的责任，通过不断加强内部规范与价值观的共享、推进多方面的风险管理等举措提供稳定的产品和服务，持续创造社会价值。



亮点绩效

100%
E-learning 合规教育的完成率

1,100 件
在中国申请约 1,100 件专利

3万+ 人次
为集团内部员工提供钓鱼邮件
训练 3万+ 人次

合规控制

合规管理是企业稳健发展的基础，中国日立集团严格遵守相关法律要求，将构建企业合规文化、提升员工合规意识视为重要的工作，保障公司经营活动的合规性，提高企业应对风险的能力。

推进合规计划

在日立集团合规方案（Hitachi Group Compliance Program）的制度保障下，日立持续推动集团合规相关政策的制定、实施和改进。继 2020 年日立集团发布《日立集团道德与合规准则》之后，2021 年，中国日立集团根据日立集团合规方案的修订内容、结合本土情况为员工提供了道德与合规相关的细则，在中国本土推进日立集团合规方案的落实。

开展合规培训

为了帮助员工强化合规意识，同时更好地理解适用于自身业务的法规政策，中国日立集团持续开展合规培训。日立在华企业须全员接受合规培训并提交誓约书，保证遵守相关规定。2021 年日立（中国）E-learning 合规教育的完成率达 100%。同时，日立（中国）法务中心还通过各种会议向高层管理者传达合规信息，并发布合规简报。

实施内部控制

内部控制是日立集团管理企业风险、提升业务质量不可或缺的工作。在日立集团 J-SOX 委员会的指导下，中国日立集团自 2014 年起每年对公司层面控制、业务流程控制和 IT 整体控制进行内部控制评价。评价环节包括询问流程负责人、检查相关文件、观察业务、重新实施控制、重新计算和数据分析等。

日立（中国）每年向 J-SOX 委员会提交 3 次由外部审计师和公司管理层认可的内控评价报告。此外，为了提高内控评价的独立性和有效性，日立（中国）设立了内部控制推进中心，为日立在华企业提供内控评价服务以及内控培训。2021 年度，日立集团总部对日立（中国）开展了合规监察，进一步夯实公司业务的合规性。



15^场

知识产权培训

800^名

约 800 名员工参与了培训

知识产权保护

日立尊重并重视知识产权保护，中国日立集团通过在商务洽谈阶段介入知识产权保护、加强在合同层面的知识产权把握等方式，延伸知识产权保护的范围。随着日立社会创新事业的不断扩大，日立（中国）还将知识产权保护渗透到本地社会创新事业领域。

在品牌保护方面，中国日立集团积极联合执法部门开展假冒品打击活动，切实维护消费者权益，并通过定期对员工进行知识产权培训加强全员品牌保护意识。为了更好地配合假冒品打击活动，日立（中国）还为假冒品调查人员和日立代理店员工提供日立产品真伪鉴定要点培训。2021 年度，日立在中国依法取缔假冒品约 1,200 件、打击假冒品案件约 160 件、删除假冒品链接约 60 件。在宣教方面，日立（中国）2021 年度开展了约 15 场知识产权培训，约 800 名员工参与了培训。

此外，中国日立集团高度重视科技创新保护，在促进科技成果推广应用的同时，积极开展专利保护工作。2021 年度，日立（中国）持续开展与科研机构和创新高地的合作与创新，在中国申请了 1,100 件专利。未来，日立（中国）将继续推进创新和知识产权保护，提高科技成果转移转化成效，为高新技术产业的可持续发展做出贡献。

信息安全保护

信息安全保护关乎企业的稳定与健康发展。针对信息安全保护工作，日立做出了系统性的规划和实施，在组织管理层面设立了信息安全委员会，依照《防止机密信息泄露三原则》推进相关工作。中国日立集团积极应对本土信息安全领域法律法规的发布与实施，及时制定相应的信息安全保护和使用规则来规范员工的行为。2021 年度，日立（中国）更新了集团内部《信息安全管理总则》和《信息设备和信息系统的使用与管理相关细则》。

在信息安全保护培训方面，中国日立集团开发了与中国近年发布的网络安全法、个人信息保护法等相关的 E-learning 学习资料，以便全体员工和日立集团有中国业务往来的人员按照当地政策开展信息安全保护工作。围绕信息安全，日立（中国）定期发行电子期刊传达总公司的要求和动向，积极组织在华企业进行研讨与交流，保证将集团的信息安全保护文化和准则传递给每一位成员。

对于系统运行，中国日立集团按照网络安全等级保护 2.0 标准进行评估和改善，并将基于端点的检测与响应导入计算机、服务器等业务设备，实现了信息安全问题的及时处理。日立（中国）通过 HSOC（Hitachi Security Operation Centre）的运营对数据中心关键设备进行不间断监控、告警信息分析等，有效保障了网络的安全运行。

随着互联网的快速发展，网络钓鱼攻击正在不断增加，并且比以往更加复杂多变。中国日立集团坚持组织员工进行钓鱼邮件训练，提高大家对于钓鱼邮件攻击的防卫意识，同时畅通 IT 部门的联系通道，为收到可疑邮件的员工提供第一时间的帮助，避免由钓鱼所造成的信息泄露事件发生。截至 2021 年 12 月，日立（中国）为集团内超过 3 万人次提供了钓鱼邮件的训练。



环境 守护地球

日立多年来始终坚定地站在环保的高度，制定对环境更加友好的发展战略。在实现可持续发展的道路上，日立致力于将环境保护的意识融入内部环保管理和对外事业发展活动中，着眼未来社会推进环境管理工作。



亮点绩效

在华产能占比 95% 以上的约三十家工厂与基准年相比实现原单位¹改善率

13%
CO₂ 减排

46%
水量使用削减

24%
废弃物削减

60%
VOCs 减排

¹原单位：环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量。

环境战略

环境革新 2050

日立将解决环境问题视为开展社会创新事业的关键任务，构建了全球化环境管理体制。在“可持续发展战略会议”的统筹下，日立积极制定环境保护目标，持续改善和推进环境管理工作。2016年，日立发布了着眼于2050年的环境长期目标“日立环境革新2050”，绘制了“脱碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”的建设蓝图。

针对气候变化对人类社会可持续发展造成的威胁，碳中和成为环保事业的一项重要目标。2021年，为加速企业活动在环境价值方面的创造，日立将碳中和明确为实现脱碳社会的目标，并承诺2030年度实现事业所（工厂和办公室）的碳中和、全价值链CO₂排放量相较于2010年减排50%，到2050年实现全价值链的碳中和。



日立环境革新 2050

环境革新 2050 的进展

日立集团为达成“日立环境革新2050”而设定的代表性目标进展情况如下图所示，各项活动基本按计划完成。日立集团将秉承初心，在广泛开展社会创新事业的同时，高度关注环境保护，为达成环境长期目标不懈努力。在全球推进实现碳中和的背景下，日立将通过持续的技术改进和环保创新，推进二氧化碳减排活动，为集团运营以及全价值链的碳中和带来更积极的影响。

实现脱碳社会				
减少CO ₂ 排放（事业所（工厂、办公室））				
CO ₂ 排放总量减排率	2021年度（目标）	2021年度（实绩）	2030年度（目标）	2050年度（目标）
（日立集团内与2010年度相比）	20%以上	37%	减排100%（碳中和）	（保持减排100%）

实现高度循环型社会				
改善水利用率（事业所（工厂、办公室））				
用水量原单位改善率	2021年度（目标）	2021年度（实绩）	2030年度（目标）	2050年度（目标）
（日立集团内与2010年度相比）	26%以上	36%	-	改善50%

改善资源利用率（事业所（工厂、办公室））				
废弃物产生量原单位改善率	2021年度（目标）	2021年度（实绩）	2030年度（目标）	2050年度（目标）
（日立集团内与2010年度相比）	12%以上	18%	-	改善50%

“日立环境革新2050”代表性目标进展情况

2021 环境行动计划

为了高效达成“日立环境革新 2050”目标，日立集团将环境战略与经营战略相融合，与中期经营计划同步制定以三年为单位的“环境行动计划”，通过设定具体指标及其目标有序推进环境保护工作。自 2019 年以来，日立集团依据与“2021 中期经营计划”同步制定的“2021 环境行动计划(2019—2021 年度)”开展了系列环境活动。2021 年度是“2021 环境行动计划”的收官之年，其目标与实绩情况如下表所示。

为实现环境长期目标，日立集团以三年为单位制定环境活动项目和目标 ◆◆◆：达成 ◆◆：部分达成

统括管理			
项目	指标	2021 年度目标	2021 年度实绩 (达成情况)
推进环境人财培养	日立集团环境人财培养		
加强全球化环境管理	由业务单元 (BU)、集团公司实施的海外事业所环境监查自主实施率 (实施事业所数 / 事业所数)	80%	56% ◆◆

脱碳社会

项目	指标	2021 年度目标	2021 年度实绩 (达成情况)
产品和服务的 CO ₂ 减排量	CO ₂ 减排率 (与 2010 年度相比)	21%	28% ◆◆◆
与气候变化相关的风险和机会	确定风险和机会，重新评估		
削减事业所 (工厂及办公室) 的 CO ₂ 排放量	CO ₂ 减排量原单位改善率 (与 2010 年度相比) ¹	9%	6% ◆◆
运输的 CO ₂ 削减	运输能源原单位改善率 (日本国内) ² (与 2010 年度相比)	11%	11% ◆◆◆

高度循环型社会

项目	指标	2021 年度目标	2021 年度实绩 (达成情况)
水循环 (工厂及办公室)	水利用率改善率 (与 2010 年度相比)	26%	36% ◆◆◆
应对水资源不足	推进根据水危机调查结果进行的水风险应对		
资源循环 (工厂及办公室)	改善资源利用率 (废弃物产生量原单位改善率 (与 2010 年度相比))	12%	18% ◆◆◆

自然共生社会

项目	指标	2021 年度目标	2021 年度实绩 (达成情况)
化学物质 (工厂及办公室)	削减化学物质排放量 (与 2010 年度相比)	18%	36% ◆◆◆
减少对自然资本的影响	测算负面影响 (评估事业活动的环境影响)		
保护生态系统	测算正面影响 (森林保护活动)		
为保护生态系统做贡献	推进生态系统保护活动		

环境行动计划的达成度评价 : GREEN21

¹ CO₂ 排放量原单位改善：仅指本集团能源使用产生的 CO₂ 排放量减少。

² 指日本国内的目标，对于日本以外为任意目标。

2024 环境行动计划

2019—2021 年度，日立集团在构筑“脱碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”的进程中取得了阶段性成果。2022 年度开始，日立与拟定“2024 中期经营计划”同步，制定了“2024 环境行动计划”(2022—2024 年度)，为集团未来三年推进实现“日立环境革新 2050”奠定了工作基础。

