

中国日立集团
可持续发展报告
2014.4~2015.3



目录

- 01 中国总代表致辞
- 02 日立在中国的发展历程
- 02 关于日立集团
- 04 日立的经营战略与 CSR
- 06 日立的创新实践——智能物流
- 08 为了管理的高效运转
- 08 遵纪守法 贯彻正道
- 10 知识产权保护
- 11 为了客户的安心与安全
- 11 品质保证运动
- 12 向客户提供安全、便捷的产品
- 14 为了员工的成长与未来
- 14 创造日立未来的员工
- 15 为了地球的绿色明天
- 15 提供环保型的产品与服务
- 19 环保型生产活动
- 21 环境合规性的应对
- 22 事业活动产生的环境负荷
- 23 供应链管理
- 24 为了社会的美好生活
- 24 社区发展与社会公益
- 27 专家点评

编写方针

报告范围

时间：以 2014 年度（2014 年 4 月 1 日～2015 年 3 月 31 日）的事业活动为中心

对象机构：日立（中国）有限公司及日立制作所控股的在华集团公司共计 182 家

业绩数据范围

财务：日立（中国）有限公司及日立制作所控股的在华集团公司共计 182 家

社会：数据范围将分别进行标注

环境：日立（中国）有限公司及日立制作所控股的在华集团公司共计 182 家

本报告书为年度报告，每年发行一次

中国总代表致辞

为中国社会发展、
实现富足生活做贡献，
与中国社会共同成长。

当今的中国已经从发挥世界经济领头羊作用的高度增长期转入政府提倡的“新常态”时期，社会对解决环境问题和低碳化进程的重视程度日益提高，尤其是对水、空气这类与生活息息相关的资源尤为敏感。

在这一背景下，希望与中国社会同发展、共成长的日立不仅需要准确把握诸如提高环保意识等等来自当地的需求，同时还需要利用自身优势——将基础设施技术与 IT 相结合——解决上述课题，实现低碳经济。

为明确日立集团在华一体化经营和事业的方向，2014 年 6 月在京成功开展了“中国事业战略综合活动”。在本次活动中，超过 300 名日立集团干部齐聚一堂，共同出席了中国事业战略会议。同时，还举办了技术交流会，包括中国国家发展改革委员会相关人士在内的 350 名嘉宾出席了该会议。此外，面向中国主要媒体还举办了“日立集团中国事业战略说明会”等。通过此次活动，日立集团在向公司内外展现“为中国社会发展、实现富足生活做贡献，与中国社会共同成长”这一坚定决心的同时，也使日立集团在华约 180 余家公司的凝聚力得到进一步提升，明确形成了向同一方向迈进的理念和意识。

另一方面，日立集团在华开展事业的同时，也极为重视遵纪守法。为持续在中国社会开展负责任的事业活动，日立需要各个事业伙伴一道负起同样的社会责任，其中一

项便是日立每年开展的供应商监查工作。2014 年度，日立共面向约 20 家供应商实施了监查工作，针对环保、人权、安全卫生、遵纪守法等方面进行了细致的检查，以确认是否达到理想水平。这项工作今后还将持续展开。日立将以身作则，与供应商一道在中国承担起社会责任。

此外，日立集团还在中国开展了丰富多彩的公益活动。“日立环保课堂”这一在华原创的公益活动于 2014 年迎来了第三个年头，约有 3,000 名小学生参加了本次活动，并获得了老师们的高度评价。同时，在“日立环保课堂”这一活动之外，日立还为援助的“日立希望小学”内的所有教室都添置了新的黑板，努力为全校学生创造一个能够安心学习、尽情玩耍的良好环境。面向去年 8 月因地震受灾的云南地区，日立还在该地区援建了小学校舍，努力为孩子们提供学习生活的良好保障。

日立自 2015 年度起实施并强化“自律分散型全球经营”体制。在中国，我作为日立集团的最高领导，要发挥核心角色作用，近距离接触顾客并解决相关课题。在 CSR 和公益活动中我也会以同样角色发挥作用，肩负起中国社会对日立的期望，率先亲身参与到 CSR 的活动中去。

今后，我们将继续从广泛的视角出发，推动开展从日常事业活动到员工志愿者活动等各类 CSR 活动，着力实现日立在华事业愿景——“The Most Trusted Partner in China”（在中国值得信赖的合作伙伴）。

小久保 宪一

株式会社日立制作所 执行役常务
中国总代表



3,000 名

小学生参加了 2014 年度
“日立环保课堂”公益活动

日立在中国的发展历程

整合中国事业，
实现高速发展

60年代

参加 LT 贸易*，
对华出口开始起步

- 出口空气压缩机、建筑机械等各类工业机器。

* LT 贸易：《中日长期综合贸易备忘录》的别称

70年代

对华出口贸易
不断扩大

- 向中国提供大量的成套设备。
- 1979 年成立了第一家日资企业的北京事务所。



中国唐山发电站订购的 125MW 涡轮式发电机装船（1972 年）

80年代

本地化生产
开始起步

- 1981 年成立第一家中日合资企业——“福建日立电视机有限公司”。

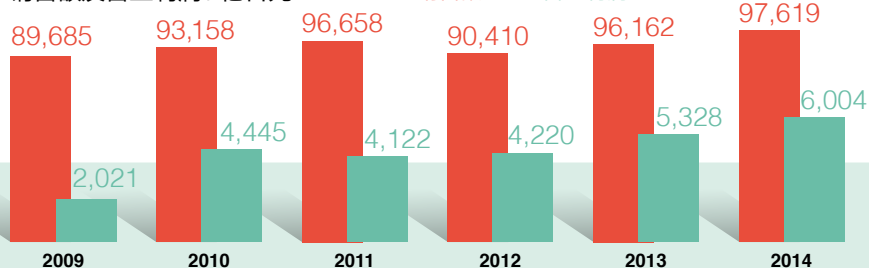


福建日立电视机有限公司签约仪式（1980 年 12 月）

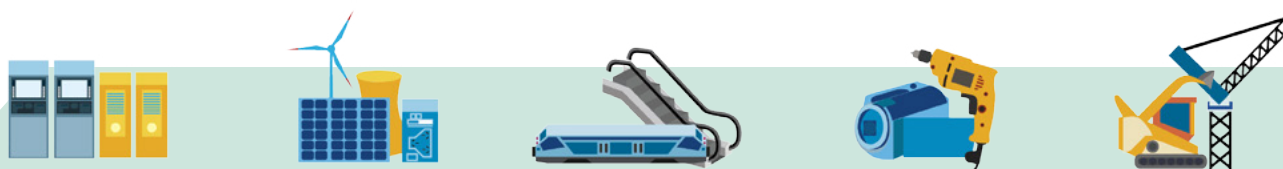
关于日立集团

销售额及营业利润 / 亿日元

■ 销售额 ■ 营业利润



日立的核心事业领域



信息·通信系统

ATM、数据中心、高端存储设备等。
为满足多种需求，将 IT 与从广泛领域积累的经验相融合，提供从咨询到系统建构、运营以及维修保养服务。

电力系统

核电、UPS 不间断电源、高压变频器等。
发挥自身长年积累的技术和产品力，提供高效且值得信赖的可再生能源相关产品，为构建低碳社会做出贡献。

社会·产业系统

提供支持生活的铁路车辆、运行管理系统、直梯、滚梯及水处理系统之外，还提供减轻环境负荷的产业用机械和节能方案。

电子装置·系统

运用日立最先进的技术，提供信息社会所需的半导体生产设备，电子零部件加工设备及广播、无线通讯系统，医疗、检查系统，电力工具等。

建筑机械

挖掘机、装载机、起重机等。
发挥自身长年积累的技术和经验，提供销售、服务、保养的一条龙解决方案。其产品涉及土木建筑、楼房等的拆解，以及采矿等过程中使用的机械。

90年代

21世纪

进行大规模投资，中国事业全面展开

- 成立大型生产工厂和公司(家用电器、建筑机械、电梯、信息系统等)。

强化集团经营，开展中国事业战略系列活动

- 2004 年，日立在北京、上海、广州举办了日立集团大型展会“日立展 2004”，同时还通过设立中国总代表、强化集团经营、设立日立(中国)研究开发有限公司等一系列举措，加速中国事业的发展。
- 2008 年以开拓中西部市场为目的，举办“日立展 2008”。

- 2009 年与国家发展改革委签订《关于资源循环与低碳经济合作的谅解备忘录》。

- 2010 年开始，陆续同天津、大连、广州、重庆开展智慧城市等领域的合作。

- 2012 年，在重庆、大连举办“日立展 2012”，并发布“中国事业战略 2015”。

- 2014 年开展日立集团中国事业战略系列活动。



日立展 2004



日立展 2012

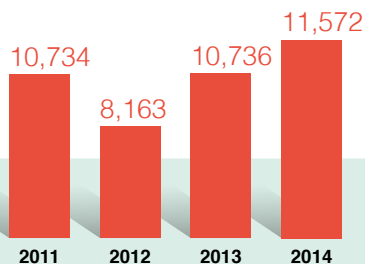


日立展 2008

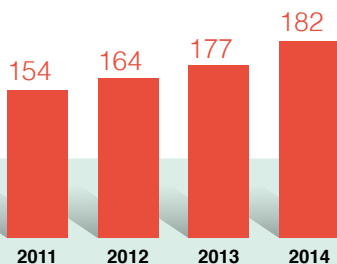


中国事业战略系列活动 2014

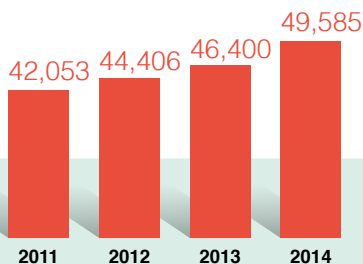
中国市场销售额 / 亿日元



中国日立集团公司数 / 家



中国日立集团员工人数 / 名



高性能材料

提供 IT、家电以及机动车相关领域的高性能材料。产品涉及特殊钢材、磁性材料、电线电缆、伸铜制品、半导体、液晶屏相关材料、功能性材料、合成树脂加工产品等。



汽车系统

向全球提供发动机管理系统、电子传动系统、行驶控制系统、车载信息系统等最先进的机动车设备及相关系统。



生活·环保系统

提供从家用到业务用的综合空调系统、家用电器、LED 照明、太阳能发电系统、数字家电等。通过提供环保产品为减轻环境负荷作贡献。



金融服务

针对购销过程中所产生的资金需求,提供商业保理服务。除此之外还提供融资租赁服务,以帮助企业在最恰当的时机进行设备投资、在商品销售中实现营销手段多样化,从而降低企业所承担的债券回收风险。



