

日立集团
可持续发展报告 2011

VALUE CREATION
FOR A SUSTAINABLE
SOCIETY



[报告范围]

时间:

以2010年度(2010年4月1日—2011年3月31日)的事业活动为中心

对象机构:

株式会社日立制作所及其913家控股子公司(含变动持股事业体), 共计914家公司

业绩数据范围:

财务 株式会社日立制作所及其913家控股子公司(含变动持股事业体), 共计914家公司, 非控股子公司164家

社会 数据范围将分别进行标注

环境 株式会社日立制作所及其913家控股子公司(含变动持股事业体), 共计914家公司
开展业务活动中的环境负荷数据占总负荷的90%(引用日立制作所
的统计结果)

- 各年度数据表示当年年度报告范围的业绩
- 基准年度数据在与2010年度数据的对象范围统一的基础上修改数据

[参考指南]

《环境报告书指南(2007年度版)》(日本环境省)

《“重视利益相关人”环境报告指南2001》(日本经济产业省)

《GRI可持续性报告指南第3.1版》(Global Reporting Initiative)

本CSR报告书为年度报告, 每年进行发行

[加盟]

自2009年2月起, 加入“联合国全球契约组织”。



自1995年起, 加入“WBCSD(世界可持续发展工商理事会)”。



wbcd member

[外部评价]

2010年9月被纳入世界权威性社会责任投资指标性基准——道琼斯全球可持续发展指数(DJSI World)名单。

同时, 还被《The Sustainability Yearbook 2011》(《2011年度可持续性年鉴》、2011年2月发行)评定为银级企业。



Dow Jones
Sustainability Indexes
Member 2010/11



2011
silver class



日立集团
可持续发展
报告2011

Hitachi Group
Sustainability
Report 2011

目录

- 02 日立集团概要
- 03 中国事业概要
- 04 经营者寄语
- 08 **VISION 日立的经营战略与CSR**
企业理念和经营计划 / 2012中期经营计划的三个主要经营措施 /
为了实现社会的可持续发展而努力 / 日立的重要课题
- 12 **FEATURE 日立构想的智能型新一代城市**
建设环保型城市—天津生态城
遍布全球的日立事业项目

管理报告

- 19 **CSR管理**
CSR管理体制 / CSR 5年路线图
CSR自我评估工具
- 21 **遵纪守法**
《日立集团行为规范》的制定与贯彻 /
防止行贿 / 信息安全化 / 输出管理
- 23 **风险管理**
强化风险管理体制 / 事业继续计划 (BCP)
- 24 **创新管理**
研究开发战略 / 在研究开发领域的目标 /
加强日本以外地区研究基地的建设 /
研究开发计划与投资

社会活动报告

- 26 **品质保证**
在中国·东南亚开展的品质保证工作
- 27 **社会贡献活动**
理念与方针
教育 / 环境 / 社会公益
- 30 **尊重人权**
人权方针 / 尊重人权的推进体制
- 31 **供应链管理**
推进全球化 / 共享采购方针
合作伙伴关系的构筑 / 纠纷矿产问题的对应
- 32 **创造日立未来的员工**
我们的半边天—日立职场女性风采 /
丰富的职场交流与和谐的劳资关系

环境活动报告

- 36 **环境经营的战略和措施**
日立的环境事业构想 / 长期规划《环境构想2025》
 - 37 **高标准的第3期环境行动计划**
环境行动计划 / 第3期环境行动计划概要
 - 39 **提供环保型的产品和服务**
环保产品的研发和扩大 / 产品中所含化学物质的管理
 - 43 **环保型生产活动**
超级环保工厂&办公室 / 减少温室气体的排放
废弃物的削减 / 水资源的有效利用
化学物质的管理 / 环境风险的应对措施
 - 49 **环境经营的体制与沟通**
环境管理体制 / 环境教育 / 环境交流
- 表3 第三方评估

日立集团概要

公司概况

商号	株式会社日立制作所 Hitachi, Ltd.
成立时间	1920年2月1日 (创业1910年)
公司地址	日本东京都千代田区丸之内一丁目6番6号
法人代表	代表执行役 执行役社长 中西宏明

日立集团事业概要

日立集团是由913家控股子公司（日本国内351家、日本以外地区562家）和164家非控股子公司（日本国内72家、日本以外地区92家）以及日立制作所，总计1,078家企业组成的企业集团。其事业内容涉及11个部门，年销售额为93,158亿日元，职工人数约为36万人。

经济性报告

截止到2011年3月末

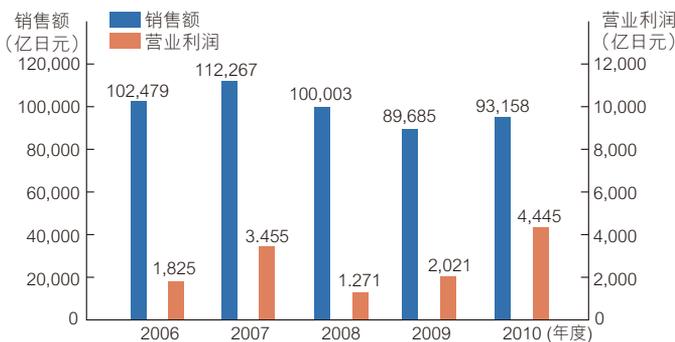
资本金	409,129亿日元
职工人数（日立制作所）	32,926名
（含控股公司）	361,745名
控股子公司数	913家（日本国内351家、
（含变动持股事业体）	日本以外地区562家）
非控股公司数	164家（日本国内72家、
	日本以外地区92家）

2011年3月期（含控股公司）

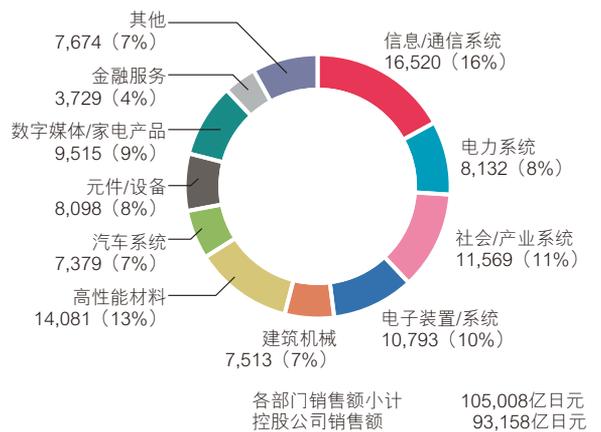
销售额	93,158亿日元（为上年度的104%）
营业利润	4,445亿日元（为上年度的220%）
设备投资额	5,568亿日元（为上年度的102%）
研究开发费	3,951亿日元（为上年度的106%）
日本以外地区生产值占控股销售额的比例	27%

控股业绩

【销售额及营业利润】



【2010年度 按各部门划分的销售额 (亿日元)】



中国事业概要

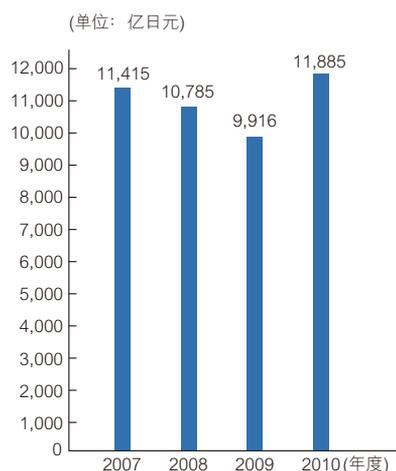
拥有914家（截止到2011年3月末）企业的日立集团在全世界都开展着自己的事业活动，其活动范围包括北美、欧洲、亚洲等广泛区域。