日立集团 2024 环境行动计划

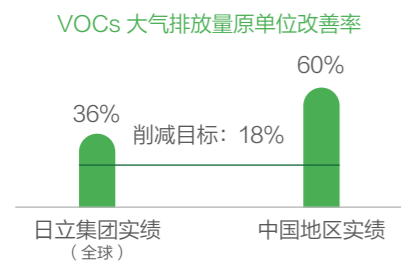
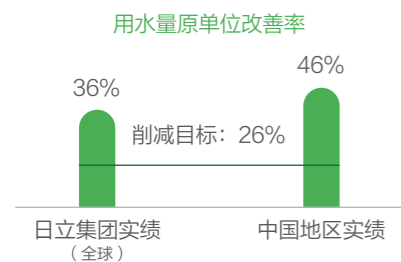
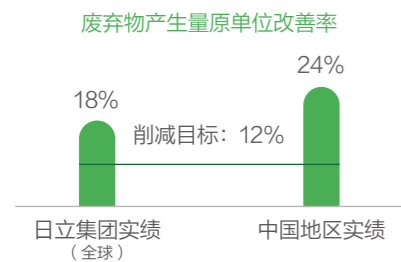
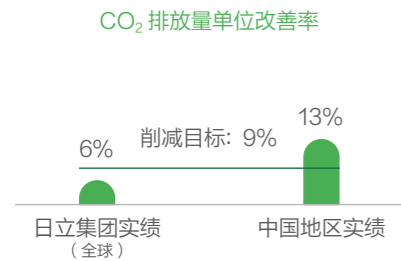
	项目	指标	2022 年度目标	2023 年度目标	2024 年度目标 (最终年度)	
统括管理	环境人财培养	推进环境人财的培养	推进环境人财的培养	考虑人员年代交替，培养环境人财		
	工厂及办公室	CO ₂ 总量削减	CO ₂ 总量削减 (与 2010 年度相比)	32%	35%	50%
脱碳社会	产品及服务	减少产品及服务的 CO ₂ 排放量	CO ₂ 排放量削减率 (与 2010 年度相比)	12%	13%	14%
	工厂及办公室	运输原单位改善 (日本国内)	运输能源原单位改善率 (日本国内) (与 2010 年度相比)	2%	3%	4%
高度循环型社会	产品及服务	环境设计的推进	新开发设计产品的环境意识设计评估、LCA 适用率	100% (2024 年度)		
	工厂及办公室	资源利用效率的改善	水使用量原单位改善率 (与 2010 年度相比)	22%	23%	24%
自然共生社会	水风险	应对水风险	应对水风险	将涉及水风险的事业影响降至最低		
	化学物质	化学物质排放量的削减	化学物质大气排放量原单位改善率 (与 2010 年度相比)	5%	6%	8%
保护生态系统	保护生态系统	对自然资本的影响	测算负面影响 (以 BU、Gr 为单位实施 LCA/ 测算正面影响 (森林保护活动))			
	工厂及办公室	达成填埋废物“零”的事业所个数 ¹	90/361	124/361	158/361	
废弃物	工厂及办公室	废弃物有价物产生量原单位改善率 (与 2010 年度相比)	14%	17%	20%	
	工厂及办公室	塑料废弃物的有效利用	77%	81%	85%	

¹ 符合法规和条件时的活动。填埋率 0.5% 以下。

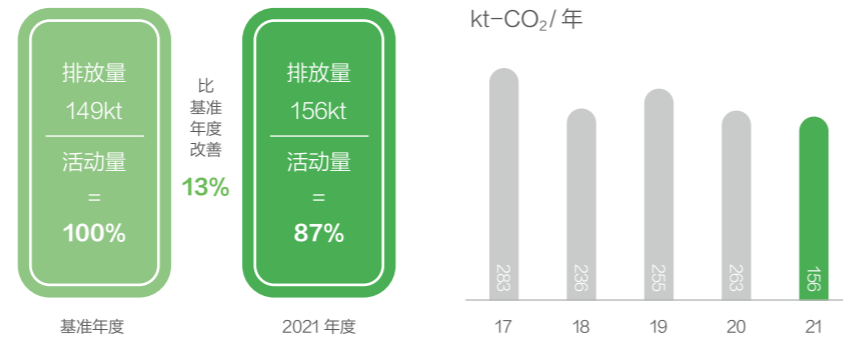
环境管理

2021 年度的活动与实绩

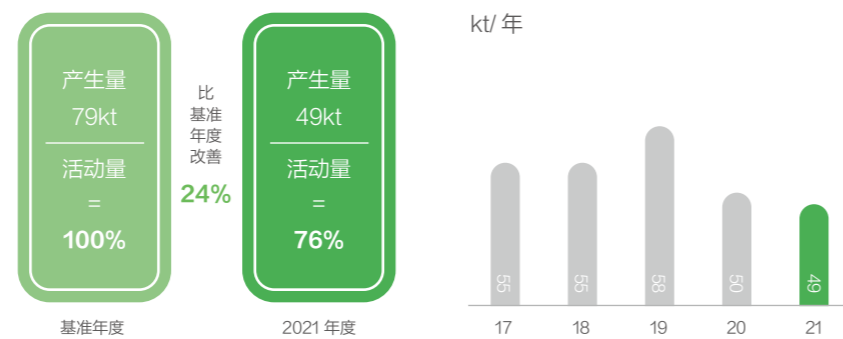
日立致力于减轻事业活动造成的环境负荷，积极推进能源与水资源的有效利用、废弃物与化学物质的减排，并将成果量化为原单位改善率加以完善、持续推进。在原单位计算方面，由于日立的事业活动遍布多个领域，因此将各事业所的活动量¹设定为分母。与基准年度²相比，2021年中国地区超额完成各项目标：CO₂排放量原单位改善率为13%，废弃物生产量原单位改善率为24%，用水量原单位改善率为46%，挥发性有机物（VOCs）大气排放量原单位改善率为60%。



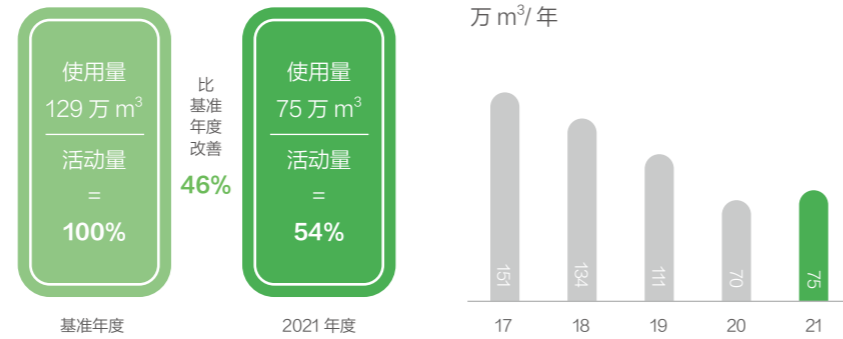
2021 年度中国地区 CO₂ 排放量原单位实绩 & CO₂ 排放量的变化



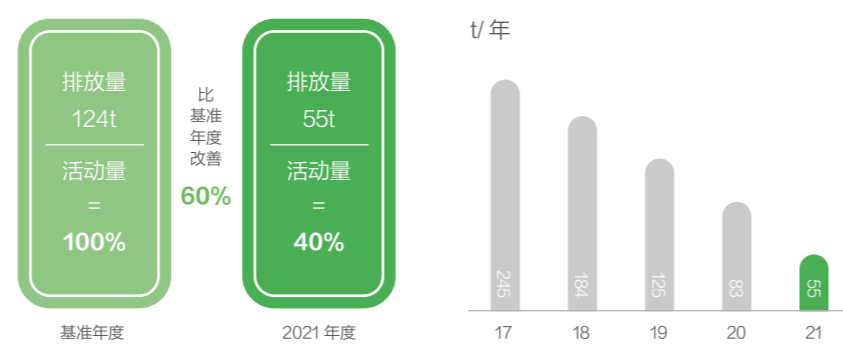
2021 年度中国地区废弃物产生量原单位实绩 & 废弃物产生量的变化



2021 年度中国地区用水量原单位实绩 & 用水量的变化

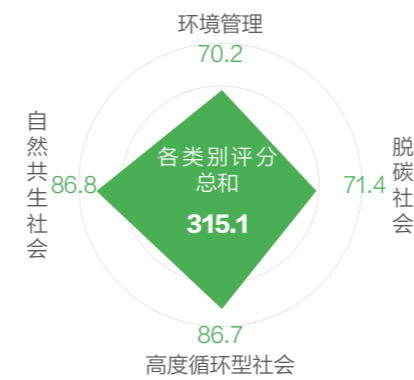


2021 年度中国地区 VOCs 大气排放量原单位实绩 & VOCs 大气排放量的变化



¹ 活动量：与伞下各企业规定的能源使用量密切相关的数值（例如：生产量、产值、建筑占地面积、员工人数等）。

² 基准年度：2010 年。



环境活动评估制度

日立采用“GREEN 21”评估制度对环境行动计划的目标完成情况进行评估与管理。“GREEN 21”选取登录到环境数据统计系统（Eco-DS）中的环境负荷数据，将主要制造企业环境行动计划的目标完成情况换算为绿色分数（GP, Green Point），并按照不同类别对进展情况进行评估。

自 2019 年起，日立以“2021 环境行动计划”为基础，采用 GP 表示各类别目标的完成情况，从而对各企业不同类别的完成率进行评估和比较，并将其活用于环境行动计划的 PDCA（Plan Do Check Action）中。2021 年度，中国地区的“GREEN 21”评估结果为 315.1GP，各类别评估结果如图所示。

环境合规性应对

为了帮助工厂更好地对自身及供应商进行环境合规检查，日立持续完善环境合规管理体系。日立（中国）环境管理中心对环境影响评价、排污许可、危险废物管理、化学品管理等法规要求、确认要点以及工厂易出现的问题点等进行了分析和汇总，特别制作了《环境合规检查表运用指南》，以便工厂更好地运用前期发行的环境合规检查表。各个工厂不但可以根据《环境合规检查表运用指南》进行自检，还可以以此作为工具，筛查、评估工厂供应商的环境合规情况。

此外，为了能够让中国地区的工厂及时掌握最新的法规动向及应对方法，日立定期举办环境会议和研修活动，并通过“中国环境网络”以月报、社内新闻等形式传达最新的环境法规及优秀事例。2021 年度，通过各工厂环境管理人员的共同努力，中国日立集团未发生任何环境违规事件。

第十八届中国日立集团环境工作会议

在环保法律法规管理日趋严格的背景下，环境工作会议是中国日立集团将环境管理贯穿于企业日常运营的重要举措，同时也是集团促进环境业务人员经验交流的经验分享途径。

2021 年 9 月 17 日，日立在中国举办了第十八届环境工作会议，共有来自 59 家公司的 158 名相关人员参会。环境管理中心围绕 2024 环境行动计划进行了讲解，并分享了环境相关中国法律法规的最新动向，包括环境影响评价制度、排污许可制度、挥发性有机物（VOCs）管理、危险废物管理等。日立能源（中国）有限公司和布兰肯（徐州）金属设备制造有限公司分别分享了各自的优秀环境工作事例。

持续开展环境会议与研修，推进环境管理的本地化发展

2021 年度，日立在中国举办了第六届日立集团环境管理研修，向来自 61 家公司的 178 名环境管理人员提供了环境相关法规的培训。为了进一步提升环境管理人员的知识储备和业务能力，研修特邀了外部专业讲师详细讲解了环境影响评价、排污许可制度、环境信息公开制度、危险废物和危险化学品管理等方面的最新要求，帮助大家更加全面、清晰地掌握了相关信息。