其他(物流及其他服务)

提供智能物流、运输安装重物及精密仪器、国际空运海运货物的物流业务。除此之外还涉足房地产等行业。

为了员工的成长与未来

创造日立未来的员工

为了地球的绿色明天

环保型的产品与服务
环保型生产活动
环境合规性的应对
事业活动产生的环境负荷
供应链管理

为了社会的美好生活

社区发展与社会公益

专家点评

中国日立集团
可持续发展报告
2014.4~2015.3

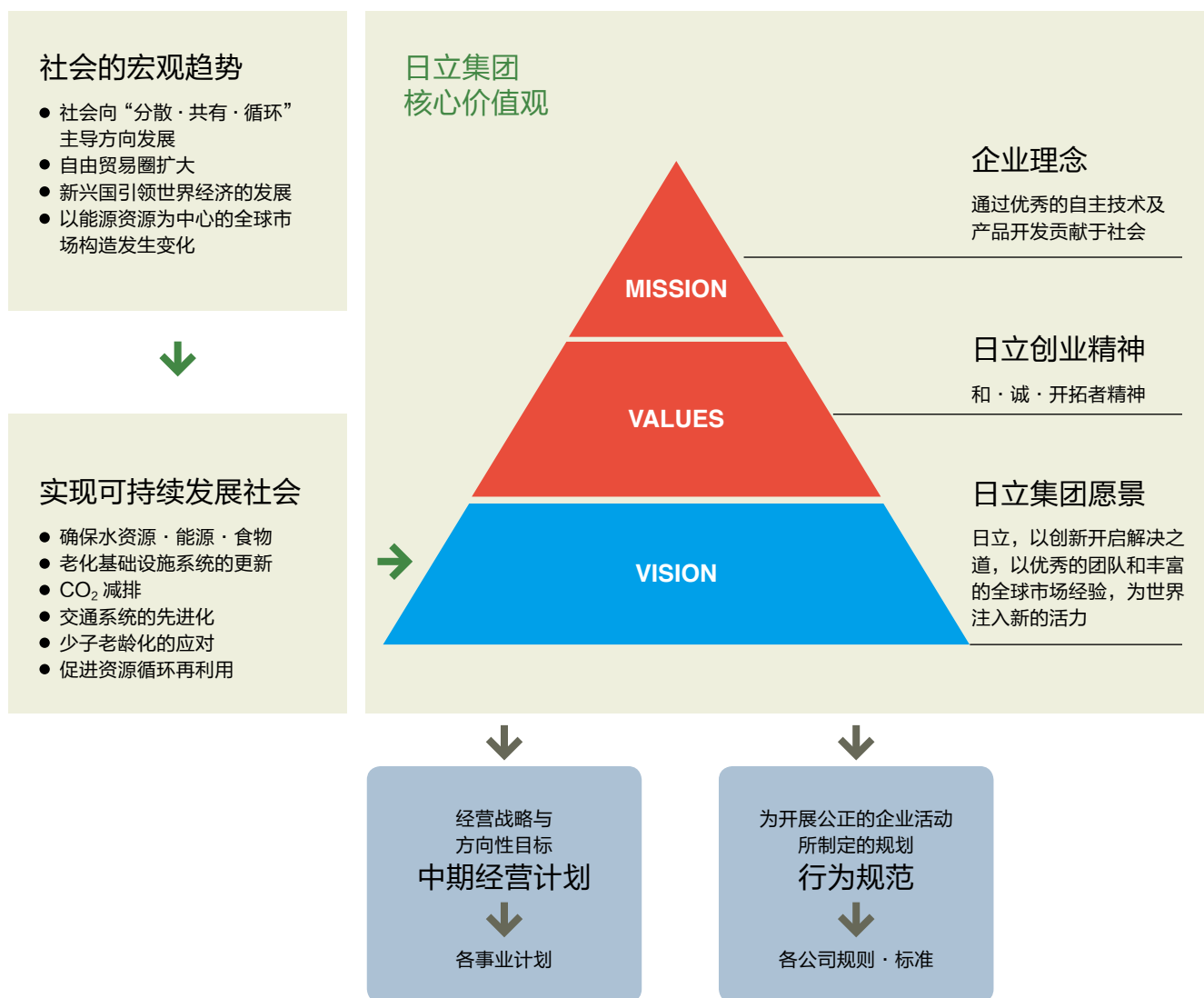
日立的经营战略与 CSR

通过将经营战略与 CSR 相融合，与社会共享价值观，成为可持续发展的真正的全球化企业，是日立孜孜以求的目标。通过推动旨在实现“日立集团愿景”为目标的“中期经营计划”与相关 CSR 活动的结合，实现社会价值与经济价值的双赢。

日立心目中的 CSR，就是实现“日立集团愿景”中描绘的世界。日立致力于通过创新，为解决社会面临的课题——贫

困、教育差距、疾病蔓延、资源·能源问题、人口城市化、地球环境等作出贡献，实现人人能够公平、安全、安心、舒适生活的社会。“中期经营计划”正是为了实现这一愿景的行动方案。日立在执行经营计划的过程中，通过推进坚实多样的公司治理体制、具有高度伦理道德观且勇于挑战的员工的行为及环保活动等可以解决社会课题的事业，承担起优秀的企业公民应尽的责任。

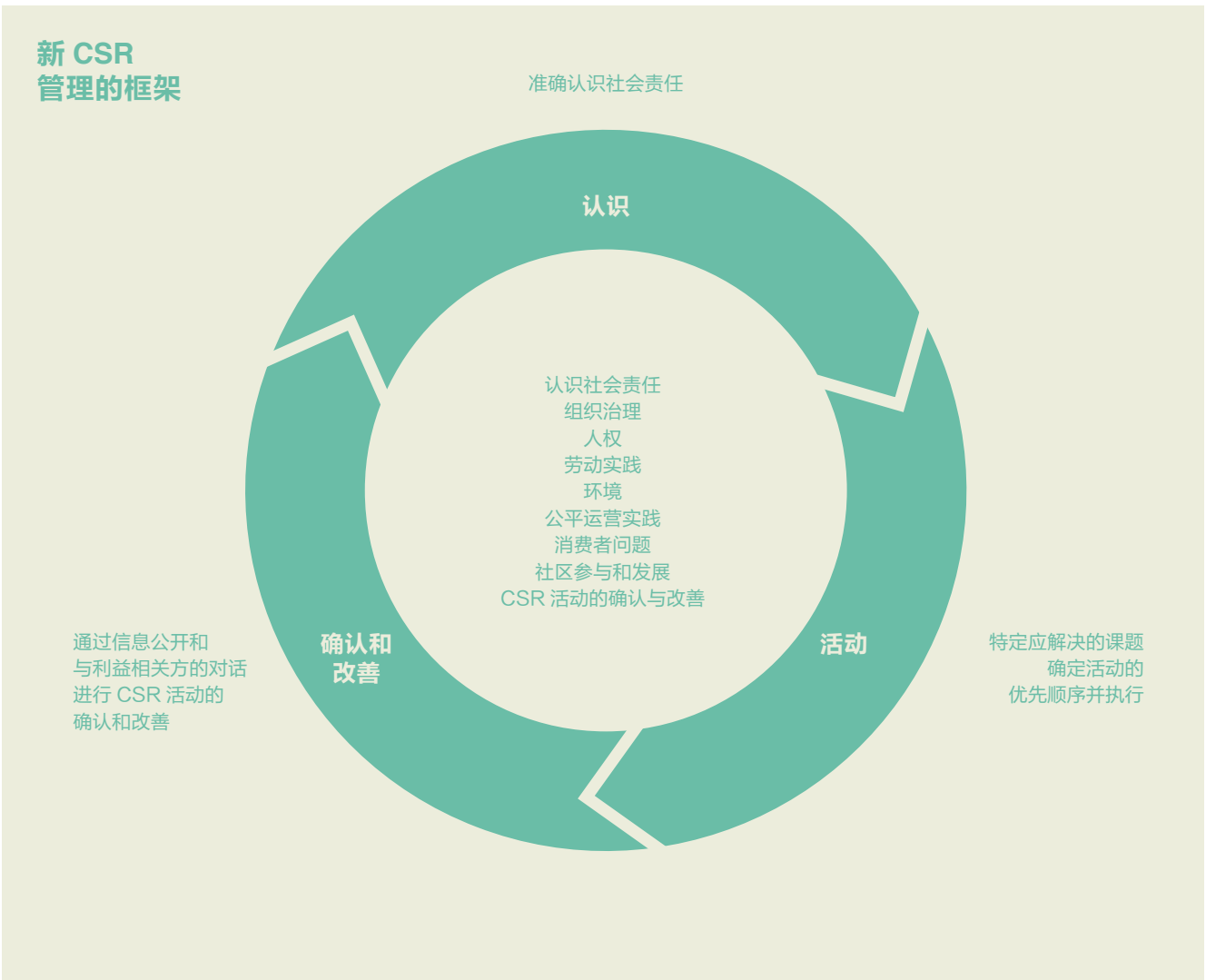
社会变化与日立集团核心价值观



“日立集团愿景”秉承了日立创业百年来传承的“企业理念”及“日立创业的精神”的理念及价值观，在此基础上重新明确了日立集团为取得更大发展、在中长期阶段应追求的企业形态。愿景是以社会宏观趋势的变化为原点制定的，表达了日立集团为解决全球社会面临的各种课题，为实现可持续发展社会不懈努力的强烈愿望与决心。

日立的新 CSR 管理框架

为了实现“日立集团愿景”，以 2005 年制定的“日立集团 CSR 活动方针”作为活动的基本，在集团内共享。为配合即将在 2016 年开始的下一期中期经营计划，进一步推进经营和 CSR 的融合，日立根据企业社会责任的国际标准 ISO26000 对“日立集团 CSR 活动方针”进行了修订，重新制定了系统框架。



日立的创新实践 — 智能物流

日立的智能物流生态图

日立集团开展的“全球采购改革”和“全球物流改革”促使日立将共同保管、共同运输和采购业务进行集约化，并由此强化事业基础。同时，日立把相关经验与技术提供给其他企业，以期扩大智能物流这一概念，为提高全球供应链的效率以及降低二氧化碳的排放作出贡献。