在中国，日立拥有141家集团公司，员工人数约为60,000人。拥有如此多人数的职工，使中国成为日立在日本之外最大的事业基地。中国对日立来说是最重要的事业伙伴。

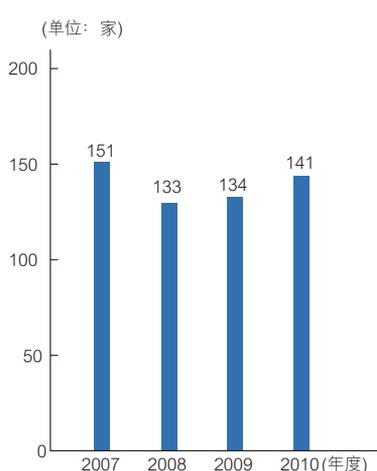
【控股公司各地区销售额及员工数】（截止到2011年3月末）



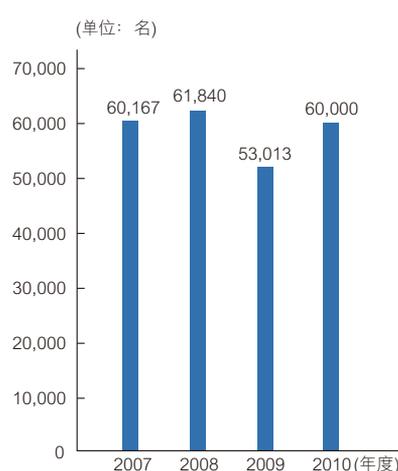
【日立在中国地区销售额】



【中国日立集团公司数】



【中国日立集团员工人数】



日立将兼顾社会与经济的双重价值， 为实现可持续发展社会不断贡献力量

首先，我谨代表日立集团向在东日本大地震中的受灾者致以诚挚的慰问，并向因地震在产品供应等方面受到影响的各位客户表示深深的歉意。日立集团的多个生产点受到了地震的影响，但在各位的支持下，全公司同心协力，积极组织恢复生产，目前，几乎所有的事业所都已恢复运营。

大约一百年前，日立在茨城县日立市创立以来，一直与当地市民共同成长、进步。这次，日立参与了发生大地震的东日本灾后重建工作，以及随后的新城市建设工作，这既是日立对社会的回报，也是我们义不容辞的责任。同时，针对福岛第一核电站事故救援工作，日立汇集了所有的技术力量、全力以赴，克服困难。

东日本大地震与人们价值观的变化

因本次大地震受灾的日本事业所虽然只是在短时间内停产，但其对世界的价值链产生了巨大的影响。因此，日本制造业的BCP(事业继续计划)也再次遭到质疑。日立作为参与社会基础设施建设的企业，不但要加强本公司的BCP、还要加强包括价值链在内的风险意识、以及应对危机管理的整体能力。

除了我们曾经认为万无一失的电力、通信、上下水道等基础设施突然失效的问题以外，大规模电力供应不足

等众多风险问题也日益凸显。我认为，经历了本次大地震之后，人们对社会基础设施建设的优先顺序发生了变化。因此，只有建立安全、安心、有活力的地方社会，构建防灾能力较强的社会、产业、生活基础设施，贯彻节省资源和节约能源的方针，不断努力实现社会的可持续发展，才是日立的使命。我们将通过致力于社会创新事业，来完成这一使命。

面向进一步的发展

在2012中期经营计划的第一年，公司虽然受到了大地震的巨大影响，但也取得了一定的成绩。通过导入股份公司制度、进行公司内部改革，使各部门的利润稳步上升，取得了一定的成果。

此外，在全球化经济的浪潮中，日立集团将以社会创新事业为轴心，制定并执行积极的企业发展战略，为实现可持续发展社会发挥领军作用。因此，日立将经济发展显著的亚洲带状地区、南美以及中东欧等11个地区定为重点地区，集中进行投资。同时，公司的所有经营体制也从以往的“以日本为中心”，向着“日本作为世界市场的一部分”而转变，即奉行超越国界的经营体制，并强化对各地区的司令塔功能。在人才方面，日立在全球范围内招贤纳士，实行“量才录用、人尽其才”的人才配置措施。

CSR是全球经营的基础

我认为，CSR是全球经营的基础，也是经营本身。当今世界充斥着气候变化、生态系统被破坏等环境问题、以及资源枯竭、人权等各种问题。在日立企业理念的指引下，我们要想解决这些全球社会共同面临的基本课题，就必须与各位合作伙伴一道，共同创造能在未来十年、二十年里发挥作用的价值。我们既要创造社会价值，同时又要创造经济价值，把企业CSR作为经营本身来执行，为可持续社会的实现贡献力量。成为全世界最值得信赖的企业，是我们最大的目标。

2011年7月

中西宏明

株式会社 日立制作所
执行役社长



日立将为实现中国社会的可持续发展不断努力

2010年日立集团迎来了创业100周年纪念，2011年是日立向下一个百年迈进的起始之年。从企业创立至今，日立集团始终以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”作为企业理念，在广大利益相关人的大力支持下，为解决各种社会课题作出了贡献。要实现企业的可持续发展，社会责任（CSR）已经成为不可忽视的关键词。企业社会责任问题是当今全球社会经济发展中的一个重要问题，任何企业，不仅是一个盈利组织，更重要的是企业要对人与自然，对社会与环境负责任。

在下一个百年里，日立将一如既往地秉承“和”、“诚”、“开拓者精神”这一创业精神，积极参与企业的社会责任活动实践，与股东、合作伙伴、消费者等各利益相关人建立更加良好的信任关系。

“全球”、“融合”、“环境”是日立集团企业经营的三大关键词，同时，日立集团将通过“社会创新事业”，即以IT技术为基础的高度先进化的社会基础设施事业，为创造更加富裕，更加和谐的社会做出贡献。

1979年，日立在中国成立了第一家日企事务所，随着日立牌电视机在中国的畅销，“日立”的名字也因此为广大消费者所熟知。在其后的数十年间，日立除家电产品外，更将信息通信、电力、交通、楼宇设备、建筑机械、

产业设备等众多领域的先进技术和产品带到了中国，几乎涉及生产生活的所有方面。在社会各界的帮助与支持下，日立在中国已经成长为拥有150余家公司、近6万名员工的综合性企业集团。2010年度中国市场销售额达到980亿元人民币，占日立集团全球总销售额的13%，中国也成为日立最大的海外市场。

作为扎根中国的企业，日立积极与中国的大学、研究机构和合作伙伴等各界多方合作，开发、生产并不断提供能够满中国需求的技术、产品、服务和解决方案。特别是在中国政府“十二五”规划中高度重视的节能环保事业领域，日立与多方机构展开合作。2010年10月在中国国家发展和改革委员会的支持下，日立与大连市在资源循环及低碳经济领域达成合作共识；2011年1月9日，由中国国务院发展研究中心主办的“中日绿色经济·资源循环政策研讨会”在京举行，日立公司作为日方的支持企业，为会议的举办提供了积极的协助；2011年6月1日日立集团展出“2011年中日绿色博览会”，通过“能源”、“交通”、“IT（信息通信）”、“水处理”和“产业”五大领域的产品和技术，向观众介绍如何运用先进的信息通信系统技术整合各种社会基础设施，在有效降低环境负荷的基础上实现安全、安心、富足的城市生活，进而构筑起智能化的新一代城市。此外，2010年5月，日立在“中国新加坡天津生态城”项

目上达成协议后，于2011年1月，又同有关方就合作建设新一代城市“中新广州知识城”达成共识，积极地参与到该项目建设中来。

作为企业公民，日立集团还将在关爱员工，遵纪守法，社会贡献活动等方面积极地履行社会责任。努力实现“*The Most Trusted Partner in China*”的目标！

大野信行

株式会社 日立制作所
执行役常务 中国总代表



日立的经营战略与CSR

日立正逐步转变为经营战略与CSR融为一体、
与全社会共享价值观的
真正的国际化企业

企业理念
1983年6月制定

企业理念与经营计划

日立集团在以“企业理念”为基础的“日立创业精神”指引下，致力于解决地球社会共同面临的基本课题，将“倾力打造能够安全、舒适生活的社会”作为日立的“集团构想”。此外，日立集团还制定了《日立集团行动规范手册》，适用于所有国内外的集团员工。

依照2010年度制定的“2012中期经营计划”，日立将继续以“通过社会创新事业带动企业发展”、“确立稳定的经营基础”为核心展开经营，为解决全球共同面临的社会性课题贡献出自己的一份力量。

日立集团构想

在“日立创业精神”的指引下，发挥集团“知识与技术相结合”的相乘效应，解决地球社会所面临的基本课题，为实现富裕的生活和更加美好的社会而努力。

2006年11月制定

日立集团行动规范手册 2010年8月制定

2012中期经营计划

通过社会创新事业实现增长
奠定稳固的经营基础

2010年5月制定

面向社会创新事业的焦点

日立把“全球”、“融合”、“环境”三个方面作为强化和推进社会创新事业的焦点。

[社会创新事业的三个焦点]