环境教育与宣传

日立希望以自身的品牌影响力，唤起社会各界对自然生态的关注与保护，加入到公益环保事业中来，共创绿色环保可持续发展的生态环境。中国日立集团在生产活动中严格进行环保管理的同时，积极开展环境教育和宣传活动，提升员工的环境保护意识。此外，日立在华企业通过与环保 NGO、学校等合作，将环境教育引入各事业所所在地社区，为培养公众的环境意识贡献力量。

环保主题绘画比赛

2021年11月，日立安斯泰莫动力系统（南京）有限公司携手南京市六合区岩灵小学，举办了以环保为主题的手抄报比赛。比赛中，同学们纷纷用画笔表达出自己对于垃圾分类和环境保护的理解。在颁奖典礼上，日立安斯泰莫动力系统（南京）有限公司的志愿者们为获奖的同学颁发了奖品，同时向大家讲解了垃圾分类方法、通过垃圾分类实现资源循环利用等知识，增强了同学们对垃圾处理问题的认识以及垃圾分类意识。



亲子观鸟环保课堂

2021年12月，日立电梯（中国）有限公司志愿者协会邀请环保 NGO 阿拉善 SEE 生态协会的环境专家，在广州市黄埔大吉沙岛举办了亲子观鸟环保课堂，共有 50 名员工及家属参加了活动。在环境专家的讲解下，大家一边通过望远镜进行观鸟，一边了解候鸟的种类和生活习惯、动植物多样性对人类生存的重要性等。参与活动的日立员工作为家长，与孩子们一同加深了对自然生态及生物多样性保护的认识，与家人共同参与到环保行动当中。



精选环保工厂 & 办公室的认定制度

日立自 2011 年开始将开展高品质环保活动且富有成果的事业所认证为“精选环保工厂 & 办公室”，旨在鼓励各事业所积极推进环保事业的同时，提升员工的环境保护意识。

日立根据生产部门（工厂）和业务部门（办公室）的特点制定了认定标准，对积极改善和推进高效生产的旧工厂以及初期创建时起就充分考虑环境的办公室进行认定。已获得认证的事业所实施的优秀措施会在集团内部共享，并推广运用到各事业所的活动中。认定活动以年度为周期，通过认定的事业所每年需要再次接受评估。

精选环保工厂 & 办公室认定标准



中国地区精选环保工厂介绍

2021 年度，中国地区共有八家工厂获得了日立精选环保工厂 & 办公室认定。



废水高效循环利用

以成为引领未来的先进工厂为目标，开展了污水再生利用、导入高效照明等多种多样的环保活动。



废水高效循环利用

引进高度水循环设备，所有工业废水进行再生利用，构建资源节约型生产体系。



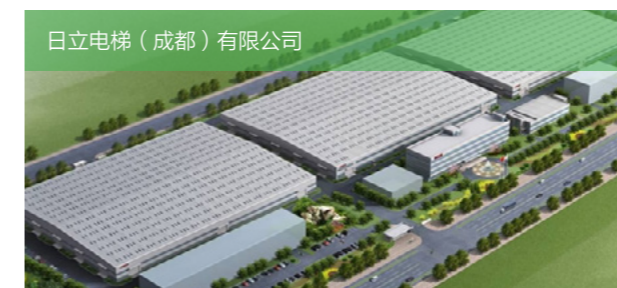
导入高效照明、废水高效循环利用

对生产废水进行再生利用，全面采用 LED 照明灯具。



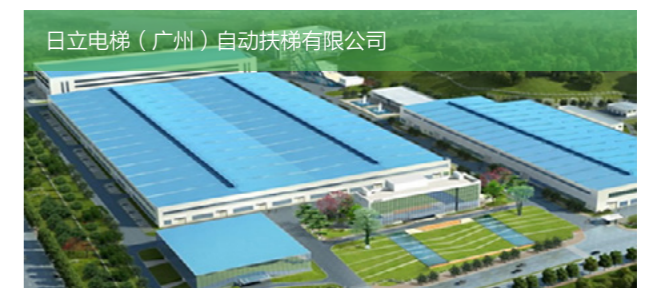
废水高效循环利用

开展废水再生利用。



导入高效照明

工厂在生产车间、办公室、食堂、厂界内的道路均安装了 LED 照明，总共约 3,000 根灯管。



高效利用能源、使用可再生能源、导入高效照明、废水高效循环利用

涂装工序产生的废水进行净化后用于绿植灌溉及道路清扫。



导入高效照明

生产车间照明全部使用 LED 高效照明。



导入高效照明

工厂照明全部为 LED 高效照明灯具。

脱碳社会的实践案例

为促进脱碳社会的构筑，日立对环境长期目标“日立环境革新 2050”框架下，提出了集团内事业所（工厂及办公室）到 2030 年度达成碳中和的目标。为达成目标，日立以 2024 年度 CO₂ 排放量比基准年度减少 50%、2027 年度减少 80%、2030 年度实现零排放为路线图推进实施相关活动。在具体措施上，日立重点通过推进“节约能源及导入可再生能源设备”来实现减排。目前，2030 年度通过该措施实现的减排目标比例为 33%，今后将继续推进相关活动把该比例提高至 50%。

日立内部碳定价制度

为促进事业所（工厂及办公室）CO₂ 削减，日立在 2019 年引进了“日立内部碳定价制度（HICP）”。日立参考国际碳排放权交易及碳税设定集团内部碳价格，并将脱碳设备投资实现的 CO₂ 减排量换算为具体金额，结合能耗降低效果评价投资效果，通过赋予激励机制进一步促进碳减排方面的设备投资。通过此举措，日立不仅能够尽早应对碳税风险，也有力推进了节能及可再生能源设备的引进。

HICP 制度的导入，让日立在探讨设备投资计划阶段就能够将未来碳税的增加及新限排政策的发布等风险因素纳入考量范围，提高脱碳设备投资的优先度，同时也有助于将气候变化风险带来的影响降至最低，提升企业自身的韧性。

高度循环社会的实践案例

推动水资源的保护和可持续利用是日立建设高度循环社会的重要课题之一。随着全球水资源短缺、污染等问题日益严重，日立将水风险管理视为提高水资源管理水平、应对水资源危机的有效途径。

除了对水资源风险进行管理，日立还根据地区和业务特点，持续在各事业所推进减少用水量，强化用水管理，确保满足排水标准等相关措施，推动实现“日立环境革新 2050”中到 2050 年将水利用效率提高 50%（与 2010 年相比）的目标。

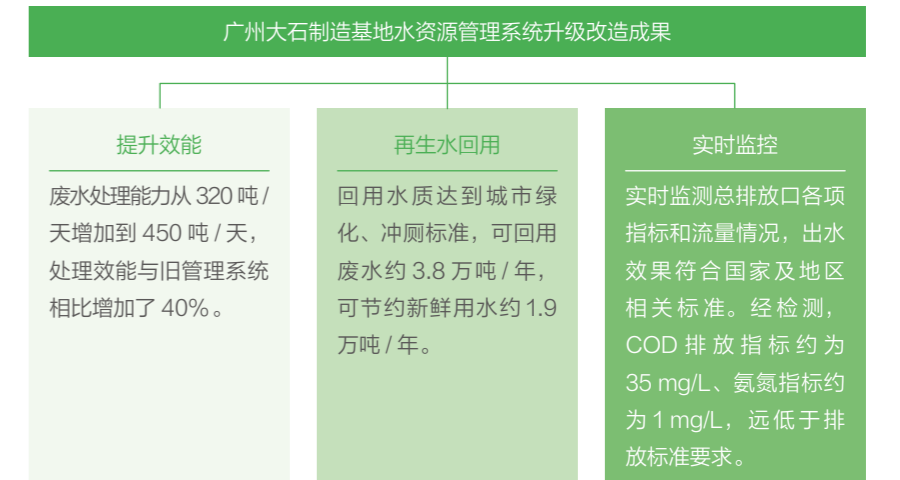
运用评估工具科学管理水风险

日立面临的水风险大小因地区和业务内容而千差万别。为了科学合理地评估集团面临的水风险，日立借助各种国际水风险评估工具，制定了《水风险指南》。日立全球范围内超过 140 家工厂在《水风险指南》的帮助下，准确地识别所在地区以及与业务相关的水风险，以便制定切实可行的水风险应对方案。

在综合利用水风险评估工具的同时，日立还运用集团“环境数据统计系统（Eco-DS）”及地区与业务水风险确定检查表，每年开展事业所或集团公司、国家或地区、集团整体等多维度的水风险评估。2021 年度，日立在地区水风险评估结果的基础上，全面分析了与业务相关的水风险，并按照“Low-Medium-High”进行水风险等级评估，结果显示日立未有事业所面临高水风险。

广州大石制造基地水资源管理系统升级改造项目

广州大石制造基地作为日立电梯第一个中国制造基地，自 1995 年建厂之初即将水资源管理系统纳入到环境管理体系。2021 年度，在出水已达到排放标准的基础上，广州大石制造基地继续对水资源管理系统进行升级改造，加强了废水处理能力、进一步优化了水质。



广州大石制造基地水资源管理系统升级改造前后对比

自然共生社会的实践案例

植树造林行动是中国日立集团践行“与自然共生”理念的传统。2021年度，日立多家在华企业积极引导员工参与植树活动，号召员工共同参与到建设“与自然共生”社会的行列中。

2021年4月，日立仪器（苏州）有限公司制定了为期三年的种植计划，并组织员工在公司厂区内的仓库周围种下了樱花树苗，希望通过推进厂区绿化传播环保理念，加深员工对维护生物多样性活动重要性的理解。2022年3月，日立安斯泰莫底盘系统（广州）有限公司30位志愿者赴南沙湿地公园开展植树活动，栽下16颗异木棉树。日立安斯泰莫底盘系统（武汉）有限公司则在厂区内外分别开展植树活动：在厂区内，45名员工参加了活动，以每个部门作为一组认养一颗小树，种植在公司绿化带空地；在厂区外，公司组织49名员工参与了嵩阳林场植树活动，既丰富了员工业余生活，也向员工传递了环境保护理念。

除了植树倡议和活动，中国日立集团还通过其他环保公益活动引导更多员工以及社区参与建设自然共生社会。2021年度，日立安斯泰莫底盘系统（中山）有限公司、日立安斯泰莫动力系统（南京）有限公司相继开展绿色出行活动，倡导员工采用步行、骑单车、乘坐公交车、骑电动车等方式通勤，通过骑着带有“低碳绿色出行、构建健康家园”标语的共享单车，途经广场、步行街等商业区，向来往的人们传递低碳环保理念。2021年世界地球日之际，日立数据制造有限公司发起绿色出行、垃圾分类处理的环保倡议，号召员工共同承担社会和环境责任。2021年11月，日立安斯泰莫动力系统（南京）有限公司携手灵岩小学开展垃圾分类环保公益活动，倡导青少年在生活中践行生态环境保护，了解垃圾分类知识和益处。