运输配送路程削减

42%

※ 日立集团公司的模拟测试值，以循环集货为前提，配送频率保持不变。

before



供应商越来越多，其产品质量和作业水平参差不齐，这使得采购工作难以平稳开展。并且，在推进全球化的过程中，语言和时差等问题会成为采购人员的负担。



想对供应链进行改革，从而实现削减成本、减少不必要的库存或提高服务水平等，但不知道该如何下手。



由于供应商各自安排运输，导致配送效率低，增加了不必要的运输车次。采购量也达不到使用集装箱的量，没办法通过规模效益以降低成本。



飞机运输



公路运输



轮船运输



仓库储存



after



根据客户工厂和附近仓库的库存情况及时补充库存，从而提高供应链的效率。



通过 IT 技术可使国内外的工厂和供应商的紧密相连，从而实现从原材料采购、工厂生产情况、仓库库存到交货的全程可视化。



灵活运用全球物流网络，将共同保管、共同配送和及时送达等方式有机结合，提供高附加值的物流服务。



通过提高装载率，在维持运输配送频率的同时减少车辆数，以实现 CO₂ 的削减。



工厂生产



办公区域



云端操作



上传资料

为了员工的成长与未来
创造日立未来的员工

为了地球的绿色明天
环保型的产品与服务
环保型生产活动
环境合规性的应对
事业活动产生的环境负荷
供应链管理

为了社会的美好生活
社区发展与社会公益
专家点评

中国日立集团
可持续发展报告
2014.4~2015.3

遵纪守法 贯彻正道

日立集团在提高中国地区的集团企业遵纪守法意识的同时，更加彻底、坚定地执行内部章程，不断推进公平竞争的事业活动。



《日立集团行为规范手册》 的制定与贯彻

根据日立制作所制定的《日立集团行为规范》，日立集团在 2011 年编写了《日立集团行为规范手册》，作为集团共同使用的行为规范说明。为了促进行为规范在中国区的推广，日立集团根据具体事例，制作了用以引导员工行为的在线学习（e-learning）教程，并在集团公司进行推广，同时还开展相关培训。此外，还要求管理层人员提交保证遵守日立集团行为规范的《日立集团行为规范受训确认书兼誓约书》。

强化遵纪守法的推进体制

日立集团完善公司内部章程，贯彻公正的事业惯例，实施防止行贿措施。

2014 年 9 月，为应对事业环境变化带来的风险以及突发的风险等，日立集团设立了中国区风险管理委员会，中国区总代表就任委员长。

设立举报窗口

日立集团要求公司的高级职员、从业人员等在日常工作中养成正确的道德伦理观。为鼓励对违反与业务相关的法律法规、公司内部规定、社会道德等不正当的行为进行举报，达到预防及早期更正的效果，日立集团积极推进各公司的内部举报制度的建设。日立（中国）有限公司在 2015 年 2 月修订了“日立（中国）举报制度”，并且设立了举报窗口。举报人可以通过“日立（中国）合规举报邮箱”或者点击“日立（中国）合规举报”网页链接进行举报。



反垄断免于处罚案件

日本的日立汽车系统公司被指控就汽车零配件实施了价格操控，由此2012年在日本，2013年在美国受到了处罚。关于这一系列事件，日立汽车系统公司考虑到面向中国市场的汽车零配件存在同样的情况，因此及时向日立制作所法务部进行了报告，并与日立（中国）法务部进行了联络。自2014年4月起，日立汽车系统公司的法务部与律师一同向发改委价格监督检查与反垄断局就本事件进行了多次沟通与说明。根据反垄断局的要求，日立汽车系统公司就与其他汽车零配件供应商达成垄断协议的有关情况向反垄断局进行了报告，并提供了财务数据等相应文件。

2014年8月，发改委根据《反垄断法》第四十六条第二款和《反价格垄断行政执法程序》第十四条规定，决定对日立汽车系统公司免除行政处罚。

充分运用《中国法律手册》

2008年11月，日立（中国）有限公司制订了《中国法律手册》。从信用调查、合同订立、合同条款、债权回收、产品质量责任等多个方面深入浅出地介绍了在中国从事销售活动所必备的基础法律知识。尤其是对于近年来日立集团极为重视的遵守《反垄断法》和防止商业贿赂等内容，通过专门章节进行了详细的介绍。自2009年起，日立集团以《中国法律手册》为教材，每年组织四次培训，以提高日立集团相关人员的法律知识。

合规培训与内部监察

日立集团坚信企业道德规范和遵纪守法是所有事业的根本所在，为了让员工熟知并贯彻规范，自2009年起，将每年10月定为企业伦理月。2014年10月的企业伦理月活动中，日立中国在上海、苏州、深圳等地面向集团公司开展了合规教育，本年度的教育资料中，新增了《反垄断法》的相关章节，共计123名员工接受了培训。2014年11月，日立（中国）有限公司在北京、上海、香港、台北四地实施了年度合规自我监察，对于选取的特定客户以及海外研讨会进行了重点监察。

出口管理

为了加强对中国贸易及相关法规教育，2015年3月，日立集团在北京及上海举办了面向全体集团公司的出口管理研讨会，共计173名员工参加。2015年4月起，日立集团通过E-learning的形式，向集团公司全体员工提供名称为《日立集团的出口管理（介绍篇）》的最新课程。员工可以通过本课程学习日立集团出口管理方针以及出口管理基本事项。

日立的保护 知识产权活动

早在日立制作所成立十一年后的1921年，日立就成立了知识产权部门。日立的创始人小平浪平先生曾经说过“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”。日立秉承这一企业理念，不断强化知识产权工作。日立从创业初期开始不断提升知识产权申请数量，于八十年代申请数量达到了顶峰。然而，随后日立与美国企业发生了诸多知识产权诉讼，这件事使日立从重视专利数量向重视专利质量转变，加强了在海外的专利申请。进入二十一世纪，日立开始推进全球化知识产权工作，支援日立在全球的事业活动。

日立在中国致力于运用知识产权保护中国国内研发的创新技术，从而保护日立品牌，同时还协助日立在华集团公司建立知识产权体制，有效开展发明挖掘和专利申请工作。

另一方面，日立也非常重视尊重他人的知识产权。日立为了能够安全、安心地推进与客户共同的事业，会对知识产权进行事先调查与检索。



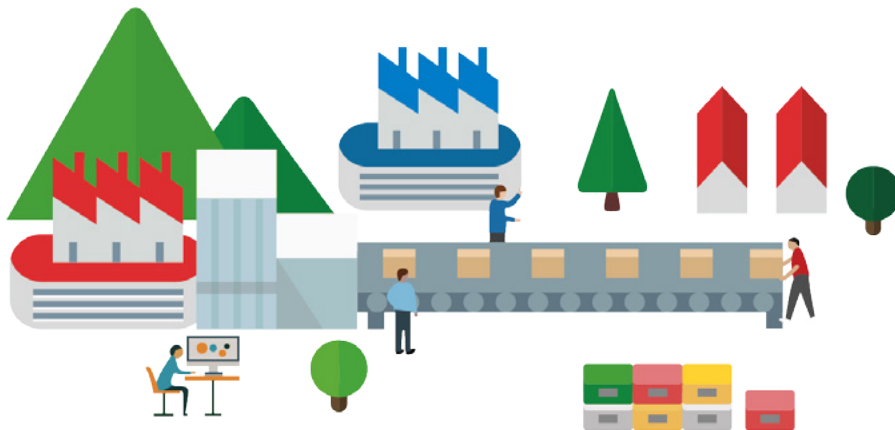
假冒商品对策

保护日立品牌对日立开展全球事业非常重要，日立早在1980年就在中国注册商标。对制造销售伪装有日立品牌假冒品、不正当申请和注册近似商标的行为，日立将采取严格手段予以处理。日立十分重视与中国工商、海关、公安等执法部门的合作，通过向相关执法部门提供培训，协助他们了解日立品牌以及真伪鉴定方法。通过合理有效的方式打击假冒商品，为日立在中国顺利开展事业做出贡献。

向有关执法部门进行培训



品质保证活动



日立集团始终坚持从客户角度出发开展生产活动，并在整个集团内从产品企划及研发到设计、制造、交货、保养服务的所有环节积极推进品质保证活动，不断提高产品品质。并尤其着重开展以“组织和管理”、“技术”、“人才”为核心的品质提高活动。长期以来，日立集团在客户角度、产品强化、流程强化方面不断提高品质要求，且愈加严格。

"拾落穗"

"拾落穗"是加强品质活动中积极推进的一项主要活动，以期使落穗精神能够更广泛地渗透到每一个日立集团公司。这是一套始终站在客户角度，探究产品事故的根本原因和审议防止事故再发对策的制度。除探究引发产品事故的技术原因外，还就导致事故的流程、组织、心理因素等方面的问题，由主管品质保证工作的干部和相关部門共同进行充分探讨，来探究事故发生的根本原因，防止事故的再次发生。

上海日立电器荣获 2014 年度上海市“质量标杆”称号

日立集团自 2007 年度起不断在中国加强和推进品质保证活动。在日立集团加强品质活动的整体背景下，上海日立电器有限公司荣获了 2014 年度上海市“质量标杆”称号。“质量标杆”活动是由政府部门、质量协会和有关质量机构共同开展的一项长期的质量评价活动，是工业企业推广应用先进的质量管理方法和质量工程技术、开展质量管理创新活动、提高产品实物质量、改善质量保障能力、提升经营绩效的最佳实践。上海日立电器有限公司因实施“双创践行”改进与创新体系的实践经验而榜上有名。