全球

在各地区，以最适合当地的方式、最大限度地应用和发挥日立集团所掌握的信息、经验、以及与客户、合作伙伴的信赖关系，使日立逐步成为真正的国际化企业。

融合

使世界各国的社会创新需求与日立所拥有的“社会基础设施”以及“IT”相融合，创造出只有日立才能实现的价值。

环境

利用广泛的环境技术和多年积累的环境系统构建能力，致力于解决全球环境问题。

经营目标

日立集团要在2012年度末为止，实现销售额10兆日元，营业利润率为5%以上的目标。特别是要依靠占据销售额60%的社会创新事业来带动企业的发展。

此外，要强化财务体系，除了营业利润之外，实现有效积累当季纯利润，以确保从2012年度起，最终利润能确保在2,000亿日元以上。

	2010年度 业绩	2012年度 目标
销售额	9万3,158亿日元	10万亿日元
营业利润(率)	4.8%	5%以上
归属本公司的当期净利润	2,388亿日元	确保在2,000亿日元以上
D/E比*	1.03倍	0.8倍以下
股东资本比率	15.7%	20%

※包含非控股权益、以及包含因兼并证券化事业体所产生的负债。

2012中期经营计划的三个主要经营措施

I . 发挥日立强项，实现全球增长战略

	2010年度 业绩	2012年度 目标
日本以外地区 销售额比率	43%	50%以上
日本以外地区 人员比率	33%*	36%

※HDD事业转让后经过修正的数据

日立2012年度的目标是把日本以外地区销售额比率提高到50%以上，为实现这一目标而采取的举措之一就是提高日本以外地区人员比率。

国际化增长战略的第一要点就是在全全球范围内实现本土化的推进和扩大。根据“新全球化推进计划”，选

定11个重点地区，并将世界分为六大区，在靠近市场的地方设置“司令塔”，通过强化“司令塔”对当地的主导作用，加速推进各地区的战略细节。

第二个要点是加强与合作伙伴的关系，拓展事业机会。在成长显著的新兴国家，与当地政府机构等合作伙伴加深合作，力图扩大社会创新事业的机会。

第三个要点是发挥日立的强项，拓展新事业领域。通过日立的技术和经验的融合，围绕新城市建设以及新生活方式，提出“建设环保型城市”等综合解决方案。

II . 向社会创新事业重点投入经营资源

	2010--2012年度 投资额
设备投资	1万1,000亿日元
研究开发投资	6,700亿日元

日立在2010年度至2012年度将重点投资1万7,000亿日元以上（与当初计划相比增加了1,700亿日元）用于建设社会创新事业，以确保实现今后发展以及扩大中长期的经营增长。其中，1万1,000亿日元用于数据中心事业和高效火力发电系统等设备的投资，另外的6,700亿日元用于智能电网和锂离子电池等研发的投资。

III . 强化经营基础，稳定经营收益

迅速加强事业运营和财务体制，强化经营基础，保证收益的稳定。

① 改革成本结构

- 通过结构改造，实现全球制胜的成本竞争力
- 通过深化公司体制改革，推进能够分别强化每个事业的全公司整体协作项目

② 强化财务体制

- 压缩总资产并提高其效率
- 集中资金以减少带息负债

③ 培养国际化人才

- 能够实现日立目标价值的高效管理
- 重建整个日立集团的人力资源平台

④ 价值创造及CSR

- 兼顾社会价值和经济价值，为实现可持续社会而贡献力量

为了实现社会的可持续发展而努力

日立所说的CSR，就是实现企业的基本理念和集团构想。也就是说，针对“联合国千年发展目标（MDGs）”所提出的全球面临的各种课题，如贫困、饥饿，悬殊的初级教育普及状况、疾病的蔓延、地球环境问题等，日立通过提供技术与解决方案，为创造社会与企业的双重价值，以及实现社会与经营的可持续发展而奋斗。

日立在“2012中期经营计划”中大力提倡社会创新事业，通过该事业努力解决上述地球社会共同面临的基本课题。同时，通过与利益相关人的对话，从经营和社会的角度，对该计划的三个焦点——“全球”、“融合”、“环境”所涉及的重点课题作出评估，努力降低风险，提高经营质量。

此外，日立整个集团推行“日立集团CSR活动方针”，以和社会各界的沟通对话为轴心，力图成为企业经营与CSR相结合的真正的国际化企业。

日立集团CSR活动方针

1. 开展有助于认识到自身社会责任的企业活动
2. 通过事业活动为社会做贡献
3. 信息公开、沟通交流
4. 遵守企业道德规范，尊重人权
5. 推进环保活动
6. 推进社会公益活动
7. 创造良好的工作环境
8. 与事业合作伙伴共享社会责任意识

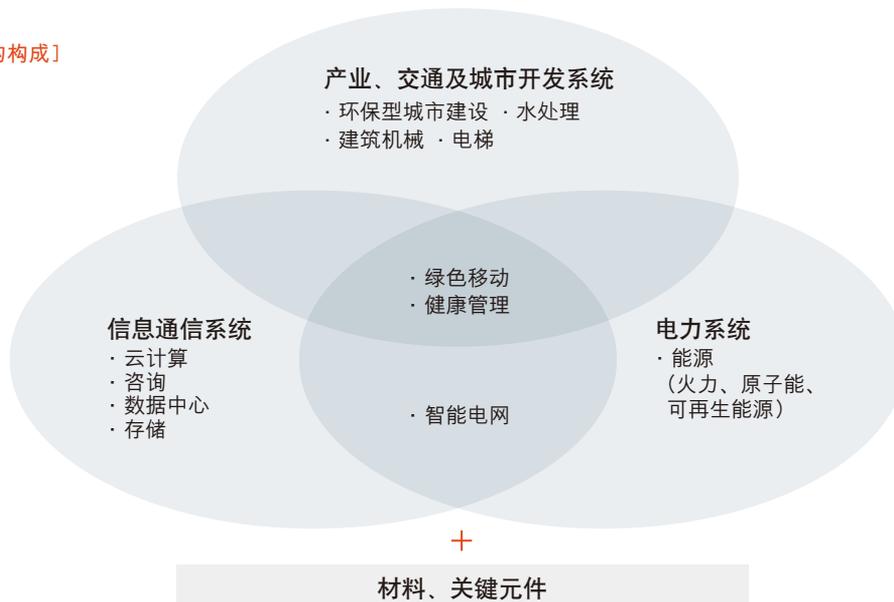
制定于 2005年3月

日立的社会创新事业

日立的重点事业领域是面向提供高度IT化的社会基础设施的“社会创新事业”。具体来说包括“信息通信系统”、“电力系统”、“产业、交通及城市开发系统”、以及上述三项的交叉领域和“材料、关键元件”。按照事业部门又可分为“信息通信系统”、“电力系统”、“社

会产业系统”、“建筑机械”、“高性能材料”等五大部门,销售额占统一结算销售总额的60%左右。

[社会创新事业的构成]



日立的重要课题

在日立，利益相关人的参与是CSR活动决策过程中的重要环节。

与国内外的利益相关人展开对话，选取社会、环境课题，

从“对利益相关人的重要性”和“对经营的影响度”两个角度对课题进行评估验证。

重要课题将在“可持续发展报告摘要”中予以介绍。

① 支持可持续社会的产品 (可持续发展事业)

无论是发展扩大日立的事业还是实现可持续社会，关键在于技术的创新以及产品的研发。日立致力于研发降低环境负荷的同时能提高生活品质的产品，并为实现富裕、安全、安心的社会贡献力量。

② 关爱地球环境

日立考虑通过降低产品在生命周期内所造成的环境负荷来保护地球环境。因此，日立的“环境构想”以“防止地球温暖化”、“资源的循环利用”、“保护生态系统”为三大支柱，积极致力于降低生产活动中的环境负荷、提高产品能源利用效率，提供充分的环保产品和服务。

③ 与公共政策的关系

日立的社会创新事业，受到各国政策的影响。因此，不但要准确把握相关政策的动向，还要与对政策决策有影响力的利益相关人展开对话，提出有益于社会的技术支持与解决方案，为完善政策积极做贡献。

④ 尊重人权

对国际化企业而言，各国在法律、文化与商业习惯中存在着巨大的差异。这些差异有时会成为影响事业发展的潜在风险。日立集团不仅要遵守各国法令法规，还要遵守国际规则，防止人权侵害的发生。