日立安斯泰莫底盘系统（武汉）植树活动



日立安斯泰莫底盘系统（广州）植树活动



外部表彰

在国家工业和信息化部绿色制造体系的评选中，继2020年日立电梯（中国）有限公司成为全国电梯行业首家获得“绿色供应链管理示范企业”称号的公司后，日立电梯（上海）有限公司和日立电梯（天津）有限公司一同被评为2021年度“绿色供应链管理示范企业”。与此同时，日立楼宇技术（广州）有限公司入选了国家绿色工厂名单，成为日立集团第七家国家级绿色工厂。



品质 安心安全

作为提供从一般消费品、社会基础设施到信息技术解决方案等多方面产品和服务的企业，日立将高品质和高安全性的产品与服务视为自身经营发展的永恒主题。为了满足社会发展的多样化需求，日立坚守品质初心、强化品质管理的同时，积极利用科技创新驱动产品品质的提升，进而保证人们安心、安全的生活，创造更加美好和可持续的城市和社区。



亮点绩效

连续 22 年

连续 22 年与清华大学开展创新合作，取得多项技术成果

人员激励

引入品质保证人员激励制度

多方位开展技术创新

秉持着“以优秀的自主技术和产品贡献于社会”的企业理念，日立通过不断的技术创新提升产品与服务的品质。

日立在中国积极推进技术创新活动，设立了总部级研发机构——日立中国研究院，致力于在数字城市、医疗健康、交通出行、智能制造、材料工艺、能源、设计等领域探索未来愿景，创造先进的数字解决方案和优势技术。同时，日立积极与中国政府机构、大学、企业等各类伙伴开展形式多样的开放创新活动，通过推进产学研合作促进技术创新、加速科技成果转化。

2001年，日立和清华大学在大学校内开设了联合实验室，共同研究ICT等领域的尖端技术，建立了友好合作关系。2006年，日立和清华大学签订了框架合作协议，联合实验室共同研究不断深入的同时，扩大了人才交流等全面合作。2019年，双方进一步深化友好合作关系，共同启动了面向未来超智能社会的“未来创新合作计划”。三年来，双方在自动驾驶的安全性提升、促进可再生能源利用的能源管理、老年认知症的早期干预等领域共同取得了多项成果。2022年，双方深入推进“未来创新合作计划”，聚焦未来社会可持续发展课题，以关注“地球生态红线(Planetary Boundary)”和实现“幸福生活(Well-being)”为目标，以面向未来社会的绿色转型(Green Transformation)和数字化转型(Digital Transformation)为切入点，在低碳能源、绿色出行、医疗健康等领域进一步推进先进技术和解决方案的研发及产业化应用。

为了更好地在中国开展新技术和新事业活动，日立积极与合作伙伴开展协同创新，在北京、上海、广州、深圳构建了多种形式的开放创新平台。在中国创新高地北京中关村、深圳南山区举办了多场创意马拉松、黑客马拉松、创业训练营等活动，聚集了行业专家、投资机构、创业者、企业技术人员等多方合作伙伴，为日立在中国开展社会创新事业集思广益。此外，通过与本土初创公司建立合作关系，推动技术和资源共享，共同打造新商业模式，为客户和合作伙伴创造更多价值。



北京中关村（大企业创新联盟）

通过创意马拉松提出新概念



通过黑客马拉松开发技术要素



深圳（日立创新坊）



- 和初创企业积极合作，完善解决方案
- 利用低成本 · 快速对应的开发系统进行 Poc/PoV

设立日立中关村新场景创新中心（HZI）



- 参与现地创新项目
- 构建广泛合作的生态系统
- 开拓数字化创新的新场景

加入北上广深联合创新计划



- 深入参与北上广深经济圈的创新活动

强化品质保证体系

日立恪守 S>>Q>D>C 的行动方针，坚信客户对产品 & 系统的信任是打造和维护品牌的基础。本着“和、诚、开拓者精神”的创业精神，遵循“基本与正道”和“善恶大于得失”的价值观，日立将安全与品质放在首要位置。

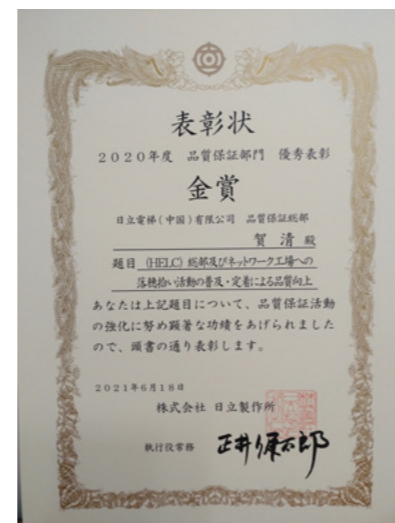
在《日立集团行为准则》中，日立强调在提供产品和服务时要满足客户的需求和规格，符合相关法律和标准，并在必要时设置自主性标准以确保品质和安全性。且在公司的品质保证规则中也强调了品质保证的基本理念，更好地辅助和引导员工提高产品与服务品质。

为在工作中践行“质量与可靠性第一”的理念，日立在产品规划、开发到设计、制造、测试、交付和维护服务等所有流程阶段中，都从“组织和管理”“技术”“人力资源”多角度不断推进品质保证活动。与此同时，为保障高品质元件的持续供应，日立还从强化供应商管理入手，确保采购品安全性、可靠性，积极推进供应商品质保证活动，将品质监管关口前移到供应厂家，帮助供应商提高品质，共同成长，进一步强化了品质保证体系。

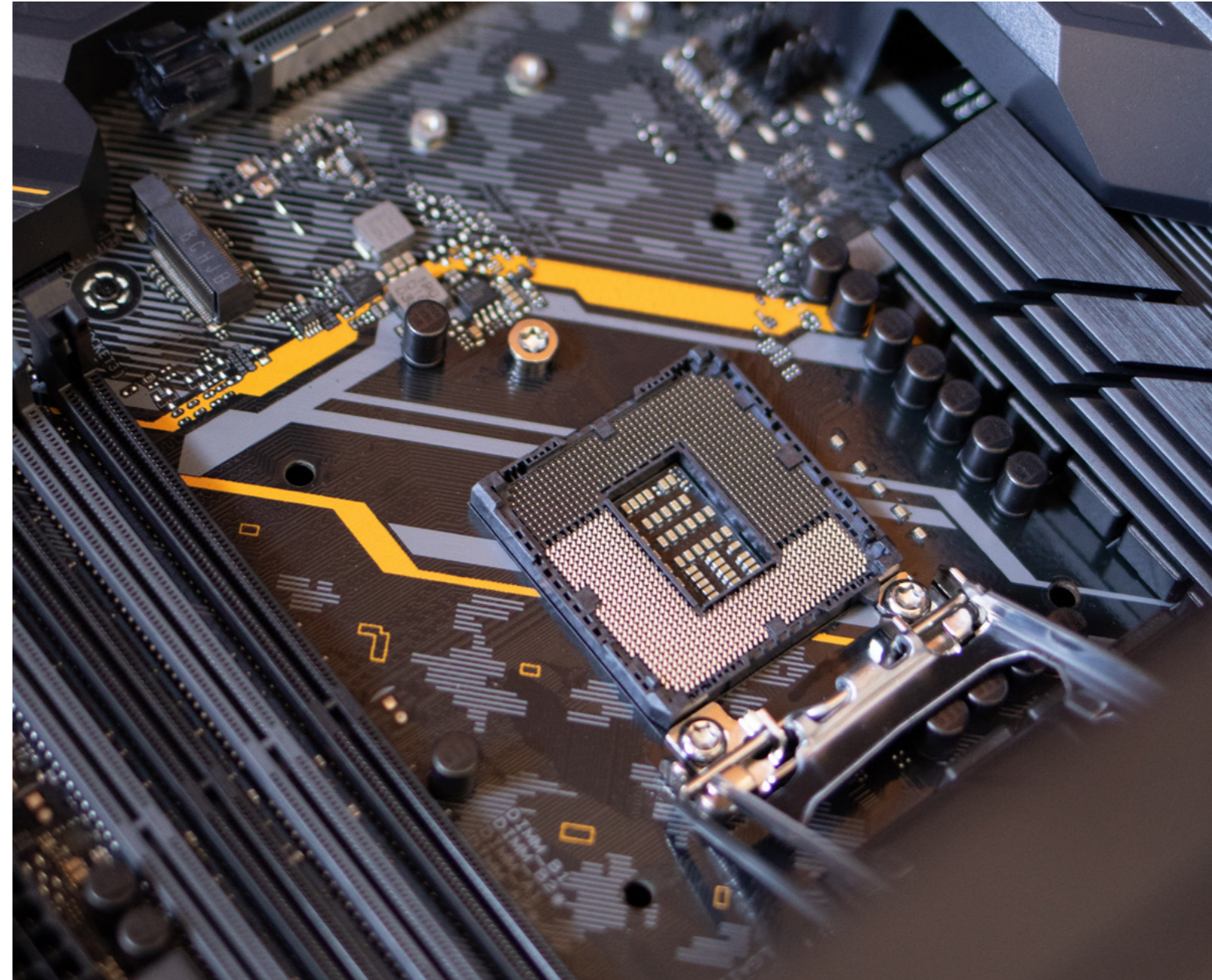
持续推广“拾落穗”活动

日立以“落穗精神”来指导顾客至上的品质保证工作，“拾落穗”活动就是通过不断吸取失败的经验教训、发展技术进步的方法，也是“落穗精神”的实践。在产品故障和事故处理方面，相关部门和人员不仅追查技术上的原因，还就造成事故的过程、组织、动因等进行深入探究，以有效防止事故再次发生，为提升产品可靠性和客户满意度而不断努力。

伴随着品质保证活动的基本理念的全球推广和全球品质保证规则的建立，日立集团正在确立包括中国在内的海外集团公司的事故报告制度，开设与日本体制一致的独立于业务部门的品质保证报告制度和开展“拾落穗”活动，即通过贯彻执行品质保证基本要求来推进建立全球品质保证体系。此外，在日本实施的品质保证人员激励制度也开始涵盖中国地区，通过表彰为产品品质改进和品质保证流程改革做出贡献的优秀人员，激发员工的积极性。



中国日立集团公司品质保证员工获得优秀表彰





伙伴 携手共赢

日立的发展伴随着供应链全球化的进程。作为产品线丰富的制造业企业，日立的发展离不开众多供应商的协同，与供应商的紧密合作和共同成长是日立保障产品品质、维持核心竞争力的关键。然而，气候变化、人权问题等全球性挑战正在加剧日立供应链面临的风险，提升供应链韧性的需求愈发迫切。

日立集团认为，完善 CSR 供应链管理能促进供应商和日立集团的共同繁荣，提升供应链透明度能构建具备信任和共识的供应链合作关系。这是日立开展诚实公正的事业活动，建设可持续发展社会的先决条件。



亮点绩效

18 家
中国供应商 CSR 访问审核

1,593 家
供应商人权尽责管理发送对象

供应链管理推进体制

为了提升供应链的可持续性，日立将供应链管理融入集团的治理机制，建立了集团和地区的可持续采购委员会，通过设置供应链管理的重点工作方向、制定年度工作目标，统筹管理集团供应链涉及的环境、社会影响。