"拾落穗"workshop



加强中国地区体制、培养品质监督优秀人才

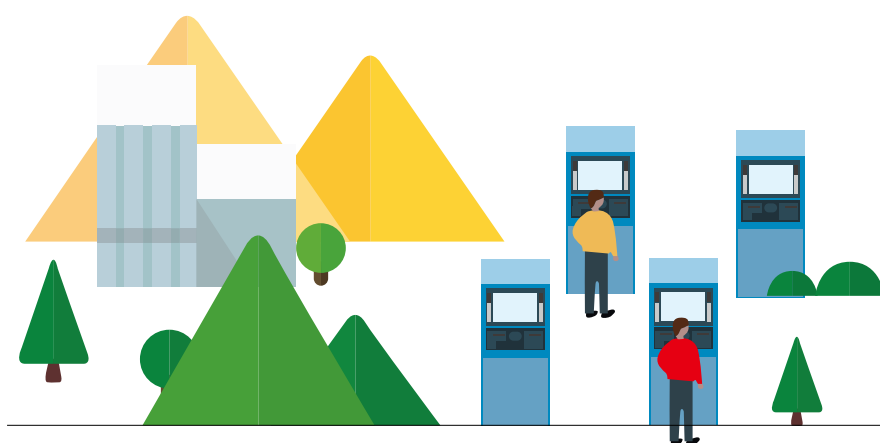
随着在中国地区的现地化生产比例的扩大，为了进一步提高产品质量，日立集团加强推进品质保证体制的建立和人才培养工作。例如，每年在中国召开一次“品质保证责任者会议”，做到信息共享和提高员工品质意识。此外，为在全球范围内培养品质监督相关人才，提高品质意识和检测技术水平，日立集团还在中国举办品质可靠性讲座，共分为初级讲座^(*)、中级讲座^(*)和高级讲座。部长级别员工参与的高级讲座围绕事故案例进行分组讨论，就导致事故的流程、组织及心理因素等进行根本原因的探究，提高发现问题、解决问题的能力，和防患于未然的措施制定能力。

(*) 初级讲座：旨在加深对日立的产品制造理念、品质管理、劳动安全等基本事项的理解

(*) 中级讲座：旨在加深对日立的产品制造理念、不良产品杜绝技术、可靠性设计、采购及外包管理等更具实践性活动的理解

向客户提供安全、便捷的产品

日立的ATM以全方位的安全性，实用性及人性化的设计，让持卡用户操作ATM更加简便和舒适。日立新研发的ATM所搭载的高性能循环模块和高识别精度的验钞模块等尖端技术，实现了让金融机构与持卡用户安全放心的金融交易环境。

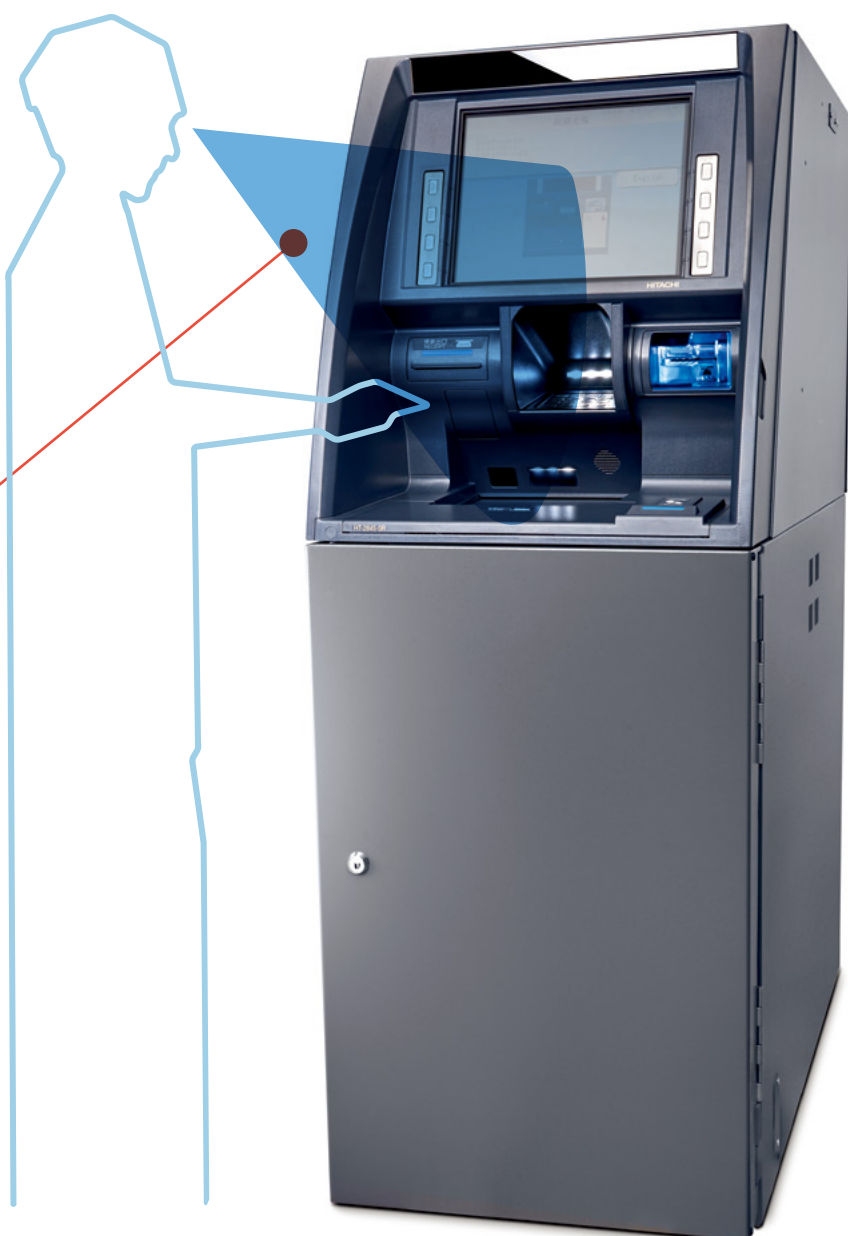


着重于安全性和操作便利性的日立ATM

随着中国金融政策的推动，国内金融机构对自助设备的投入及需求稳步增长。ATM在银行支付渠道中发挥着越来越重要作用，但同时对于ATM安全防范等问题也日趋严峻。

三体一线设计

从人体工学角度出发，显示屏、密码键盘及存取款口设计在同一直线上，客户在交易时，视线与上述三者在同一平面内，无需做较大视线转移便可同时兼顾画面显示内容及存取款口处的变化，为用户提供安全、放心、便利的交易环境。



图片机型为 HT-2845-SR

日立的现金运营新概念

对于传统的 ATM，银行的工作人员需要到现场对机器内全部钞箱进行交换并回收后才可以进行清点和核对处理，而日立于 2014 年提出的运营新概念——Smart Cash Stream 则可以通过自动清点功能，与银行后台联网，实现自动查库。

通过自动查库功能的运用，既可以节省押运费用、运营准备金及现金中心对准备金和回收处理的相关费用，又可以减轻管机员的工作负担，同时还可以通过远程监测，实时获取设备实际库存量，有效解决清机加钞所带来的风险隐患。

对产品整个生命周期负责任

ATM 生产所用材料均符合 RoHS* 标准，全面确保 ATM 产品低碳环保。同时，日立从 2010 年开始，与国家发改委认可的专业报废公司合作，开展 ATM 回收报废业务。

日立对回收的每一台 ATM 从货物收取到最终报废都进行严格的跟踪管理；在报废过程中，针对涉及到信息安全的部件做到报废前完全清除确保银行相关业务数据不外泄，并将 ATM 整机进行彻底分解及物理粉碎处理；ATM 报废所产生的各种废弃物通过再生处理，做到 100% 循环再利用，在每一个环节都实现了真正的安全环保。

*RoHS(Restriction of Hazardous Substances):《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》，从 2006 年实施的规范电子电气产品的材料及工艺标准。

* 关于 E-ASD
(电磁波干扰):

读卡器具备的一种防磁条卡信息被盗的功能。读卡器向外不间断发送无规则的电磁干扰波。即便现有防盗卡装置无法检测或识别的超小型盗卡磁头，也可通过 E-ASD 进行干扰，迫使其盗取的磁条卡信息参杂无规则的电磁干扰波，无法复原。从而更有效地防范磁条卡信息被盗犯罪。



一体式防窥罩

独特设计的一体式防窥罩及密码键盘，使持卡用户更易于输入密码，又可以有效防止犯罪分子盗取客户信息，确保持卡客户的用卡安全。

防止用户信息被盗

插卡口采用防止加装异物的设计构造，并且通过配置 E-ASD* (电磁波干扰) 功能和搭载异物检测传感器等技术，有效防止盗取银行卡等信息及钓鱼等犯罪。

扩展功能

可扩展条形码 / 二位码读取器及手指静脉身份识别等先进技术，丰富 ATM 应用方式，提高客户体验，同时全面提升 ATM 安全防范功能。

创造日立 未来的员工

日立尊重每一位员工的个性与发展，通过积极改善职场交流和创造安心安全的工作环境，创建和谐的劳资关系，激发员工的成长热情。日立致力于吸引、激励和培养多元化、高素质人才，为员工提供具有挑战性的工作和广阔的发展空间，藉此达成公司和个人目标的完美结合。

丰富应届生招聘方式， 让大学生更好地走进日立

针对大学生就业难的社会现象，日立集团根据自身的业务发展情况，在上海开展了2015年应届生招聘说明面试会，共有309名应届毕业生参加。其中除了上海当地的应届毕业生之外，还有来自苏州、南京等长江三角洲地区的学生。本次招聘会共计提供北京、上海、青岛等8家集团公司的52个工作岗位。今后日立集团还计划扩大范围并继续推进该活动的展开。

人才培养一如既往， 加强提升管理培训

长期以来，日立对于员工的培养不遗余力。日立认为，培养员工不仅是为了帮助企业达成更高的绩效，更把员工的成长和发展视为一种社会责任。

2014年度，除了日立集团公司各自举办的多种培训活动外，为了加强“同一个日立”的意识，促进集团间的横向交流，日立开展了近70场集团集中培训，来自中国五湖四海的1,500多名日立人得以一同学习，互相交流与成长。

除了初级员工的职业能力和素养、岗位的专业知识等这些必备的培训之外，加强了管理类培训。为了强化中国本地人才的培养和任用，中国地区导入了日立全球管理者共通培训——R2L(Ready To Lead) 和 GAP-M (Global Leadership Acceleration Program for Managers) 培训。将日立的价值观渗透到管理者的日常行为中，让他们成为良好的引领者。同时，针对中国地区的特点，还开设了一系列Next Business Leader培养计划，从战略立案到领导力的发展，都对管理候补者的综合管理能力提升起到了重要的作用。

工会活动

日立(中国)有限公司为更好地加强企业的民主管理，于2009年成立了工会，并设立了员工代表和工会会员代表大会制度。企业在执行与员工切身利益有重大关系的决策时，需经由员工代表/工会会员代表大会审议通过，方可实施。