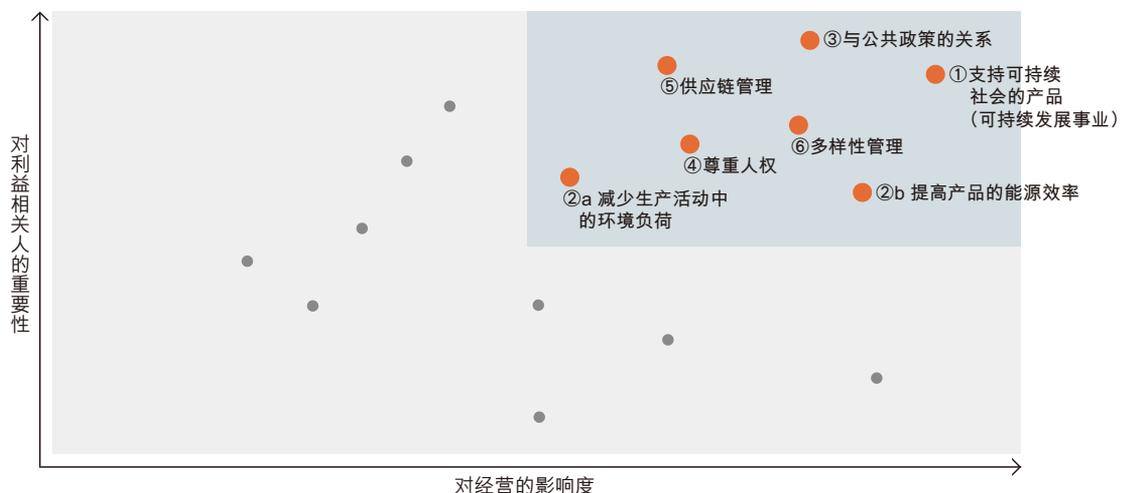
⑤ 供应链管理

随着日立业务全球化的发展，供应环节中环境和人权等方面出现的风险也逐渐增高。日立在与供应商就采购方针达成一致的同时，为了降低采购相关风险，持续跟进调查供应商的CSR施行状况。

⑥ 多样性管理

多样性不仅表现在男女差异等人权问题上，在实现可持续经营、发挥超出集团或事业领域范畴的增效效应、推进全球化等方面，也是一个普遍存在的基本课题。日立不仅建起了人尽其才的人事制度，还在全球范围内开展了从改善工作环境到人才培养等各种各样的活动。

[日立面临的重要课题]



重要课题选定的流程

通过与可持续发展相关国际机构等利益相关人的对话、以及通过公共政策的动向所意识到的有关可持续性的课题，分别从“对利益相关人的重要性”与“对经营的影响度”两个角度进行评估。对利益相关人的重要性的评估需从“人权”、“国际开发”、“环境”、“报告”、“道德规范”、“地区及国际的要求”等六个方面来进行。对经营的影响度的评估需从“2012中期经营计划”的三个焦点——“全球”、“融合”、“环境”，再加上“创新”、“风险”、“名誉”、“效果”的七个方面来进行。对于从上述两个角度所评估而导出的重要课题，我们会在本报告的摘要部分说明。

日立构想的智能型新一代城市

为了在保护地球环境的同时，解决老龄化等各类问题，实现新一代城市放心、便捷、富足的生活，日立通过IT平台，将能源、交通、水处理等社会基础设施串联起来，推出综合性的解决方案。

舒适1天的开始

根据季节、天气、生活的变化，自动调节房间内的温度和亮度。新一代城市的舒适生活从早上睁开眼睛那一刻开始。

上班、上学的智能化

信息终端会提出方案，告诉人们今天最为安全、顺畅、环保的出行路径。还会为人们在公共交通工具、租赁汽车、自行车等不同的出行方式中做出选择。

环保办公室

利用自然能源发电，实现热能、水等资源循环的办公室。同时实现空调、电梯的环保运转。利用再生水给绿色窗帘浇水。

充满活力的社区

把各国家城市的学校、文化馆连接起来，在社区中实现终身的远程教学。使用电动车，让老年人也能安全、自由地外出。

通过IT将能源、交通、水系统连接起来

能源

交通

世界所期盼的新型城市

进入21世纪以来，全球变暖、资源枯竭、人口城市化、经济的两极分化、老龄化等各类问题日益突出。如何解决这些问题，创造出可持续发展的社会，已经成为全世界面临的共同课题。因此，在各国开展的城市建设项目，也越发要求具备应对这些课题的能力。

日立所构想的新一代城市

日立于2010年4月成立了“智能城市事业统括本部”，主要针对基础设施投资保持旺盛态势的新兴国

家，为其提供既环保又不失便利性的城市建设方案。日立重视人类生活及价值观，在此基础上构思城市规划蓝图，导入具有大容量、高安全性的信息和通信系统。通过充分利用云计算技术和环保型数据中心的信息和通信系统，可以实现：高效、稳定的电力供给；最佳供需平衡的上下水供应和处理系统；节能、安全、便捷的交通系统；先进的医疗、教育及行政服务等，为人们提供综合性的社会基础设施服务。在降低环境负荷的同时，为人们提供舒适的生活，这种可持续发展的、充满魅力和个性的城市，就是日立所构想的新一代城市。

充满水与绿色的公园

建造珍惜水源、充满绿色的城市。将家庭、工厂的废水以及雨水加以净化，循环利用于公园的喷泉和绿化。

随时随地的健康支持

通过腕带型监控装置，检查每天的健康状况。在社区医院进行与专家的远程治疗。让人们的生活更健康、更安心。

安全、智能的购物

检查因食材的生产和运送而产生的CO₂排放量。通过移动终端检查家中冰箱内的物品，避免多余的购物，减少垃圾排放。

结束智能的一天

回到有效利用太阳能、风能等自然能源的智能住宅，尽享天伦之乐。在无人使用电器的深夜，为EV（电动汽车）充电。



数据中心

水

活用在社会基础设施建设方面的经验，为建设新一代城市做贡献

日立长期致力于能源、交通、水处理、信息通信等社会基础设施业务，为社会生产活动提供更好的服务。我们认为，将创业时的企业理念“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”在全球范围内加以延续，正是日立的使命。

日立将社会基础设施系统与信息通信技术融合起来，推出多个基础设施连接在一起的解决方案。日立集

团将齐心协力，通过构建新一代“智能城市”，建立人与地球环境之间“最恰当”的平衡关系，为实现“可持续社会”做贡献。

建设环保型城市——天津生态城

中国和新加坡两国政府共同推进的环保型城市开发项目——“天津生态城”在其建设中，日立提供了智能电网的相关技术和解决方案。



日立在天津生态城建设中开展的活动

- 在能源、交通等环保型城市所需要的先进技术领域开展合作，构建信息控制基础
- 协助建设环保型商务中心街区（Eco-CBD）
- 参与电动汽车（EV）普及促进协议会
- 以正在建设中的高层住宅为对象，引进HEMS

通过智能城市事业 参与备受世界关注的环保型城市的开发

日立发挥在国内外开展智能城市项目的经验，参与规划备受世界关注的中国天津市的天津生态城项目。

天津生态城是中新天津生态城投资开发有限公司（SSTEC）和中国、新加坡两国政府共同开发的、大规模环境城市的典范。计划在2020年，在天津市郊外30平方公里的盐碱地上，建成一座可容纳35万人口、11万户家庭的城市。项目设定了住宅、能源、交通、资源循环等领域的26项重要环保指标，如可再生能源的利用率达到20%、可饮用自来水的比例达到100%、废弃物回收再利用率达到60%、以及绿色交通比例达到90%、

绿色建筑比例达到100%等。

发挥在天津生态城建设中的经验， 为中国环保型城市建设做贡献

在天津生态城的建设中，日本企业提供的节能技术、新能源和蓄电池的应用技术以及信息控制基础技术等是最为期待的。2010年5月，日立和SSTEC达成协议，决定将共同讨论确定可用于天津生态城的日立技术和解决方案。日立将在天津生态城内设置有关中国智能城市业务的研发基地，希望能够紧贴中国的城市开发事业，研发先进的解决方案，为环保型城市的建设提供帮助。

具体的合作内容有：减少CO₂排放和为上班族提供方便的、环保型商务中心街区（Eco-Central Business District）建设的相关研发项目。所涉及的事业领域非常广泛，如提供太阳能发电等新能源领域的技术和解决方案、引进有效管理能源的CEMS^{*1}、BEMS^{*2}和HEMS^{*3}、开发电动汽车（以下简称EV）充电系统、以及参与EV普及促进协议会的活动等。今后日立还将在数据中心等信息基础设施的构建方面提供帮助。