日立集团致力于与供应商建设可持续发展方面的共识。2021年，集团更新了《日立集团可持续性采购指南》（以下简称《指南》）。《指南》从宏观趋势介绍、责任落实、指标解析等多重维度，提升供应商可持续发展意识；从劳工权益保障、职业安全与健康、环境、商业道德、内部管理、品质保障等方面，为供应商责任的落实提供指南。

在治理体制的建设之外，日立集团也积极通过多渠道的沟通加强供应商对可持续发展法规、趋势的理解，更好地推动可持续采购。2021年度，日立召开了两次中国地区可持续采购委员会会议，中国各事业体的采购部门代表在会上就日立集团可持续性发展方针与采购部门的CSR活动方针展开了深入学习。2021年度，日立还开展了第六届日立集团中国采购合作伙伴CSR说明会，共有来自150家供应商的198名代表参加了该会议。会议上向采购合作伙伴说明日立集团的可持续采购活动，并解答了可持续采购中可能遇到的问题。

供应商监察

日立集团也制定了供应商监察机制，以书面调查和实地调查的方式，协同第三方监察机构监察供应商《指南》的落实程度。监察工作形成的报告是日立规划后续供应商管理方案的重要参考。

2021年度，日立面向1,593家中国供应商实施了人权尽责管理，以期全面了解供应商在劳动、健康、安全、伦理道德方面的责任承担情况，共收到809家供应商的回复。2021年度，日立完成了对18家供应商的现场审核，并积极督促供应商改善。

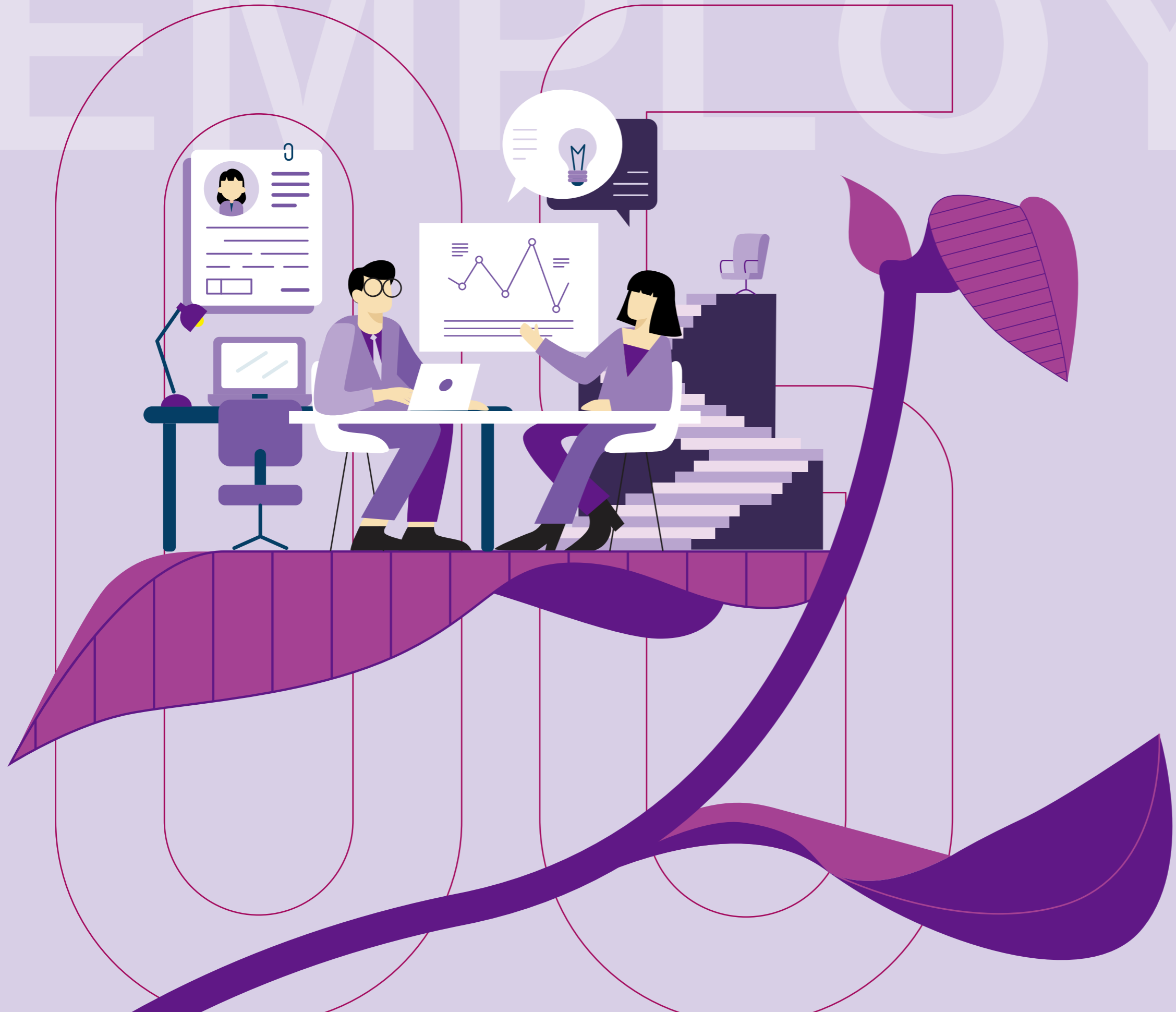
与环境 NGO 合作

环境NGO所提供的独立、科学的数据是日立集团评估供应商环境工作情况，提升供应链管理工作效率，引导供应链管理方向的重要支持。多年来，日立与公众环境研究中心（简称IPE）保持着亲密的合作关系。日立不仅在新供应商开发阶段倡导中国事业体通过IPE的数据平台评估供应商环境守法方面的表现，还在常态化供应商环境审核工作中借助IPE的检索功能及时发现供应商的环境违规情况，并合作进行改善指导。

2021年度，中国日立集团2次根据IPE公布的违反环境法规的企业名单核查其管理范围内的供应商，对违规供应商提出了整改的要求，并要求将整改相关资料在线提交给IPE进行结果披露。

日立与环境NGO的合作有效提升了供应链管理的时效性和公平性，使日立供应链管理的综合能力保持在行业内的领先地位。2021年IPE发布的企业气候行动CATI指数中，日立在590个品牌中排名第25，在多元化行业和家电行业中分列第一，在推动透明供应链的建设和供应链环境治理机制等方面获得了较高的认可。





员工 共同成长

日立致力为员工提供多元、广阔的发展平台，为公司的可持续发展提供人力支撑。中国日立集团尊重员工的基本权利，以员工能力及价值创造为导向不断完善人才发展框架、关爱员工的工作与生活，积极塑造友爱、平等、包容的职场环境。



亮点绩效

123.42 万元

员工培训总投入

4 场

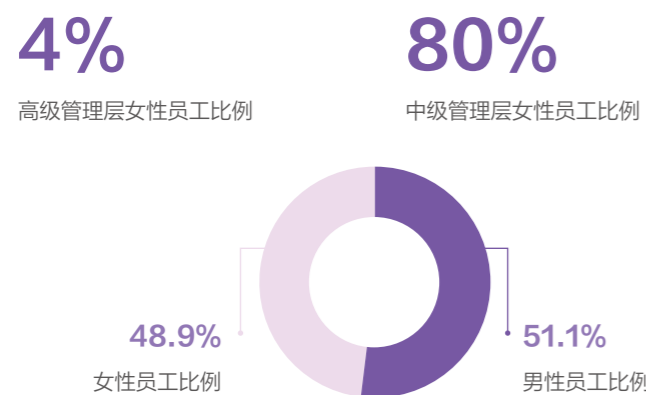
管理部门和部门代表沟通会

雇佣与权益保障

中国日立集团始终坚持合法用工，尊重联合国全球契约原则中规定的员工基本权利，通过员工手册、薪酬福利制度、弹性出勤制度、企业人权尽责管理方针等规章制度，规范员工有关招聘、工时、晋升、薪酬、福利等的各项政策，对于不同民族、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工在招聘、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。

尊重人权是日立集团内部规则的最高标准之一，公司制定了《日立集团人权方针》努力推动尊重人权的举措。首席可持续发展官作为集团整体的人权政策实行责任人，正强化全球人权风险管理。日立拥有多样化的事业体，需要考虑到每个业务的特点来识别和管理人权风险，并在每个 BU/ 集团公司的主导下推动人权尽责管理的进程。从 2021 年起公司“可持续发展战略会议”将扩大到讨论人权主题，将人权问题作为可持续经营的一部分。

2021 年度日立（中国）人才数据



人才培养与发展

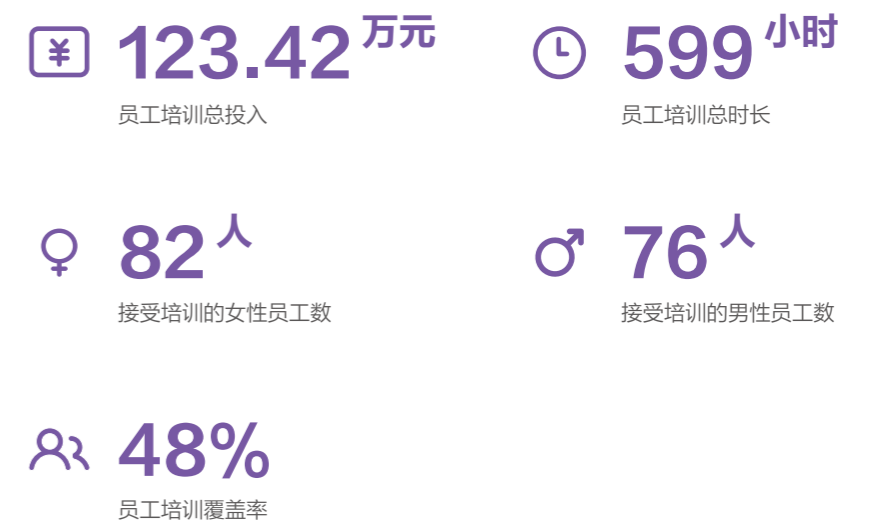
日立在中国地区始终坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”的人力资源战略目标，不断加强中国地区的人才本土化培养。

基于总部人才战略，中国日立集团结合不同发展路径所需要的专业知识、业务技能，为员工提供职业发展建议与培训支持。中国日立集团通过面授课程、混合式授课、E-Learning 等培训方式为员工提供灵活的学习选择，满足员工多方面成长的需要。此外，中国日立集团每年会在现有的培训基础上，进一步甄选和导入新培训合作伙伴，以增加课程的多样性，为人才培养和发展注入新的活力。2021 年，中国日立集团根据中国事业战略和人才培养的需求，新开发或改版了 15 门集团课程，以帮助中国地区的员工掌握更多的知识和技能。

为规范人才管理，中国日立集团采用统一的绩效管理系统，公正公开地开展绩效考核和晋升管理。日立导入并利用全球绩效管理系统（Global Performance Management）进行员工的绩效考核，通过员工本人及上司的绩效评价，回顾当期的目标达成情况，掌握员工的优势及应改善之处，并思考之后的改善措施及机会，为员工的职业成长与发展提供有力保障。