工会自成立至今，共经历了两次换届选举，每届工会委员的任期为三年。2015年3月，日立(中国)有限公司工会在北京召开了第三届第一次工会(员工)代表大会，选举产生了第三届工会委员。



健身和出游

为了让员工积极锻炼身体，工会组织了篮球队和足球队，定期训练并积极参加比赛。除此之外还提供网球培训，为了能让更多的员工参与进来，提供初级到高级的系列培训。另外，为了更好地平衡员工的工作与生活，每年定期开展丰富多样的活动如郊游、踏青、赏花、温泉、滑雪、采摘等。



健康讲座

定期举办各种健康讲座，讲座内容由员工自主提案。截至目前已成功开展了牙齿保护、美容护肤、瑜伽、太极拳入门、少儿英语学习规划、摄影初级、蛋糕烘焙等等，不仅丰富了员工的业余生活，还提升了员工自身的健康管理意识。

生日聚会

定期举办生日晚餐会，在享用美食的同时加深员工之间的互动与交流。

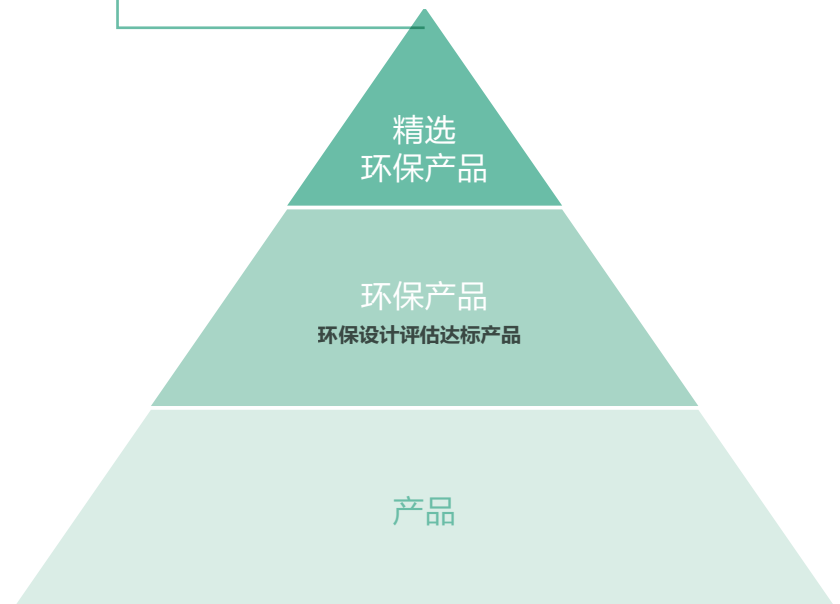


提供环保型的产品与服务

日立集团通过开发与扩大满足环保标准的“环保产品”、加强产品的资源循环和所含化学物质的管理，在产品与服务的整个生命周期内降低环境负荷。

满足下列至少一个条件的产品：

- 防止温室化系数或资源系数中的任意一项达到 10 以上
- 节能标准达成率等环保性能属于行业最高水平
- 环保优势获得外部表彰或官方认定
- 与 2005 年度产品相比，CO₂ 削减率为 50% 以上



环保产品的开发与扩大

为减少产品与服务对环境产生的负荷，日立集团致力于开发对环境友好的“环保产品”。在开发、设计阶段根据“环保设计评估体系”对产品与服务的整个生命周期中的具体环保内容进行评估，满足该评估体系标准的产品即为“环保产品”。为促进环保产品的开发工作，日立集团提出了提高“环保产品销售额比率”（即环保产品在销售额中所占比率）的目标。此外，日立集团还将符合高标准的环保产品认定为“精选环保产品”，并力图扩大其范围。

环保产品认定

日立集团在开发、设计阶段根据“环保设计评估体系”对产品与服务的具具体环保内容进行评估，满足标准的产品即被认定为“环保产品”。在“环保设计评估”中，日立根据环保性、节能性等 8 项指标，将原材料采购、生产、流通、使用、回收分解、妥善处理等在产品与服务的整个生命周期内产生的环境负荷分成 5 个等级（1~5 分）进行评估。将全部 8 项指标的评估结果中，达到进行大规模变更前机型同等水平以上（2 分以上）且 8 项指标平均值达到基准值（3 分）以上的产品认定为“环保产品”。

精选环保产品认定

日立集团将符合高标准的“环保产品”认定为“精选环保产品”。满足下列任意一项者，即认为满足认定条件：

1. 防止温室化系数和资源系数的任意一个达到 10 以上；
2. 节能达标率*等环保性能达到行业顶级水平；
3. 获得就环保性能进行评价的外部表彰或官方认定；
4. 与 2005 年度产品相比，CO₂ 排放削减率为 50% 以上。系数为 10 以上是指，以 2005 年度销售的产品作为标准基准产品，与基准产品相比，环境效率改善度达到 10 倍以上。

* 节能达标率：根据《节能法（关于能源合理化使用的法律）》，表示以家电产品等为对象设定的目标基准值的实现程度。设定标准值时，以能源消耗效率最好的产品作为目标基准值

波轮式洗衣烘干机

产品名

日立波轮式洗衣烘干机
XQB80-D3

上海日立家用电器有限公司

环保科技及效果

能效等级：1 级

洗涤 / 脱水容量 (kg)：8

烘干容量 (kg)：4.5

自动净槽：洗涤筒高速旋转时，利用 26 处喷淋口的喷淋水流冲洗槽内污垢（内筒外侧、外筒内侧以及内筒底部的污垢），保持内外筒的清洁。

变频电机：日立自产高性能变频电机创造强劲科技动力，高效洗烘的同时，温和呵护衣物。

待机电力 0（不包含预约时间）：在电源插头插着，没有打开电源开关的情况下，机器不消耗电量，节电更经济。

水冷除湿：烘干衣物时会产生湿气，日立的水冷除湿结构将湿气冷凝成水并排出，避免湿气进入室内，抑制结露的形成，利用除去湿气的空气还能加快烘干速度。

节能：选择节能行程时，更节约电量和水量。

获奖

荣获 2015 中国家电博览会艾普兰产品奖



空气压缩机

产品名

OSP-22/37VAN

南京日立产机有限公司

环保科技及效果

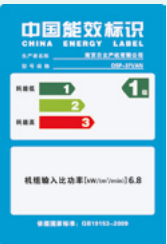
- 在降低能源使用方面，主电机采用直流无刷永磁电机，冷却风扇也采用变频控制。
- 以使用空气量比 40% 为例，和普通型压缩机相比，OSP-22VAN 年省电量达到 7 万 kWh，OSP-37VAN 年省电量达到 13 万 kWh。

获奖

- 通过国家指定压缩机检测机构的节能检测，并获得节能认证证书，能效等级达到国家 1 级标准。



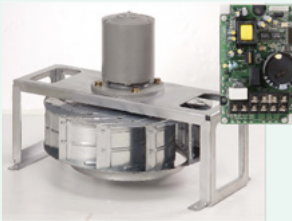
GC 节能认证证书



能效等级（1 级）



直流无刷永磁电机



变频控制风扇



压缩机

产品名

SJ700/WJ200/NJ600B/NES1 系列变频器
南京日立产机有限公司

环保科技及效果

- 变频器是将工频交流电源变换成三相电压可调，频率可调的交流电源，主要用于调节交流电动机（异步机或同步机）的转速。变频器除了有卓越的调速性能之外，还有显著的节约电能和保护环境等重大作用。例如，风机水泵变频调速节能技术可达到 20% ~ 30% 的节电率，可减少 SO₂、SO、CO₂ 的排放量。另外，在变频器设计和生产方面，通过积极采用绿色材料，减少产品本身对环境的影响。
- 日立生产的变频器符合 RoHS 规定，并在 2013 年取得了 ISO14000 国际环境管理认证。



SJ700 系列变频器
(0.75~400kW)



WJ200 系列变频器
(0.4~15kW)



NJ600B
风机水泵用变频器
(5.5~355kW)



NES1 系列
(0.2~4kW)

获奖

- 变频器产品全部符合 RoHS 指令。如有需要可以出具下列 RoHS 不含有证明书。

HITACHI
Inspire the Next
Hitachi Industrial Equipment (Nanjing) Co., Ltd.
No. 219 Tongtong Road Jiangning, Nanjing, Jiangsu Province, P.R. China
Tel: 86-25-8481 1111 Fax: 86-25-8481 1112
http://www.hitachi-ei.com.cn

SELF DECLARATION for "RoHS COMPLIANCE"
*Restriction of use Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment

We Hitachi Industrial Equipment (Nanjing) Co., Ltd. No. 219 Tongtong Road Jiangning Nanjing, Jiangsu Province, P.R. China declare in our sole responsibility that the following product does not contain six hazardous substances in RoHS compliance.

Product Name: AC Inverter, SJ7000 series
Three phase, 200-240VAC, 50-60Hz, 0.4, 0.75, 1.5, 2.2, 3.7, 5.5, 7.5, 11, 15, 18.5, 22, 30, 37, 45, 55kW
Three phase, 380-480VAC, 50-60Hz, 0.75, 1.5, 2.2, 4.0, 5.5, 7.5, 11, 15, 18.5, 22, 30, 37, 45, 55, 75, 90, 110, 132kW

Models covered: Model SJ7000, followed by-004, 007, 015, 022, 037, 040, 055, 075, 110, 150, 185, 220, 300, 370, 450, 550, 750, 900, 1100, 1320, followed by L, H, followed by any letter or numbers or none.

Contents of Declaration:
The above mentioned model does not contain six hazardous substances in RoHS compliance except EU-RoHS exception items.