智能城市业务是日立大力发展的社会创新事业中的一



大支柱。日立将通过在天津生态城的活动，为中国国内的环保型城市开发做贡献，大力拓展日立的智能城市业务。

- *1 CEMS: 社区能源管理系统
- *2 BEMS: 大厦能源管理系统
- *3 HEMS: 家庭能源管理系统

VOICES

在环保型城市开发中建立稳固的合作关系



SSTEC (中新天津生态城投资开发有限公司) 产业发展部
总经理

林 敬文
(Lim Kingboon)

SSTEC和日立自去年5月份签订有关天津生态城开发、建设的合作协议以来，在多个领域开展了广泛交流。

我们认为，日立是世界少有的、同时拥有包括信息控制技术、IT、产品和解决方案在内的所有组件的企业集团。

天津生态城是以节约能源、提高资源循环效率为概念的、中国首个大规模环境城市开发项目。今后，天津生态城计划试行多项新的举措。我们认为，这些尝试要取得成功，必将离不开日立的真知灼见。

我们希望日立能够在天津生态城的建设中充分发挥影响力，并希望今后能够和日立建立起更为深入、稳固的合作关系。

遍布全球的日立事业项目

日立针对社会创新事业的支柱之一——新一代城市建设，开展包括可行性调查（Feasibility Study）在内的事业领域或国内外验证实验。同时，日立开始向日本的健康管理领域进军，以期满足老龄化社会的需求。



为租赁电动汽车（EV）提供充电管理系统

- 冲绳为普及电动汽车，完善基础设施建设
- 横滨智能城市项目（Yokohama Smart City Project）

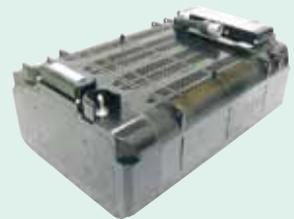
在冲绳县进行的面向游客的EV租赁汽车急/中速充电器建设计划中，株式会社AEC采用了日立的EV充电管理系统，并于2011年2月投入使用。

日立提供的解决方案是，在观光点和商业设施的充电地点设置管理系统，此系统具有使用者认证、计费、结算等信息处理服务以及监视的功能。AEC公司计划在2014年之前在冲绳本岛内建设50台面向EV租赁汽车的充电设施。而完成租赁汽车使用使命的EV将提供给普通市民，为此，AEC又制定了在冲绳岛本岛全境建设充电设备的计划，日立将继续提供充电管理解决方案。

此外，在神奈川县的“横滨智能城市项目”中也采用了可放电型EV的能源管理系统，目前正在进行验证实验。



面向冲绳的EV租赁汽车充电器



横滨智能城市项目中所使用的日立集团新神户电机（株）的蓄电池



中国 日立为建设低碳城市，开发低碳经济领域做贡献

- 广州知识城的建设
- 大连生态科技创新城

在中国广东省与新加坡政府共建的新一代城市——广州知识城的开发项目中，日立是作为第一家参与项目开发的日本企业。该项目是在广州市郊123平方公里的土地上建成约50万人口的城市，计划在2030年完工。

日立能源管理与自然能源、IT平台、新型交通等领域提供解决方案，为此特设了项目开发部门，进行可行性验证。

此外，日立还同大连市在智能电网、水处理和家电循环利用方面合作达成共识，准备向大连市提供多种技术、产品以及综合解决方案。



环保型整体基础设施建设的验证

- 印度 低碳、环保的基础设施

在印度，日印两国共同项目“德里—孟买工业走廊”（以下简称DMIC）构想即将成为现实。在印度首都新德里与最大城市孟买之间将建成一条约1,500公里的高速货运铁路。在铁路南北300公里的沿线上将综合开发工业区、港湾、公路等基础设施。

2010年度和2011年度，日立受日本经济产业省的委托，对印度石油化工地带古吉拉达州达赫地区的智能社区建设可行性进行验证，并讨论低碳型整体基础设施的建设方案。今后，日立将一如既往地根据城市和需求继续为社会基础设施的建设贡献力量。

智能住宅的 自然能源控制技术

■ 六所村进行的智能电网验证实验

2010年9月开始，日立与日本风力发电株式会社、丰田汽车株式会社、以及松下电工株式会社共同在青森县六所村进行日本首次的居民住宅专用智能电网验证实验。该智能电网采用风力和太阳光两种自然能源发电。通过为供给方与需求方安装配套的能源储蓄设备，对该地区整体的能源进行管理，就能源利用的高效化、最优化进行验证实验。

日立在对风能、太阳能的发电量进行观测并利用智能电表对各智能住宅的发电、耗电量进行监测的同时，还通过包含HUB蓄电池（地区专用蓄电池）在内的整体调控来控制电力供需平衡。另外，还通过控制居民区内的热泵热水器，提高太阳能发电所产生的剩余电力的使用效率。



六所村二又风力发电站



“建设健康、充满活力的城市”项目的主要发起者——常陆那珂市综合医院



通过产业、教育、官方的协调合作， 积极应对老龄化社会的城市建设

■ 常陆那珂市——健康活力城市建设

■ 东京大学产学国际财团“老年学”活动*

日立认为，能够让人们身心健康、安全又安心地生活，是新一代城市建设的重要内容，因此日立参与了应对老龄化社会的生活环境等问题所开展的多个项目。在茨城县常陆那珂市，日立参与了市行政机关与企业附属医院共同发起的“健康活力城市建设”项目，并与其他企业一起，就老龄化社会应当具备的城市风貌、发展路线向东京大学产学财团提出建议。今后，日立将继续加强产学官三方合作，不断激发地区与城市的活力，为建设能够适应老龄化社会的新一代城市做贡献。

* 2011年6月起，在东京大学产学网站“老年学”板块持续开展活动。



利用智能水系统改善水环境

■ 马尔代夫共和国 上下水道运营事业

■ 阿拉伯联合酋长国（UAE）迪拜酋长国 水资源再生事业

日立于2010年6月设置了水环境解决方案事业统括总部，把高效稳定的水处理系统、信息控制系统和节能系统三者相结合，提供以水循环高效化的“智能水”为核心的水环境解决方案。

在马尔代夫共和国，日立参与了上下自来水管道的运行事业，不断推进排水管道的电子化、净水设备的小型化、上下自来水管运营的高效化进程。此外，在UAE（阿拉伯联合酋长国）迪拜，日立开展了水资源再利用事业，将生活污水高度处理后再加以利用。除此之外，日立还通过开展海水淡化事业，以及为保护海洋生态系统建立的压载水*处理等事业，为缓解水资源不足、维护环境做出了贡献。同时，日立还积极引进智能水系统，进一步提高了水循环的效率。

* 压载水：为了保持货船的平衡，起到镇石作用的海水。由于采水海域和排水海域的环境差异，有可能会破坏海洋生态系统。

马尔代夫共和国的上下水道运营设施



Management Report
管理报告



CSR管理

日立集团以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，以“通过解决地球社会共同面临的基本课题，实现更加美好的社会”为集团构想，将经营与事业战略和CSR相融合，为成为能与社会共享企业价值观的真正的国际化企业而努力。

定重要课题的过程中，加强与日本以外地区总公司的合作，在全球范围内开展与利益相关人的对话，同时在经营活动中先行纳入世界性社会课题，为实现经营与社会的可持续发展而努力。对通过以上活动明确的经营课题，在每年召开两次的CSR推进委员会上提案审议，并将审议结果反映到下一年度的活动中。

CSR管理体制

日立为了推进CSR活动，建起了如下体制：由掌管日立制作所管理部门的执行役组成CSR推进委员会，负责审议集团整体的CSR相关课题与方针；由日立制作所CSR相关部门构成的CSR推进团队，以及日本以外地区总公司的CSR责任人，负责向全球推广具体的活动，在日立制作所下属公司与集团公司中设立CSR负责人，定期召开会议，讨论需要解决的课题，沟通活动的方向性。