日立密切关注员工的成长和发展，不断健全员工培训体系。根据岗位和职级不同，日立构建了“员工教育体系图”，明确不同员工的必备知识和技能，而且每年根据业务需要对体系进行迭代，以实现员工与公司的共同发展。为营造学习型组织氛围，日立培训体系增设外部公开课作为集团培训的补充，拓宽日立与外部交流的渠道，为员工提供多样及个性化的学习选择。

2021 年日立（中国）员工培训绩效



员工健康与安全

中国日立集团严格遵守职业健康与安全相关的法律法规，积极守护员工的健康与安全。日立制作所设立了归社长直属的“安全管理推进本部”并制定了《日立集团健康和安全管理政策》，以统筹全集团的职业健康与安全管理。2021年度起，“安全管理推进本部”改组为“职业安全”与“职业卫生与健康”管理相结合的“安全健康管理推进本部”，日立希望从管理层面进一步深化全球员工健康与安全管理举措。

在中国，日立不仅为员工提供常规的年度体检、开展各项健康管理与安全教育活动，还为员工购买商业保险，为员工在职期间提供保障。为有效应对新冠疫情对员工健康带来的挑战，2021年度日立（中国）工会设立了防疫专项资金，先后向员工发放了7次防护物资，特别是在上海疫情严重之际，公司和工会积极协调各类资源采购食品礼包及时发放给员工，让员工感受到公司和工会的关爱。此外，公司还特别开展了《疫情下的心理调适》线上讲座，帮助上海地区员工缓解焦虑情绪，并通过邮件指导员工在疫情期间进行心理调适。

7次

发放防护物资

员工沟通与关爱

畅达的沟通机制

中国日立集团重视员工的发声与表达，为创造顺畅的员工内部沟通渠道，公司搭建了多元化的民主沟通平台，通过工会、经营信息恳谈会、员工福利专项委员会、管理部门和其他部门代表沟通会等途径进一步听取员工心声，满足员工的沟通需求。2021年度，日立（中国）共召开了1次经营信息恳谈会、举办了4场管理部门和部门代表沟通会。

2021年度，日立（中国）借助全球 Hitachi Insights 调研平台发起敬业度调研，持续倾听员工的心声。调研结束后，日立（中国）将调研结果分析报告切实向公司决策层和各职能部门进行反馈，推进 PDCA（Plan Do Check Action）持续改善活动，并向全体员工及时分享改善举措的进展情况。2021年度，共有4个方面的重点课题被推动实施改善。



员工羽毛球活动



员工春游活动

贴心的员工关爱

日立倡导员工工作与生活的平衡，致力于构建富有人文关怀的职场环境，为员工营造“家”的氛围。为丰富和充实员工的生活，公司鼓励所有员工积极参与各类活动，并为员工举办了包括生日会、春游活动、科普讲座、线上知识竞赛等多项员工关爱活动，为员工缓解工作压力。2021年度，日立（中国）工会建立了“职工之家”，为员工提供了一个可以阅读图书、放松休闲的场所，在日常工作中提高员工的归属感与幸福感。

中国日立集团全方位落实员工关怀行动，面向女性员工、困难员工均有相应的关爱措施。为了保障女性员工的权益，签订了《女职工特殊保护专项协议书》，并根据实际需求对协议内容每三年进行一次更新。同时，为女性员工提供哺乳室，解决哺乳期员工的实际困难；面向困难员工，日立（中国）设立了大病救助金、爱心基金等制度，为困难员工的实际需要提供帮助。

2021年日立（中国）员工关爱绩效



生日会
194人次



春游活动
166人次（含家属）



讲座
144人次



线上知识竞赛
434人次



体育俱乐部活动
24人次



社区 温暖奉献

中国日立集团心系社会，积极支持事业活动所在社区的发展，专注于环境保护、教育领域、乘梯安全等方面社区公益，并在疫情期间助力抗击新冠疫情，与中国社会共进退。



亮点绩效

1,574 次

日立电梯志愿者协会自 2009 年至 2021 年底，累计开展志愿服务 1,574 次

25 场

2021 年“中小学生安全教育日”期间，日立电梯举办了 25 场“安全乘梯阅分享”活动

关心儿童教育

中国日立集团长期积极投身公益慈善，支持教育事业长足发展。秉持着让肩负着科学未来的孩子们对理科更感兴趣的初衷，日立高新技术将“日立高新技术理科教室活动”引入中国。该活动通过培训现地员工成为讲师，面向中小學生开展显微镜观察课程，利用电子显微镜引领学生们观察日常所见的事物在微观视角下的神奇景象。课程针对不同年龄段的学生设置了不同的学习内容，对小学生重在演示，引起他们对自然科学的兴趣；针对中学生的授课则重在讲述科学原理、展示科研的成果与用途。截至2021年度末，这一项目已陆续在上海、大连、苏州、深圳等多所中小學校开展，已经惠及几千名中小學生。

百年大计，教育为本。从2006年开始，日立电梯与广州市总工会携手合作，共同开展金秋助学活动。2021年日立电梯向广州市总工会捐赠20万元，为困难职工家庭的在读大学生进行学费资助。16年来，日立电梯为“金秋助学”活动共捐赠235万元，帮助超过2,000名有梦想的学生步入大学校门。2021年6月，日立安斯泰莫制动系统（武汉）有限公司慰问组赴仙桃市杨林尾复兴小学，慰问该学校30名困难家庭儿童，为小朋友们带去书包、笔盒等慰问品，鼓励孩子们要努力学习、胸怀远大理想。



日立高新理科教室活动



日立电梯金秋助学捐赠

235 万元

日立电梯为“金秋助学”活动共捐赠

2,000+ 名

帮助超过2,000名有梦想的学生步入大学校门



普及乘梯安全

93[↑]

城市

367^场

举办安全乘梯活动

随着电梯在生活中更加广泛的应用，日立电梯作为国内安全乘梯公益教育的先行者，率先于2008年在全国各大社区、学校、商业楼宇开展“安全乘梯 幸福随行”活动。日立电梯联合各地质监机构、教育机构及合作伙伴，通过互动游戏、电梯课堂等形式，让公众掌握正确乘坐电梯的方法，减少电梯使用中的不安全行为。2021年，日立电梯共在全国93个城市举办安全乘梯活动367场。

在乘梯安全这一社会课题中，日立电梯重点关注少年儿童的安全出行问题。2018年，日立电梯正式启动“安全乘梯阅分享”公益项目，把安全乘梯知识和电梯科普知识带进校园。为了以更多元、更有趣的方式向适龄儿童开展活动，日立电梯携手学校、教育机构、公益组织，编写及出版了安全乘梯读物《电梯奇妙之旅》以及电梯科普读物《电梯小达人修炼手册》，在向孩子们普及安全乘梯知识的同时，鼓励孩子们发挥想象，探索未来城市与楼宇交通的更多可能。

2021年“中小學生安全教育日”期间，日立电梯在全国9个城市开展了25场“安全乘梯阅分享”活动。未来，日立电梯也将继续携手各利益相关方，共同探讨公益新模式和新思路，以专业能力结合社会资源，为儿童安全教育事业贡献力量。

助力疫情防控

进入“后疫情时代”，疫情时起时伏，中国日立集团积极通过业务优势助力疫情防控。在常态化疫情防控下，日立电梯持续强化“预防”与“消杀”双管齐下的电梯防疫方式，以有效应对公共环境防控的紧迫需求。近两年，日立电梯通过升级空气净化系统、抗菌按钮、紫外线杀菌、无接触乘梯等健康用梯系统，为广州、上海、深圳、杭州、沈阳等多个城市的近 300 家医院提供了智慧楼宇交通解决方案，以智能化手段为医院的安全增筑韧性，为公共卫生事业发展保驾护航。

上海疫情期间，日立科学仪器员工自发参与志愿行动，协助社区开展消杀公共区域、统计采购需求、派送每日物资、组织核酸检测、安抚居民心理等，积极贡献自己的一份力量。

守护绿色生态

生态环境保护是可持续发展的重大命题，中国日立集团将其视为己任，积极开展公益环保事业，为守护人类的生态底色贡献力量。日立电梯（中国）与环保 NGO 阿拉善 SEE 珠江项目中心合作开展了广东省首个生态公益碳汇项目“守护南精灵”，项目依托广州碳排放权交易所的碳交易平台，通过在广东省惠东县的乡村试点生态公益林碳排放权交易，为保护森林生态系统、改善生态环境开创了一条新路径。在 2021 年度 CSR 环球创新榜¹中，“守护南精灵”项目荣获了“低碳创新致敬奖”。

¹CSR 环球创新榜是由 CSR 环球网主办、中国社会企业与影响力投资论坛等多个公益机构支持的年度权威企业社会责任榜单之一。



共建和谐社区

中国日立集团鼓励公司员工投身志愿服务事业，支持所在地社区的发展，中国地区各事业体携手共进，坚持通过志愿服务活动为周边社区送去温暖与欢乐，传播爱心与希望。日立数据制造有限公司 2021 年度组织开展了“敬老爱老”志愿服务，6 名志愿者代表为社区护理中心的 20 多位老人送去鲜花、水果、牛奶等慰问品并表达了关心和祝福。

日立安斯泰莫底盘系统（广州）有限公司 2021 年度组织了无偿献血活动。活动共有 32 名员工参与，累计爱心献血量达 9,000 毫升，志愿者们以实际行动传递了社会正能量。日立电梯自 2009 年成立志愿者协会，也一直通过志愿者活动为周边社区带来积极影响。截至 2021 年底，日立电梯志愿者累计开展志愿服务活动 1,574 次，累计服务时间 52,916.5 小时，以实际行动践行企业社会责任。