6 substance	Regulation
Lead(Pb)	<100ppm
Mercury(Hg)	<100ppm
Hexavalent Chromium(Cr6+)	<100ppm
Cadmium(Cd)	<100ppm
PBB	<100ppm
PBDE	<100ppm

Signature: *Narihito Ohkubo*
Narihito Ohkubo
Senior Engineer, Quality Assurance Dept.
Hitachi Industrial Equipment (Nanjing) Co., Ltd.
Date of issue: 7 May, 2015

RoHS 不含有证明 (例)





产品名

ZAXIS200-5G 液压挖掘机

日立建机（上海）有限公司 日立建机（中国）有限公司

环保科技及效果

- 搭载日立专利 HIOSIII 液压系统后，ZAXIS200-5G 同时拥有了迅捷的作业速度与超低油耗，燃油经济性大幅提高。
- 铝材料的使用增强了这些设备的耐腐蚀性，有利于环保。电线束的包覆、控制器、多功能监控器、散热器等都实现了无铅化，不使用石棉。
- 多数树脂零件上标有可回收标记，也便于废弃后的区分处理，利于再生利用。



ZAXIS200-5G 外观



ZAXIS200-5G 外观



可回收配件标记

获奖

- ZAXIS200-5G 凭借出色的销售业绩与客户口碑赢得关注。因此，获得了 2014 中国工程机械年度产品 TOP50 的【市场表现金奖】，在评选过程中，经过公众投票、专家初评、现场评审等严谨的过程，日立建机的产品获得很高的评价，最终获得金奖的荣誉。



TOP50 市场表现金奖证书

环保型生产活动

日立集团为了减轻事业活动对环境的负荷，制定了高效用能、废弃物、化学物质排放量削减、水资源有效利用的目标。此外，还将环保水平较高且已经卓有成效的事业所评定为“精选环保工厂 & 办公室”，这些举措促进并激发了环保型生产活动。

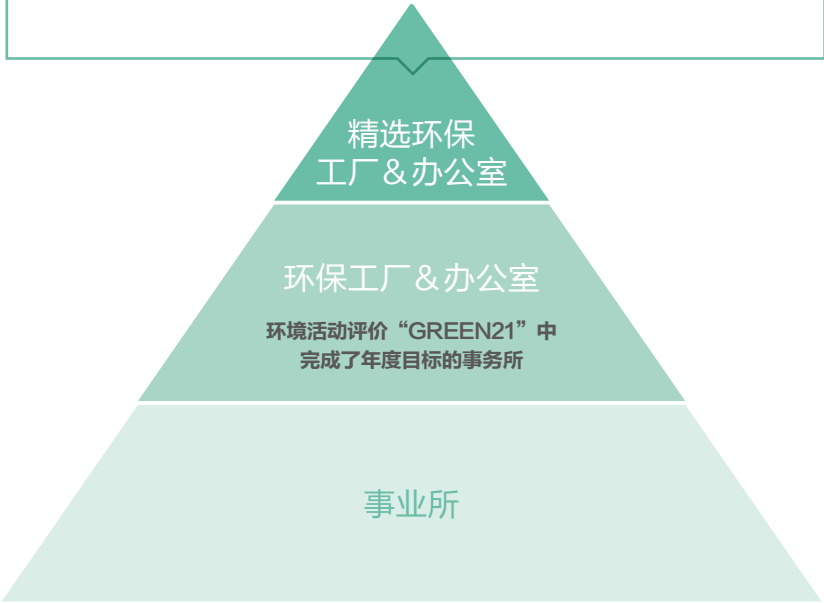
满足下列至少一个条件的工厂或办公室：

精选环保工厂：

- 能源利用的高效化
- 使用可再生能源
- 引进高效照明
- 循环利用废弃物等
- 水循环的高效利用
- 削减 VOC 排放最高水平

精选环保办公室：

- 引进高效照明
- 设置可再生能源
- 推动能源的节约
- 提高办公大楼的环境性能



“精选环保工厂 & 办公室”的创建

日立集团于 2011 年度启动“精选环保工厂 & 办公室”认定机制。认定标准按照制造部门（工厂）和业务部门（办公室）的各自特点分别设定。为了保持并提高“精选环保工厂 & 办公室”的活动水平，日立把上一年度的业绩达到认定标准作为认定条件，对包括接受过认定的事业所在内，每年进行一次再评估。截至目前，在中国共有 9 家事业所被认定为“精选环保工厂 & 办公室”。



“精选环保工厂 & 办公室” 事例

事例

日立电梯（成都）有限公司

日立电梯（成都）有限公司成立于 2011 年，承担着电梯制造、物流配送、零部件供给、人才培养等任务，是日立集团在中国西部的重要工厂。该工厂主要开展的环境活动可大致分为“提高能源利用率”与“制造工序用水的再利用”。首先，工厂在生产车间、办公室、食堂、厂界内的道路均安装了 LED 照明，总共约 3000 根灯管。另外，工厂还通过空调管理系统实现了工厂全部空调的高效运行。同时，对涂装工序产生的工业废水和生活废水进行物理化学处理和生物处理，并用石英砂与活性炭进行过滤、再进行消毒后用于工厂内的绿地灌溉及道路清扫。



事例

日立金融设备系统（深圳）有限公司

日立金融设备系统（深圳）有限公司位于连接香港与中国大陆的深圳市，公司主要在中国开展 ATM 的设计、制造、销售和服务业务。公司积极推进节能活动，工厂所有照明设备都已改装为 LED 照明，这一项改造每月就可以节约用电量 27000kWh。同时，公司还开展了夏季节电运动。在办公室和生产车间张贴号召节电的海报，提高员工的“清凉商务”、“熄灯节电”意识。另外，公司还从 2009 年开始持续组织进行了环境教育、植树、清扫等社会公益活动。



环境合规性的应对

考虑到事业活动对环境的影响，日立集团制定了比法律法规更加严格的自主管理标准，推进贯彻环境管理工作。为了降低环境风险，各事业所对水质和噪音等要素定期并持续进行检测。此外，还在集团内部共享环境法律法规和违规案例的信息，防止违规问题复发，并对管理进行强化。



环境教育培训

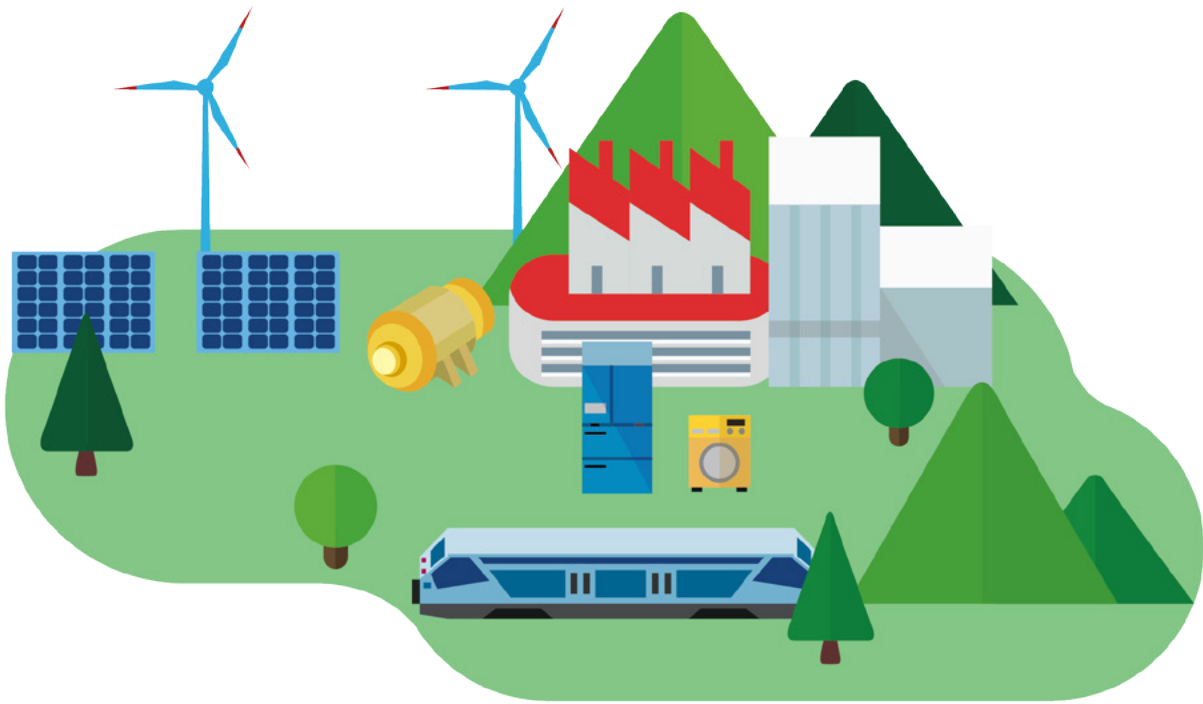
2014 年度在中国发生了 1 起针对水质的环境事件。

类别	环境事件	对应措施
工厂	对排水进行例行检查时，发现锌的含量超标。	对排水设备进行全面清扫，防止锌成分流出。

同时，以此环境事件为教训，针对环境管理人员开展实践教育。在 2014 年度，面向中国国内 48 家公司 77 名环境管理人员，开展水质、噪音、废弃物的日常管理、数据的可视化管理方法、紧急时的对策方法等实践教育，为防止再发生进一步加强管理。