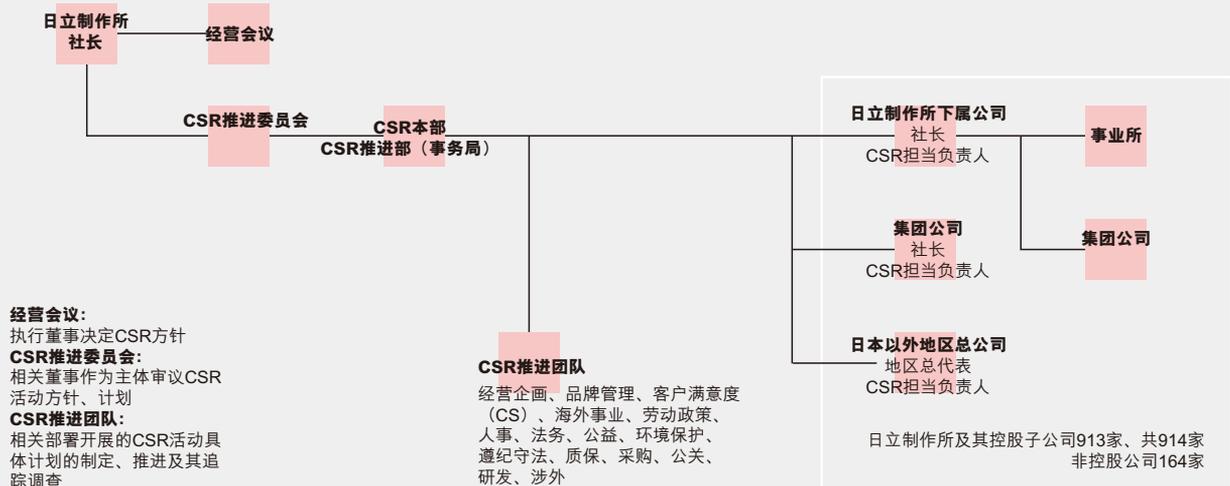
日立为了能够尽到作为全球化企业的责任，通过利用两套管理系统，持续开展CSR活动。第一个是全集团共同研发应用CSR自我评价工具，明确国际化企业所存在的具体问题，提高集团整体活动水平。另一个是在确

CSR 5年路线图

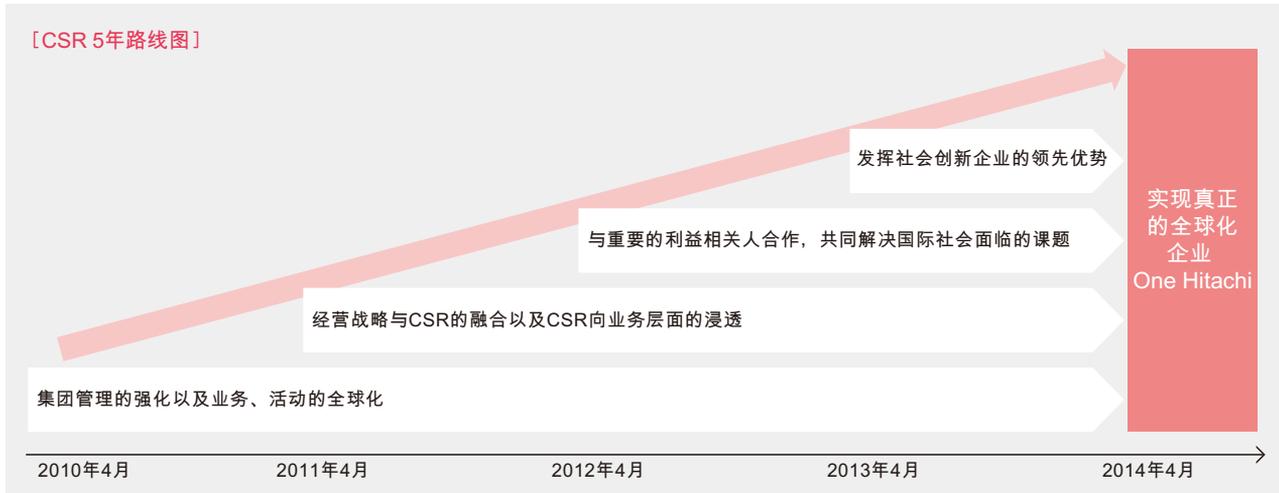
2010年度是日立制作所成立100周年，日立借此机会，制作了与“中期经营计划”相对应的以实现“真正的国际化企业”为目标的CSR中期计划之“CSR 5年路线图”。依照该路线图，日立将推动集团整体经营基础的进一步强化、CSR活动的定量评价、企业透明度的进一步提高等工作，在解决全球共同面临的社会课题中发挥领先优势。

根据此路线图，日立制作所管理部门（CSR推进团队）与日本以外地区总公司制定行动计划以及评价指标，开展具有实效性的活动。

[CSR 推进体制图]



[CSR 5年路线图]



CSR自我评估工具

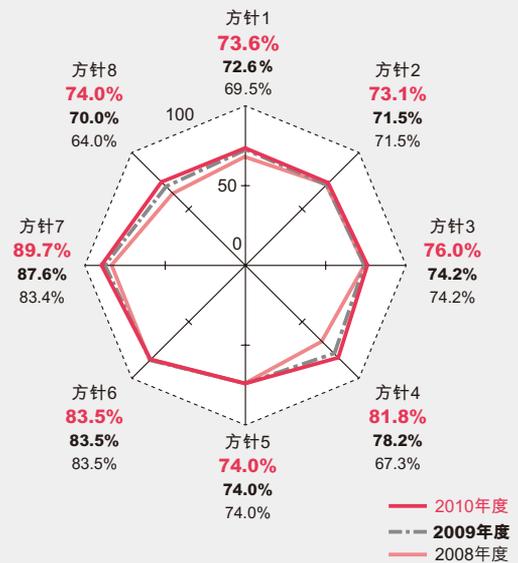
“日立集团CSR自我评估工具”是以世界级先进企业为目标，由日立制作所与集团公司于2008年度共同开发的工具。此工具可以明确符合日立集团CSR活动方针的、各业务领域应达到的理想状态以及实现过程中需解决的课题。

目前，该自我评价工具被翻译成英语和中文，已在日立制作所及日本国内23家公司，以及北美与亚洲的日本以外地区11家公司、共计35家集团公司推广应用。

2010年度的自我评估结果

与2009年度相比，日立制作所的2010年度自我评估中，以社会责任的自觉性、企业道德规范、职场环境营造等领域为中心的得分有所提高。主要内容包括面向集团公司董事开设的CSR讲座，制定日立集团行动规范并开展e-learning课程，制定并贯彻执行日立集团安全卫生制度等。2011年度，依据ISO26000重新核定评估项目，在全球范围进一步提高整体水平。

[2010年度自我评估结果] (日立制作所)



CSR自我评估工具各方针的主要项目

- 方针1: 通过企业活动启发社会责任意识
CSR构想、CSR教育、风险管理
- 方针2: 通过事业活动为社会作贡献
与事业战略的联合、可持续性、顾客满意度
- 方针3: 信息公开与交流
信息公开、与利益相关人的对话
- 方针4: 企业道德规范与尊重人权
管理体制、道德规范、遵纪守法、人权意识启发
- 方针5: 推进环保活动
碳化物管理战略、资源循环、生态系统保护
- 方针6: 推进公益活动
战略性公益活动、社区活动、社会启发
- 方针7: 打造良好的工作环境
尊重多样性、充实劳动环境、平衡工作与生活
- 方针8: 与业务伙伴共享社会责任意识
CSR采购，与采购对象企业的沟通

遵纪守法

日立依据在日本以外地区开展的各项事业领域，在提高国内外集团企业遵纪守法意识的同时，更加彻底、坚定地执行内部章程，不断推进公平竞争的事业活动。

《日立集团行为规范》的制定与贯彻

2010年，日立制作所在迎来创业100周年并向集团运营新体制进行转换之际，于2010年8月制定了集团通用的具体行为规范——《日立集团行为规范》。该规范被译成17种语言，日本国内外的控股子公司也按照此规范，分别制定了相同内容的公司行为规范。为了让该规范为员工所熟知、贯彻，我们在“日立集团企业道德规范月”活动中，不仅将《日立集团行为规范》的内容设置成员工电脑的开机自动显示，还根据行为规范中各项目所列举的具体事例制作了引导员工采取正确行为的网上学习教程，在日本国内集团员工中普及。此外，还要求管理层人员提交《接受教育确认书暨合同书》，保证遵守《日立集团行为规范》中的内容。在2011年，集团要求日本以外分公司按同样形式贯彻此手册。