日立数据制造有限公司敬老爱老志愿活动



日立安斯泰莫底盘系统（广州）有限公司献血活动



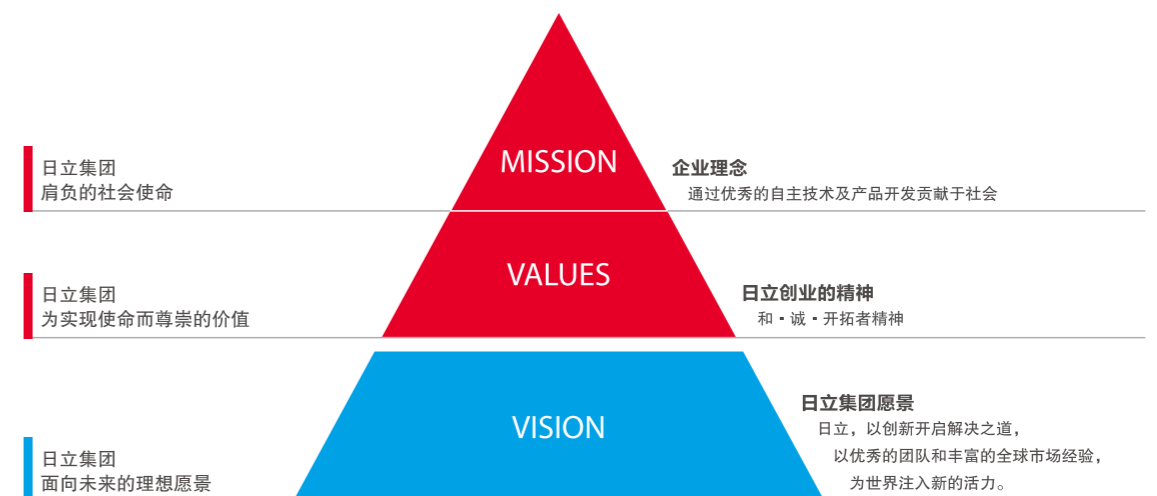
经营管理

日立的发展战略

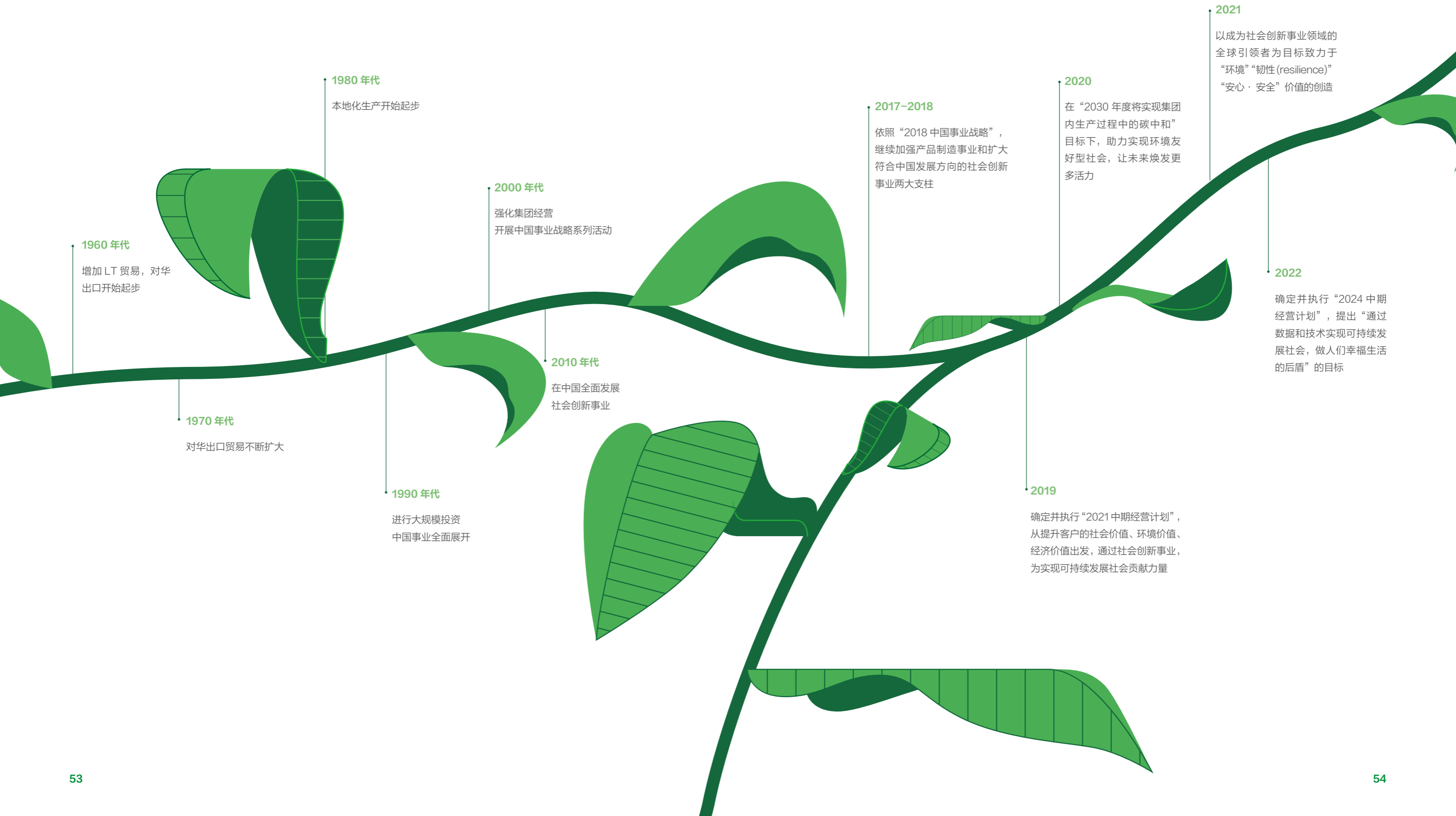
随着新冠肺炎疫情的持续影响，经济和社会发展都面临着更大的挑战，社会课题日益复杂。日立秉持“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，积极通过社会创新解决社会课题，并与联合国可持续发展目标（简称 SDGs）的内涵保持一致。中国日立集团始终从中国国情与人民的需求出发，围绕老龄化、城市化、能源环境等主要课题，以“数字、绿色、创新”为驱动力，通过与客户协创实现成长，为实现可持续发展社会以及人们的幸福生活积极做出贡献。

日立集团核心价值观

创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的“企业理念”，为实现该理念历尽艰辛精心培育的“日立创业的精神”，以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形态的“日立集团愿景”，分别为日立的“使命 (MISSION)”“价值 (VALUES)”和“愿景 (VISION)”。由此三者构成的，就是“日立集团核心价值观”体系。



日立在中国的发展里程



1960年代

增加LT贸易，对华出口开始起步

1980年代

本地化生产开始起步

1970年代

对华出口贸易不断扩大

1990年代

进行大规模投资
中国事业全面展开

2000年代

强化集团经营
开展中国事业战略系列活动

2010年代

在中国全面发展
社会创新事业

2017-2018

依照“2018中国事业战略”，
继续加强产品制造事业和扩大
符合中国发展方向的社会创新
事业两大支柱

2020

在“2030年度将实现集团
内生产过程中的碳中和”
目标下，助力实现环境友好
好型社会，让未来焕发更
多活力

2021

以成为社会创新事业领域的
全球引领者为目标致力于
“环境”“韧性(resilience)”
“安心·安全”价值的创造

2022

确定并执行“2024中期
经营计划”，提出“通过
数据和技术实现可持续发
展社会，做人们幸福生活
的后盾”的目标

2019

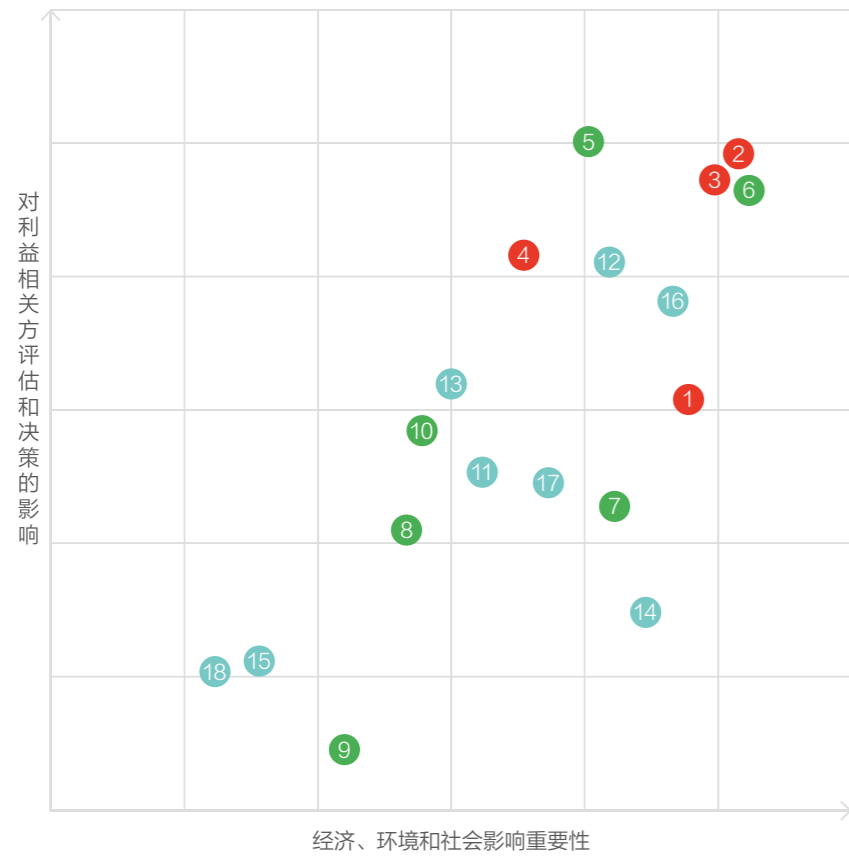
确定并执行“2021中期经营计划”，
从提升客户的社会价值、环境价值、
经济价值出发，通过社会创新事业，
为实现可持续发展社会贡献力量

CSR 管理

日立积极对标联合国可持续发展目标（简称 SDGs），坚持将企业社会责任（CSR）融入到公司的经营决策中，一直致力于“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”。中国日立集团将 SDGs 与公司战略发展相结合，推进“社会创新”“协创”与 CSR 的统合，在创造有利于解决社会课题的产品和服务的同时，坚守企业活动中的道德与公正。

2021 年度，为了进一步提升在社会责任治理中的有效性和科学性，日立（中国）从“对日立（中国）的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”两个维度确定影响重大、相关方普遍关注的实质性议题，更新了日立（中国）的实质性议题矩阵。

实质性议题矩阵



治理

- 1 公司治理架构
- 2 商业伦理与道德
- 3 知识产权保护
- 4 数据安全与隐私保护

环境

- 5 应对气候变化
- 6 碳排放
- 7 水资源管理
- 8 能源管理
- 9 废弃物管理
- 10 供应链环境管理

社会

- 11 自主创新
- 12 产品质量与安全
- 13 客户服务质量
- 14 责任供应链
- 15 多元化与包容性
- 16 职业健康与安全
- 17 员工培训与发展
- 18 社区贡献

利益相关方的信任和支持是可持续发展道路上的重要力量。在日常经营中，中国日立集团不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音，了解相关方的诉求，并据此做出实质性回应，构建互利友好的合作关系，与利益相关方共同进步。

利益相关方列表

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府与监管机构	· 守法合规 · 依法纳税 · 商业道德	· 合规经营 · 依法纳税 · 反舞弊
股东 / 投资机构	· 守法合规 · 责任经营	· 加强合规控制 · 保护知识产权
供应商	· 合规经营 · 公平采购 · 合作共赢	· 公平贸易 · 绿色采购、组织绿色采购说明会 · 开展供应商 CSR 监察活动
客户	· 客户安全 · 产品品质	· 提升技术研发 · 强化品质保证体制
员工	· 员工发展 · 员工沟通 · 员工关爱 · 职业健康与安全	· 完善培训员工培训体系 · 构建畅通的员工沟通渠道 · 完善薪酬福利体系、开展员工关爱活动 · 保障职业健康与安全
环境	· 节能减排 · 减少生产活动中的环境影响	· 制定环境战略和环境行动计划 · 加强生产活动中的环保管理
社区	· 回馈社区 · 守护环境	· 开展助学、乘梯安全等公益活动 · 开展环保公益活动
高校 / 研究机构	· 合作研究	· 与高校建立科研合作
NGO/NPO / 行业组织	· 环境友好 · 行业发展	· 保持沟通和对话 · 参与行业交流与研究