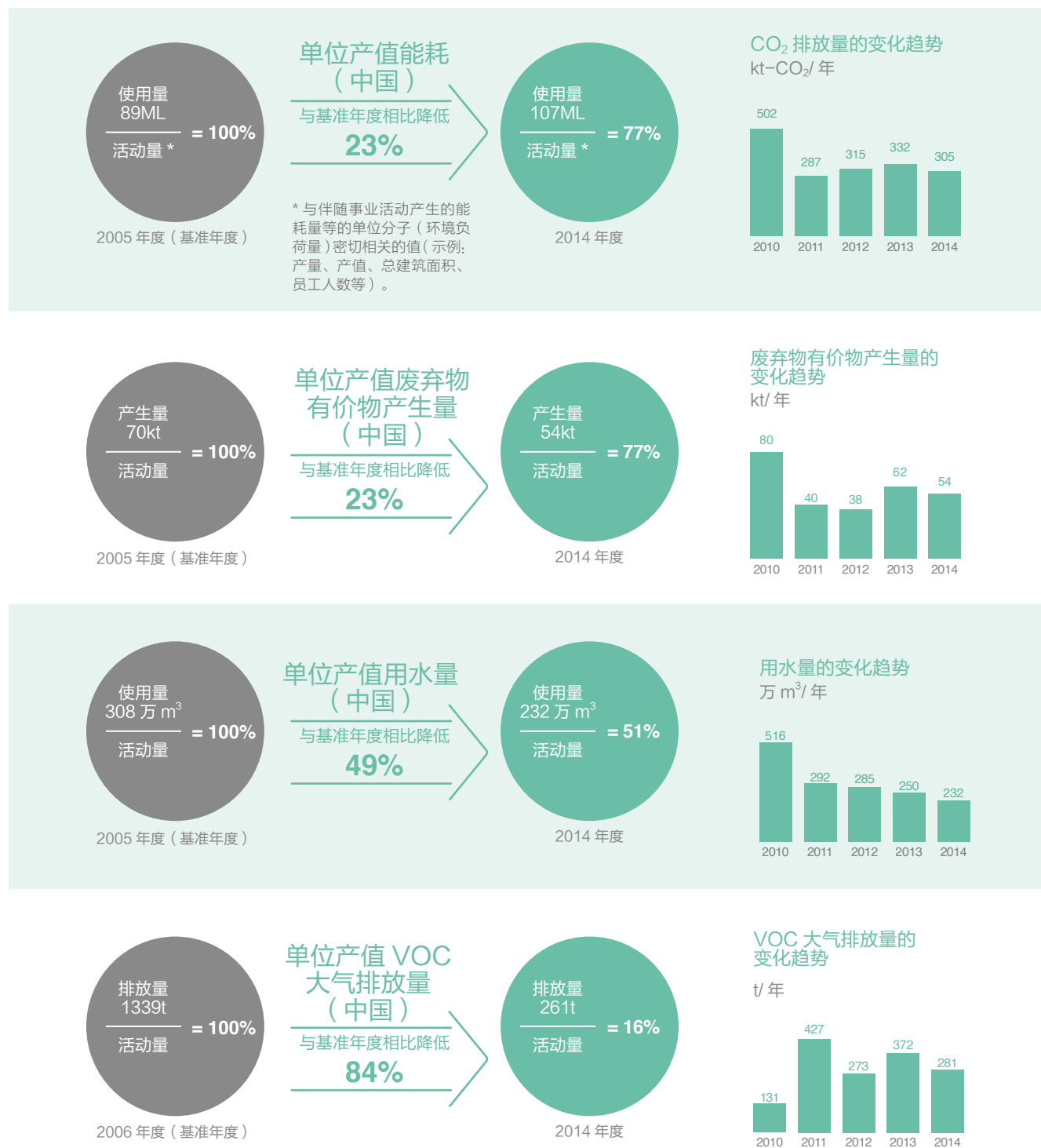
环境教育培训



事业活动产生的环境负荷

日立集团为了减轻事业活动对环境负荷，大力推行能源的高效利用，减少废弃物产生量和化学物质排放量，并推行水资源的高效利用。并将各项活动的实际成果以单位产值的改善指标加以衡量，持续开展活动。

2014 年度日立集团在事业活动中产生的环境负荷量如下图所示。单位产值能耗、单位产值废弃物有价物产生量、单位产值用水量、单位产值 VOC 大气排放量的活动成果均达到了目标。



供应链管理

日立不但尊重所有供应链相关人员的人权与劳动的基本权利，还与供应商积极沟通，就采购方针达成共识，共同推进 CSR 活动。

日立的绿色采购

日立将采购关爱地球环境型零件和产品的基本理念，以及对供应商的要求事项汇编成了《绿色采购指南》，与供应商共同推动绿色采购。

在《绿色采购指南》中，日立针对以下事项提出了要求：与供应商的环保活动有关的事项（建立环境经营体制、推荐进行认证等）；与降低向日立交付货物的环境负荷相关的事项（节约资源、节能、循环利用、所含化学物质的妥善管理、合理提供信息等）等等。同时还要求供应商在各自的环境方针中，对“防止温室化效应”、“资源的循环利用”和“保护生态系统”做出承诺。

《绿色采购指南》
http://www.hitachi.co.jp/environment/library/pdf/green_cn.pdf

注：扫描二维码需要能浏览 pdf 文件的软件环境



日立为了帮助供应商了解日立对 CSR 供应链管理的构想，制定了《日立供应链 CSR 推进指南》，并与供应商进行共享。为了确认指南的渗透情况，日立还制作了相应的调查问卷，并要求主要供应商实施自我检查。

《日立供应链 CSR 推进指南》
http://www.hitachi.co.jp/procurement/csr/_icsFiles/afieldfile/2013/08/30/HSC_CSR_GB_C.pdf

注：扫描二维码需要能浏览 pdf 文件的软件环境



冲突矿物问题的对应

日立无意于助长刚果民主共和国及其邻国发生的严重的人权侵犯行为，为了今后继续践行富有社会责任感的采购活动，在努力提高供应链透明度的同时，确保矿物采购不会有利于侵犯人权的武装集团。

日立集团关于冲突矿物的采购方针以及对供应商的要求
http://www.hitachi.co.jp/procurement/csr/_icsFiles/afieldfile/2013/09/03/CM_PP_RE_C.pdf

注：扫描二维码需要能浏览 pdf 文件的软件环境



* 冲突矿物：在刚果民主共和国及其邻国境内的金、锡、钽、钨等可构成武装势力资金来源的矿物。

供应商监督

日立从 2012 年起，筛选重要供应商实施 CSR 监督。在监督中，借助 CSR 监督经验丰富的第三方审核机构的力量，由获得 EICC 认可的监督员从“劳动·人权”、“安全卫生”、“环境”、“公平交易和职业道德”等方面对供应商进行监督。在 2014 年度，日立筛选了 20 家供应商。监督结果显示，筛选出的供应商均无重大违规事项发生，但存在一些细微的需要改善的项目。日立集团目前正在与各家供应商共同商讨改善方案，并督促其完成整改。今后也计划以中国为核心继续定期开展监督活动。



CSR 监督现场

与环境 NGO 的对话

日立（中国）有限公司围绕在中国实施的供应商 CSR 监督状况，与环境 NGO 持续开展交流。日立利用环境 NGO——公众环境研究中心（以下简称 IPE）建立的数据库（该数据库中收录过去曾有环境违规情况的企业信息），对供应商进行检索，并在实施 CSR 监督过程中向供应商介绍 IPE 情况，同时要求供应商强化其合规性管理。

此外，为了把握中国地区的供应商在环境管理方面的合规性状况，日立集团采购部门利用 IPE 数据库，建立了对供应商的检索机制，并针对检索结果向供应商进行确认，督促其进行整改和信息公开。



与 IPE 交流

与供应商共同发展

日立集团在开展采购活动时，会对供应商是否存在违规行为进行确认，并对已出现违规情况的现有供应商进行改善指导。在每年开展的中国日立集团采购部门会议中，会面向集团公司反复强调要求协助已出现违规情况的供应商进行改善，并在集团内定期共享 IPE 的污染数据，在监督供应商的同时，与供应商共同成长。

社区发展与社会公益

除了通过事业贡献社会之外，日立认为，作为社区的一员与当地社区保持联系并作出贡献也是企业的重要职责。通过员工志愿者，将技术与知识传递给当地社会，并与非盈利组织共同开展能解决下一代教育或当地课题的活动。



社会贡献活动的理念与方针

理念：日立集团作为优秀企业公民，回应社会的要求与信任，为实现更美好的人类生活以及社会而做出贡献。

方针：日立集团在“教育”“环保”“社会公益”这三个领域，最大限度地发挥自身拥有的知识及信息等资源优势，围绕着肩负未来变革的“人”这一核心，为实现充满生机活力的社会，积极推进各种各样的社会贡献活动。

日立环保课堂

“日立环保课堂”是面向小学生开展的环保知识讲座，旨在通过日立志愿者向小学生普及环保知识，提高学生的环保意识，培养“环保行动，从我做起”的思想。截至2014年度，日立集团志愿者已走访全国12个省市地区的27所小学，与超过2,700名小学生分享了日立的环保理念。

“日立环保课堂”有两种创新形式：故事演绎型和自己动手型。日立编写了“小昱的奇妙历险”，通过志愿者生动有趣的表演，为学生带来一出奇妙的“穿越剧”。在自己动手型活动中，学生自己组装显微镜，并通过它来观察植物的根、茎、叶细胞，从微观世界体会植物与环境的紧密关系。在最后的问答题环节主要围绕水、空气、垃圾和沙漠化四个方面，问题多注重实践，在传递环保知识的同时，鼓励学生积极去实践。

孩子是中国的希望，肩负着中国的未来。日立希望通过“日立环保课堂”让孩子们对于环保不仅仅停留在说和想，鼓励孩子们积极去做。同时，日立也将充分发挥在环境领域拥有的经验和技术优势，通过每一位日立员工的努力，为中国建设可持续发展社会作出积极的贡献。



在日立希望小学开展日立环保课堂

捐赠物资

文化宣传栏
电视机、学习用品
向优秀教师和学生提供近
3 万元的奖励金、
奖学金和助学金

30,000 元



日立希望小学

2014 年度，日立（中国）为改善日立希望小学的教学环境，在公司内部发起了员工募捐，共筹得了 28,853 元。用此善款，为希望小学所有教室更换了黑板，原先黑板已多处剥落，是否有小数点都已看不清，严重影响了教学质量，同时还赞助了贫困生笔记本、练习册等学习用具。除了学生之外，日立还为改善老师的办公条件，还为没有办公桌椅而一直在实验教室办公的老师捐赠了办公桌椅。

日立自 2005 年开始援助日立希望小学，先后为学校捐建了学生宿舍、食堂、投影仪教学设备等。同时，通过员工捐款、慈善义卖等形式筹集善款，先后捐赠了被褥、图书、画笔等生活及学习用品，还修缮了操场、添置多种体育器材。

日立助学，物资与精神并重

2014 年 5 月 23 日，日立数字映像（中国）有限公司的包括总经理出口先生在内的 14 位志愿者来到了沙县，为当地贫困山区的南阳初级中学以及湖源中心学校送去了助学物资。出口总经理除了鼓励学生们能够为梦想努力之外，还祝愿所有同学都能身心健康地学习。

当天还开展了日立环保课堂。志愿者指导学生动手组装一部显微镜，观察植物的光合作用。在随后的问答环节，



日立捐赠的黑板



日立捐赠的老师办公桌椅



参观新建的文化宣传栏

为了员工的成长与未来

创造日立未来的员工

为了地球的绿色明天

环保型的产品与服务
环保型生产活动
环境合规性的应对
事业活动产生的环境负荷
供应链管理

为了社会的美好生活

社区发展与社会公益

专家点评

中国日立集团
可持续发展报告
2014.4~2015.3



学生们表现都很活跃。

日立集团参与“地球一小时 2015”活动

日立集团为响应“地球一小时 (Earth Hour) 2015”活动，在全球拥有集团公司的 21 个国家，于当地时间 3 月 28 日 20:30 至 21:30 的一小时内熄灭户外广告灯。日立希望通过参与“地球一小时”这一全球规模的熄灯节能活动，进一步提升公众对于地球温室效应的重视程度、加强环保意识。日立的具体措施是，在 3 月 28 日 20:30 至 21:30，熄灭设立于中国的上海及香港、日本的大阪、澳大利亚的悉尼、泰国的曼谷、阿拉伯联合酋长国的迪拜等地的户外广告灯。同时，日立还号召各地工厂及办公室在 3 月 23 日至 3 月 27 日期间，自觉熄灭不必要的照明设备，还号召员工在家里举办烛光晚餐，从而提高节约能源的意识。日立的 90 家集团公司在 21 个国家的 206 处事业所参与本次活动，总节电量约达到 3.5 万千瓦时*。