防止行贿

日立集团为社会创新事业贡献力量，以及在新兴市场推进经营战略，正在推进《2012中期经营计划》。与此同时，针对日本企业对外国公务员的行贿行为正在加强管理，特别是在英美两国，已经制定了防止行贿的全新法律。因此，日立在全球范围内推进的企业遵纪守法工作，显得愈发重要。

日立制作所在2008年度，从全球视点出发，制定了防止行贿的公司规章及指导方针，力求通过监督、教育彻底杜绝行贿现象。在2010年下半年，日立要求美洲、欧洲、亚洲以及中国各地区的经营高层、干部进一步加

大相关工作力度。2011年3月，统管美洲、欧洲、亚洲和中国的分公司法务，遵纪守法负责人就防止行贿工作举行了报告会，包括集团公司在内的224位推进遵纪守法的相关负责人出席了会议，分享了各种信息和实例。

《日立集团行为规范》目录

- 第1章 诚信、公正的企业活动**
 - 1.1 提供优质、安全的产品和服务
 - 1.2 营业活动
 - 1.3 采购活动
 - 1.4 尊重日立品牌
 - 1.5 遵守技术人员的职业道德
- 第2章 环境保护**
 - 2.1 推进环境经营
 - 2.2 推进环保型事业活动和环境管理与利益相关人的对话
 - 2.3 与利益相关人的对话
- 第3章 公司与社会的关系**
 - 3.1 公开企业信息
 - 3.2 为地方社会做贡献
 - 3.3 公司与政府、行政部门的关系
 - 3.4 防止违背社会道德的经营活动
 - 3.5 关于馈赠和招待
 - 3.6 尊重各国、各地区的文化习惯及法律法规
- 第4章 尊重人权**
 - 4.1 努力实现人权尊重
 - 4.2 消除差别对待
 - 4.3 信息管理与人权尊重
 - 4.4 尊重劳动中的基本权利
- 第5章 经营基础**
 - 5.1 信息的管理与使用
 - 5.2 内部信息的使用及其注意事项
 - 5.3 公司资产的管理与保护
 - 5.4 充分发挥员工的个人才能，加强环境建设
 - 5.5 遵守进出口相关法规
- 第6章 遵守行为规范的机制**
 - 6.1 认真贯彻规章制度
 - 6.2 实施自我监督检查
 - 6.3 内部举报制度
- 第7章 经营领导的责任**
- 附则 适用问题

信息安全化

在信息电子化、网络化高度发展的今天，加强信息安全已成为保证企业社会信誉的一项重要课题。

日立集团在制定《信息安全方针》、确立推进体制的同时，还通过信息安全管理开展各种信息安全保障举措，对员工进行安全教育，并进行信息安全监督等，公司上下齐心协力，努力提高信息安全水平。

此外，为防止信息泄露，日立制定了《防止机密信息泄露三原则》，谨慎处理客户信息。日立还制定了突发事件的应对体制，包括迅速联系客户、向监察机关报告，同时调查事故原因、采取措施防止事故再次发生等，使损失降到最低限度。

另外，为防止信息泄露采取以下举措：使用密码软件“秘文”；不把信息存放在电脑里的“security computer”；控制电子文档读取/失效处理软件“活文”；针对电子邮件和网站的过滤系统等等。

日本以外地区的集团公司也根据《全球信息安全管理标准》，不断强化信息安全管理。同时制定了电脑信息安全保护对策等重点措施，与美洲、欧洲、东南亚、以及中国地区推进部门相互合作，以求彻底贯彻信息安全管理措施。

防止机密信息泄露三原则

- 原则1** 机密信息原则上不允许带出公司。
- 原则2** 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须经过信息资产管理员的批准。
- 原则3** 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须采取有效的防止信息泄漏对策。

注1 所谓机密信息是指，业务上的内容对公司外部人员及非相关人员保密的信息。

注2 本原则同样适用于将客户的机密信息从客户方带出的情况。

输出管理

日立集团在中国市场拥有庞大的高端产业技术业务，当中部分更涉及受管理的高端物品及技术。各公司对中国的输出管理工作非常重视，并要求紧密与国际接轨。作为一个优秀的企业公民典范，各集团公司应当积极遵守当地的相关法规，承担起应有的企业社会责任。

日立（中国）有限公司作为日立集团在华的地区总部，为了加强对于中国日立集团公司贸易及相关法规教育，公司成立了输出管理秘书处（ECSSO），并由公司总经理及副总经理出任领导，全面推动对各日立集团公司的输出管理培训及教育。

在2008年—2010年期间，日立（中国）有限公司与日立制作所一同，在北京、上海、广州、深圳等地，举办了多场输出管理研讨会，向在华的各集团公司说明相关的贸易法规，出席会议人员超过了450人。



输出管理说明会议

风险管理

强化风险管理体制

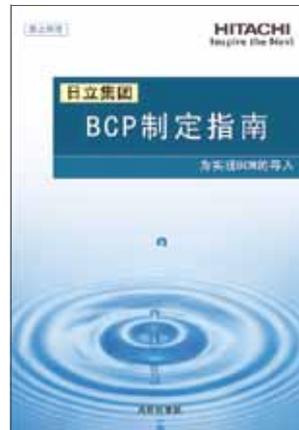
日立通过内部监查，对各担当部门的业务运营风险加以管理。同时，为了应对眼下日益复杂的全球性风险，在整个集团开展强化风险管理体制的工作。在2010年度，风险调研范围从2009年的、以总公司企业部门以及日本以外地区总公司（美洲、欧洲、亚洲、中国）为对象，扩展至全公司、集团公司、以及研究所。在风险类型方面，除了传统的对自然灾害风险和市场环境、原材料价格等事业风险以外，又增补了环境风险、风评风险、员工文化背景多样性或供应商的劳动条件不完善等与人权有关的新型风险、以及其他可能对集团整体信用或业务的可持续性带来影响的风险等。

今后，日立不仅要详细检查风险评价标准，还将对新增的风险信息做出更具体的分析和评价，从经营层面上审议其对策，强化整套风险管理体制。同时，为了提高每一位员工的风险意识，还将采取风险信息共享和员工教育等举措。

事业继续计划（BCP*1）

与社会基础设施关系密切的日立集团，为了避免因事业中断对社会造成巨大影响，正在致力于扩展事业继续计划（BCP）。具体来说，自2006年12月起，制定了“日立集团BCP对策指导方针”，以应对大规模灾害等风险。2010年度，此指导方针被翻译成英语和中文，提供给国内外各集团公司。日立各集团公司以及事业所根据该指导方针，制作了与各自事业相应的BCP，以备不时之需。

*1 BCP：在意外情况发生后，为尽早恢复主要业务、以及继续开展事业的计划



日立集团BCP对策
指导方针（中文版）

制定新型流行动划计划、BCP对策

为了应对可能在世界范围内流行（pandemic*2）的新型流感，日立制作所于2008年度设置了以执行役社长为最高责任人的专门组织（风险对策本部）。当流感爆发时，以该本部为核心，确保日立集团员工及其家属安全的同时，要防止由日立集团提供的医疗、治安、生命线等维护社会功能不可或缺的事业被迫中断而采取对策。为此，2009年制定了“新型流感对策指南”，并于2010年度翻译成英语和中文，提供给日立各集团公司。

*2 pandemic：世界范围内的感染症爆发流行的现象



新型流感对策指导
方针（英语版）

创新管理

日立自创业以来，一贯秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，并为实现这一企业理念积极开展研发工作。以研发为核心、不间断地进行创新，是日立集团可持续发展的原动力。

研究开发战略

日立集团2010-2012年度的研发投资总额为1.2万亿日元，其中60%、即6,700亿日元重点投资于社会创新事业。为了以该事业为轴心向全球市场进行拓展，日立在不断加快研发速度。日立不断加大日本以外地区本土主导的研究力度的同时，还强化日本国内研究所向全世界提供尖端技术的职能，以此加速推进支持社会创新事业的技术研发、提高研发效率。此外，日立还通过研究开发本部对全集团的技术战略实行统一管理，并于2011年4月新设“技术战略室”，拟定与集团事业战略联动的中长期技术研发计划。

在研究开发领域的目标

日立集团的研发费用一直保持在销售额的4%左右。研发的投资效率的目标是使ROI*1（营业收益÷研发费用）大于1。作为表示对环境贡献的研发指标，日立把与环保产品研发的相关研究工作定义为绿色研究，争取到2015年度，使“绿色研究比率”达到100%。此外，日立还把全世界最大的学会——美国电气学会（IEEE:The Institute of Electrical and Electronics Engineers）所采用的论文篇数作为衡量日立集团在全球范围内的研发水平以及活跃程度的指标。2010年度，日立共有47篇论文被该学会采用，在世界电子行业中排名第三，在日本国内排名第一。