公司介绍与 2021 年度 CSR 数据

日立作为一家业务范围广泛的跨国集团企业，在创业 100 多年的发展历程中，日立始终秉承“和”“诚”“开拓者精神”的创业精神，以及“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，不断为解决社会课题贡献力量。当下，日立集团凭借创业之初即拥有的运用控制技术，以及长达半世纪之久的 IT 技术，并融合大数据分析、AI 等数字技术，在全球加速开展社会创新事业，并着眼于未来，以成为社会创新事业领域的全球引领者为目

标，运用 Lumada（日立特有的 IoT 技术和服务），在移动、智能生活、产业、能源、IT 五大领域提供数字解决方案，同步助力客户提升三大价值——社会价值、环境价值和经济价值。

中国是日立最为重要的市场之一。以“The Most Trusted Partner in China（在中国值得信赖的合作伙伴）”为目标，日立开展了内容广泛的事业活动。同时，日立高度关注环境保护，致力于节能减排型社

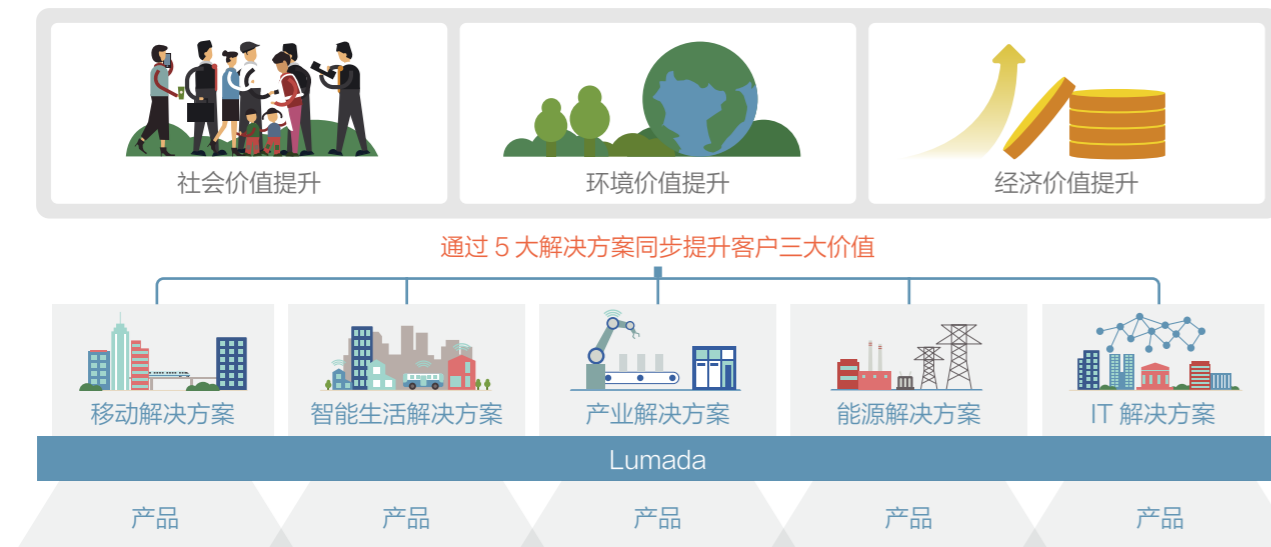
会基础设施系统的开发和升级，以及数字化解决方案，以期为解决中国社会课题及中国社会的可持续发展做出贡献。截止到 2021 年度末（2022 年 3 月底），日立集团在中国拥有 136 家集团企业，员工 50,707 名，在华年度销售额达到约 13,316 亿日元（约合 692 亿人民币¹），约占日立集团全球总销售额的 13%。

日立社会创新

让世界充满活力

不局限于企业或个人视野，聚焦全球的社会课题，改善人们的 QoL（Quality of Life: 生活质量）、即日立所追求的社会创新。为了实现人们所向往的“美好”，日立与诸多合作伙伴正全力以赴。这就是“日立社会创新让世界充满活力”。

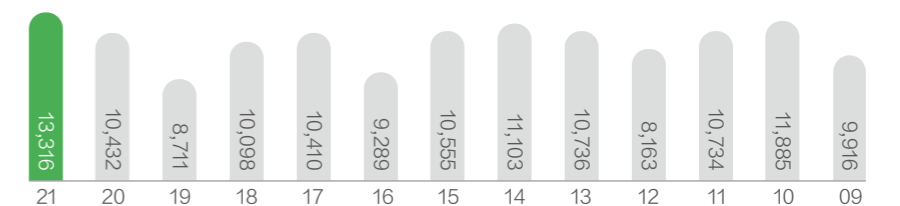
人们的生活品质 · 客户的企业价值提升



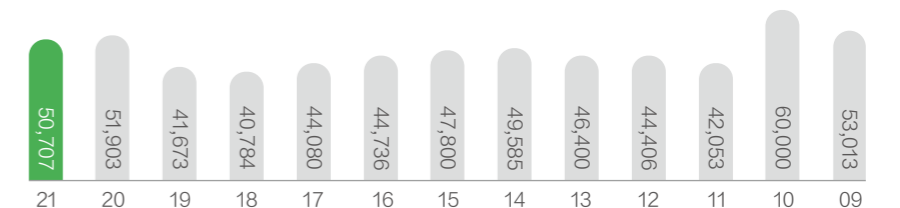
¹ 参考汇率：1 元人民币 = 19.24 日元。

事业领域	主要产品与服务	
IT	· 咨询 · 系统集成 · 云服务 · 软件	· IT 产品（存储、服务器） · 控制系统 · ATM
能源	· 能源解决方案 · 电网系统	
产业	· 产业 · 流通系统 · 水资源 · 环境系统 · 产业机械	
移动	· 楼宇系统（直梯、扶梯、楼宇服务） · 铁路系统	
智能生活	· 医疗设备、医用及生活科学类产品 · 半导体制造装置制造、高端产业材料	· 分析仪器、检验装置、ATM · 汽车系统（动力系统、底盘系统、高级驾驶支持系统）
日立建机	· 液态挖掘机 · 装载机 · 采矿机维护、售后	· 土木施工解决方案 · 矿山运行管理系统
日立金属	· 特殊钢产品 · 铸造产品 · 磁性材料	· 能源电子 · 电线材料

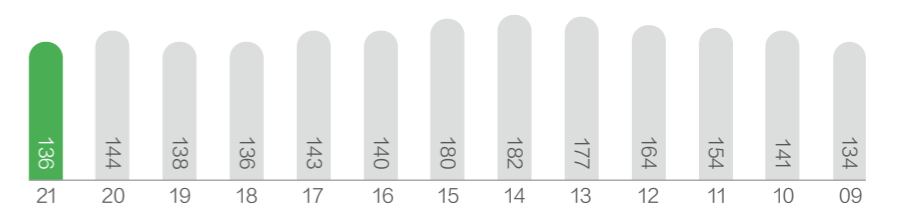
2009-2021 年日立在中国的销售额 单位：亿日元



2009-2021 年日立在中国的员工数量 单位：人



2009-2021 年中国日立集团公司数 单位：家



报告索引

报告目录	GRI 标准	
关于本报告	101, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54	
中国总代表致辞	102-14	
责任专题	智慧楼宇, 为未来城市生活注入强韧力量	413-1
	加速能源转型, 共建脱碳社会	413-1
治理·励精图治	合规控制	102-11, 102-16, 102-33, 103-2, 205-2
	知识产权保护	102-16, 103-2, 206-1
	信息安全保护	103-2, 102-16,
环境·守护地球	环境战略	103-2
	环境管理	103-2, 103-3, 302-1, 303-4, 306-2, 305-5
	精选环保工厂 & 办公室的认定制度	103-2
	脱碳社会的实践案例	103-2
	高度循环社会的实践案例	103-2, 303-2
品质·安心安全	自然共生社会的实践案例	304-3
	外部表彰	不适用
	多方位开展技术创新	102-12, 203-2
伙伴·携手共赢	强化品质保证体系	102-16, 103-2, 416-1
	持续推广“拾落穗”活动	103-2, 416-1
员工·共同成长	供应链管理推进体制	102-21, 102-43, 103-2
	供应商监察	103-2, 414-2
社会·温暖奉献	与环境 NGO 合作	102-21, 308-2
	雇佣与权益保障	103-2, 412-3
	人才培养与发展	404-1, 404-2, 404-3
	员工健康与安全	403-1, 403-3, 403-5, 403-6
经营管理	员工沟通与关爱	401-2, 407-1
	关心儿童教育	413-1
	普及乘梯安全	413-1
	助力疫情防控	203-1, 413-1
CSR 管理	守护绿色生态	304-3, 413-1
	共建和谐社区	413-1
	日立的发展战略	102-15
公司介绍与 2021 年度 CSR 数据	日立集团核心价值观	102-16
	日立在中国的发展里程	不适用
报告索引	102-55	
专家点评	不适用	

专家点评



梁晓晖 博士

中国纺织工业联合会社会责任办公室 首席研究员

中国电子工业标准化技术协会 社会责任委员会副秘书长

首届联合国可持续发展目标先锋人物

《中国日立集团可持续发展报告 2021》是日立自 2008 年以来在华发布的第 15 份可持续发展报告。日立连续多年的社会责任信息披露体现了其作为一家外资企业, 对与中国社会协同发展的高度重视。

日立集团“2024 环境行动计划”(2022-2024 年度)的发布是本期报告的一大亮点。该计划是日立继 2016 年提出“日立环境革新 2050”后制定的第三份以三年为周期的环境行动计划, 该计划通过设定具体的指标及阶段性目标, 有序推进环境保护工作, 充分显示出日立开展了有步骤、有计划的环境绩效管理, 以“积跬步以至千里”的意志和决心, 加速企业活动在环境价值方面的创造。

在技术创新领域, 日立延续了其与多方合作伙伴协同的理念, 在中国构建与时俱进的开放创新生态体系。例如, 日立与清华大学自 2019 年以来持续开展“未来创新合作计划”, 与初创企业共同开发技术、共创商业模式等。通过与中国本土技术的深度融合, 日立在低碳能源、绿色出行等领域推进社会创新事业, 帮助中国应对社会挑战。这不仅是日立对技术研发的创新变革, 也是其与中国社会各界推进创新型国家建设的紧密协作。

与此同时, 中国日立集团在推进绿色供应链、社区发展等方面也有持续的深耕。2021 年度, 日立更新了《日立集团可持续性采购指南》, 面向 1,593 中国供应商实施了人权尽责管理。在社区发展方面, 日立电梯“安全乘梯 幸福随行”、日立高新理科教室等项目都深度融合了企业的技术能力。

从中国日立集团形式丰富、持续不断的社会责任实践中可以看出, 日立以切实行动从产业、技术等多方面促进中国社会的可持续发展。我建议日立未来持续关注新形势下环境、社会等议题的发展变化, 推动企业社会责任信息更好地回应时代发展趋势。

二零二二年十一月二十八日

日立 社会创新

让世界充满活力

HITACHI
Inspire the Next

日立（中国）有限公司 可持续发展推进室

地址：北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦18层

邮编：100004

www.hitachi.com.cn

 本报告采用环保纸张和油墨印刷