* 节电量 3.5 万千瓦时，相当于削减二氧化碳排放量约 200 吨。
二氧化碳排出原单位使用 0.570 kg-CO₂/kWh(“电气事业领域的环境行动计划(电气事业联合会)”2013 年度数据)。

展望新十年 日立建机续写绿色公益新篇章

2004 年，日立建机在科尔沁播种了第一批公益林。在此后十年中，公益林在这片严重沙化的土地上生根、壮大，至今已成功完成了 10 万平方米的绿化任务，在沙地改良、环境美化、防风固沙和创造就业等方面做出了突出贡献，为当地村落的可持续发展提供了有力的保障。如今，经过十年的精心培育，日立建机公益林已蔚然昌盛。

2014 年 8 月 20 日，日立建机与一众伙伴们再次来到内蒙古科尔沁地区，为前十年的 10 万平方米公益林绿化工作做总结，并对今后十年的 13 万平方米新公益林的开始做见证，开展了公益林新十年计划启动活动。在奠基仪式上，来自日立建机的领导在新沙地种下了第一批树苗，让科尔沁的绿色故事长久延续。承载着建机人绿色梦想的公益林，在未来的十年里，将形成一道壮观的绿色屏障，显著改善当地的生态面貌。本次活动中，一位长期负责公益林建设的员工表示：“新的十年计划将使当地的自然环境和社会环境都发生积极的变化，让种植经济作物、进行合理放牧变成现实，从而带动地区经济的健康发展。”

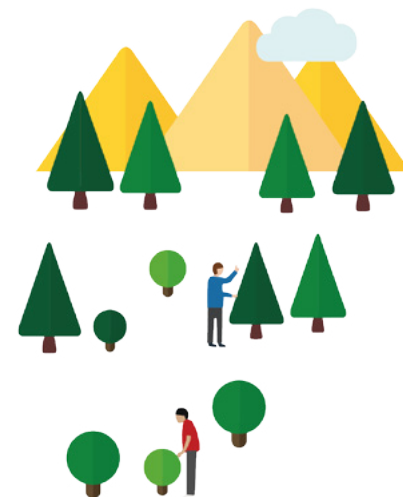


支援学校灾后重建，帮助学生实现梦想

2014 年 8 月 3 日，云南省昭通市鲁甸县发生了 6.5 级地震。为救助地震中的受灾群众、支援受灾地区重建，日立制作所与日立(中国)有限公司共同向受灾地区捐助 100 万元人民币。这笔资金主要用于云南省会泽县西土小学的灾后重建。学校预计于 2015 年秋天建设完成。



云南省会泽县西土小学





致力于成为中国值得信赖的合作伙伴

——读《日立中国可持续发展报告 2014.4~2015.3》有感

众所周知，外资企业在资金、管理、人才和技术等领域为中国做出了贡献。随着中国经济进入到“新常态”时期，外资企业在中国面临进一步实现可持续发展的新考验。作为一名 CSR 从业者，在与日立中国多年沟通后，读罢《日立中国可持续发展报告 2014.4~2015.3》，更加深入了解了日立中国的发展理念和实践。可以说，这是一本充分阐述日立中国“致力于成为中国值得信赖的合作伙伴”理念和路径的报告。

一、值得信赖需要可持续发展理念引领

值得信赖的合作伙伴，首先需要在理念上认同和融合。以“通过优秀的自主技术和产品开发贡献于社会”为企业理念的日立集团核心价值观体系，成为其在中国实现可持续发展的方向引领。日立中国强调“将经营战略与 CSR 相融合，与社会共享价值观”，突出表达了日立中国与中国社会共发展、共成长的强烈愿望。

基于此，日立中国认真分析了中国社会发展所面临的挑战，致力于实现社会价值和经济价值的共赢。

二、值得信赖需要领先的专业能力支撑

值得信赖的合作伙伴，离不开提供整体解决方案的专业能力。在中国，社会对解决环境问题和低碳化进程的重视程度日益提高，尤其对能源、空气、水等与生活息息相关的资源最为敏感。日立中国利用自身优势，将基础设施技术与 IT 相结合，积极协助中国解决这些问题。如在自身加强环保合规、降低生产过程中环境负荷的同时，以更多的环保型、智能型产品支持中国信息通信、电力、物流、建筑机械等相关产业的发展，为中国社会发展、实现富足生活做贡献。

日立集团在中国事业的发展，即是利用自身领先的专业能力解决中国社会问题的证明。

三、值得信赖需要透明的运营行为促进

值得信赖的合作伙伴，需要提升透明度，形成更深层次的相互信任。日立中国注重通过各种形式与中国的利益相关方沟通，特别是“日立集团中国事业战略综合活动”和“日立集团中国事业战略说明会”在带来中国利益相关方对于日立在中国事业发展认同的同时，也促进了日立集团在华企业的同心协力。

透明增强信任，沟通创造价值。本报告就是日立加强与中国利益相关方沟通，赢得认同的例证。

越来越多的外资企业在中国选择发布社会责任 / 可持续发展报告，报告应该如何表达？《日立中国可持续发展报告 2014.4~2015.3》提供了很好的范例。

于志宏

《WTO 经济导刊》

社长 / 主编



清楚地展示了日立中国在履行 社会责任方面所做的努力

日立秉承“和·诚·开拓者精神”的价值观，关注并努力为解决人类共同面临的挑战——如贫困、资源·能源、少子老龄化、环境等问题，积极做出自己的贡献。报告对日立中国 2014 年度在履行社会责任各方面的实践做了全面总结。

日立在华集团的智能物流实践，既提高了日立全球供应链的效率，又降低了二氧化碳的排放，同时实现削减运输配送成本 10%~20%，为日立和社会创造了共享的价值，非常值得称道和广泛推广。

日立通过自行编制的《绿色采购指南》，要求供应商在有关保护环境、减少环境负荷、保护生态环境等方面有良好表现，并要求它们在各自的环境保护策略中，对“防止温室效应”、“资源的循环利用”和“保护生态系统”做出承诺，积极与供应商一起推动绿色采购和履行社会责任。日立与环境 NGO 的对话与互动也值得其他企业学习。希望日立能够坚持下去，并推动供应商强化环境保护方面的合规管理。

日立勇于报告自己 2012 年在日本和 2013 年在美国被控零部件价格操控的问题和 2014 年度在中国发生的一起针对水质的环境事件，并能够通过与各利益相关方的诚恳沟通，使事情得到了很好的处理和解决。我钦佩日立的诚实与勇气，也赞同日立从中吸取经验教训，加强内部培训和治理，让合规经营成为全体员工的共识与实践原则。

日立报告中展示了在减少自己的经营活动产生的环境负荷方面取得的成绩，并表示均达到了计划目标。如果日立能够明确告知明年或下一阶段的指标，将更有利于日立的管理人员和员工确立更清晰的努力方向，也有利于各利益相关方的监督与配合。我也希望日立能够将履行社会责任的实践从合规推向自觉。

钱小军
清华大学经管学院
院长助理、教授

日立集团可持续发展报告2015 第三方验证报告

授予:株式会社 日立制作所



2015年7月17日

必维国际检验集团日本株式会社
体系认证事业总部

必维国际检验集团日本株式会社（简称“必维”）受株式会社日立制作所的委托，对株式会社日立制作所（简称“日立制作所”）负责编写的《日立集团可持续发展报告2015》（以下简称“报告”）中所记载的相关环境数据进行了验证和评审。验证的目的在于，对相关环境数据的准确性进行确认，并根据客观证据发表验证意见；评审的目的在于，对其他环境相关数据的质量报告的改善提出评审意见。

1. 验证和评审概述

2014 年度事业活动中环境负荷数据

必维仅对日本国内的能耗量以及仅在日本国内能耗产生的 CO₂ 排放量(包含运输)进行了验证,对海外能耗量以及仅在海外能耗产生的 CO₂ 排放量数据进行了评审。

验证和评审的对象	审核地点	验证和评审方法
日立制作所以及 995 家控股子公司,共 996 家公司事业活动所造成的环境负荷总数的 90%(*1)为验证评估范围(*1)依据日立制作所的估算	-日立制作所总部 -日立家用电器株式会社 多贺事业所 -日立高新技术株式会社 那珂地区 -日立医疗器械株式会社 柏事务所 -日立工机株式会社 胜田工厂	·现场审核并评审日立制作所总部提供的文件证据 ·与总部和审核现场的负责人员、担当者约谈 ·现场检验数据监测流程 ·将报告中的数据和支撑性文件证据进行互相比对

必维根据当前最佳事例,使用必维制定的用于非财务信息报告的第三方验证程序和指南实施了验证。必维在针对本报告所示范围实施有限保证业务时,参考采用国际鉴证约定准则 (ISAE) 3000。

2. 结论

2014 年度事业活动的环境负荷数据

- 根据必维的验证结果,报告中所记载的信息与日立制作所总部收集整合的数据是一致的。
- 所审核的事业所向日立制作所总部汇报的环境负荷数据中未见重大错误。

必维在各项业务中贯彻实施道德守则,确保所有员工在日常工作中保持高度的水准。尤其注意避免利益冲突,必维对日立制作所业务仅限于可持续发展报告验证,因此我们相信该验证工作绝不会引起任何利益冲突。

本报告书中的“事业活动产生的环境负荷”当中的数字均摘自日立制作所负责编写的《日立集团可持续发展报告 2015》

HITACHI

Inspire the Next

详情请咨询

日立（中国）有限公司 公共关系部

地址：北京市朝阳区东三环北路 5 号北京发展大厦 18 层

邮编：100004

电话：010-6590-8111

www.hitachi.com.cn



填写问卷，分享感想