*1 ROI: Return on Investment 的缩写。意为投资收益率

加强日本以外地区研究基地的建设

随着社会创新事业在全球的展开，为了更好地推动与各地需求相应的研发（R&D）工作，日立正在加强海外四极研究基地的建设。首先，在2012年度之内，将使日本以外地区的研发人员从现在的约150人增加至约300人。在提高研发基地的本土化程度、加深与当地政府、企业、研发机构合作的同时，从当地地区需求出发，推动本土主导型的研发工作。此外，将以各地正在推进的社会创新事业为中心，选定当地的研发课题。

[海外四极的全球研究推进举措]

- 举措1 增加日本以外地区基地员工…2012年度: 约300名（翻一番）
- 举措2 全球R&D人才的培养…
2012年度: 本土化率90%以上，博士人才30%以上
- 举措3 以当地社会创新事业的课题为中心

中国

- 参与国家级社会创新事业
- 建设当地日立集团的研发核心基地

欧洲

- 推进最尖端物理的开放创新
- 加速发展铁路系统、电力系统等社会基础设施事业

美国

- 加强新一代存储系统的研发
- 符合环保要求的汽车相关技术的研发

亚洲

- 2011年设立印度研发基地
- 与印度研究机构合作

研究开发计划与投资

日立制作所的研发费用中有70%应用于下属事业公司或集团公司所委托的受托研究、先行研究，其他的30%则根据本公司资金状况用于尖端研究、基础研究中。受托研究、先行研究是以开拓和发展日立的支柱产业为目的、力求在三到五年的时间里将其付诸实际应用，而尖端研究、基础研究则立足于技术中长期计划、目标是构建未来日立的支柱产业以及革命性技术。

Social Report

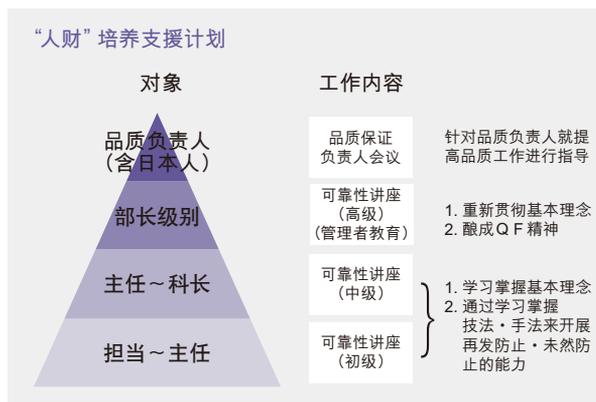
社会活动报告



品质保证

作为强化经营基础的一环，我们正努力守护生产活动的传统，在全球范围内提高品质和服务。

在中国·东南亚开展的品质保证工作



日立集团保持了站在顾客立场来努力工作的传统，积极开展集团整体的各项品质保证工作。

日立还在中国上海开设了品质保证中心，针对在中国·亚洲地区生产扩大的需求，为实现更高的品质目标，积极开展强化推进体制和“人财”教育的工作。

有关提高品质工作的指导

在中国以及东南亚（泰国）举办每年一次的「品质保证负责人会议」，邀请集团生产制造企业的品质保证部门的负责人一起来交流如何提高品质意识和品质工作经验的信息共享。

至今为止已经在中国举办了4届，在泰国举办了一届。



中国 第4届品质保证负责人会议（上海）

提高集团各公司当地人员的品力·检验技术

为了全球性的培养品质保证所相关的“人财”，以提高品质意识，提高检验技术为目的，从「可靠性初级讲座」开始，在中国以及东南亚（泰国）举办了以下3个层级的讲座。高级讲座作为教育体系的最高级别于2011年度举办。

- 「初级讲座」：学习并加深理解日立的产品制造精神、品质管理、劳动安全、QC 7种工具。
- 「中级讲座」：学习并加深理解以及实践杜绝不良的技术、可靠性设计、采购·外包管理、新QC 7种工具。
- 「高级讲座」：拾落穗和追究动机原因、新产品开发管理、再发防止和未然防止、通过小组课题讨论增强问题把握能力和问题解决能力。



中级讲座 小组练习

品质信息的共享和横向展开

每年11月的“品质月”期间编制汉语版·泰语版品质海报向中国、泰国的集团公司发送，对品质意识提高工作给予支援。

另外定期发行「可靠性News」，向集团公司推介品质保证中心的工作和集团各公司的品质提高工作经验。

社会贡献活动

日立集团在以新兴国家为中心，为解决贫困、饥饿、教育及医疗方面存在的差距，以及为解决环境破坏等全球性社会课题做出贡献，在广泛领域开展符合当地需求的支援活动。

理念与方针

依据“解决地球所面临的基本课题”这一集团梦想，在“社会贡献活动的理念与方针”的指导下，日立集团员工、集团公司以及六大财团相互携手共进，在开展事业的各地区积极参与能帮助解决当地课题的社会贡献活动。

社会贡献活动的理念与方针

理念

日立集团作为优良企业公民，回应社会的要求与信任，为实现更美好的人类生活以及社会而做出贡献。

方针

日立集团在“教育”、“环保”、“社会公益”这三个领域，最大限度地发挥自身拥有的知识及信息等资源优势，围绕着培养肩负未来变革的“人”这一核心，为实现充满生机的社会积极推进各种各样的社会贡献活动。

2002年2月拟定

教育

日立是以制造业为中心的企业，日立认为“制造产品”就是“创造人”。一直以来，日立在注重培养技术人员对社会的感性认知水平的同时，还注重培养向人才全新领域进军时、所具备的挑战精神以及敢于实现梦想的技术能力。为了使集团多年来积累的知识及技术在培养肩负未来的新一代人才方面发挥作用，日立展开了各种各样的活动。

海信日立开展“多联机技术校园行”活动

2010年4月23日，海信日立“多联机技术校园行”活动在西安拉开帷幕。西安交通大学、西安建筑科技大学两所院校相关专业的130余名师生参与了活动。海信日立公司副总经理及技术专家到场与师生进行了互动交流。

从上世纪80年代开始，多联机系统经过30多年的发展，已经取代了传统中央空调迅速成为市场的主流，但目前高校暖通制冷专业中对于多联机系统技术和应用方面的教学大多尚未形成体系，此次海信日立将多联机技术论坛带到高校，一方面希望相关专业的学生对多联机系统有更深入的了解，从而推动多联机技术在高校的普及；另一方面，多年来海信日立一直致力于节能环保技术和产品的研究，作为社会的一份子，海信日立希望将多年来的研究和实践成果与高校师生共同分享，让更多的高校人才关注多联机技术及其应用。



海信日立“多联机技术校园行”活动

日立电梯爱心图书千里送抵阿拉善

2010年10月，“一本书、一片爱、一个梦想”的倡议发出以后，在日立电梯引起了很大的反响。通过一个月的时间，日立电梯筹集到1,400多册图书，以及超过50万元的捐款，集合公司7,000多人的力量，为孩子们打造了一个全新的图书室。

2010年12月29日，阿拉善SEE生态协会与日立电梯（中国）志愿者协会代表带着公司员工及合作伙伴捐赠的爱心图书和捐款，来到阿左旗敖伦布拉格学校，不但给孩子们送上5,000多册爱心图书、10个崭新结实的书架，还捐赠近15,000元现金作为“奖教奖学”基金，用实际行动支持当地教育事业的发展，给孩子们送去一份真诚实在的新年礼物。



图书捐赠仪式

日立数字映像（中国）向学校捐献教学器材

2010年9月13日，日立数字映像（中国）有限公司总经理高市孝二、副总经理陈净及工会副主席方颖等会同福建省教育厅关工委的领导一行，来到沙县南洋中学，向学校捐赠2,200册新书，一批学习运动用品、投影机、背投影电视等教学设备。2010年12月3日日立数字映像（中国）有限公司再次向江西省黎川县西城乡日立希望小学捐赠了价值20万元的多媒体教室设备。此次为该校捐赠的多媒体教室设备，包括日立液晶投影机、电脑和屏幕的全套设备，为学校提供了更为完善的教学环境。



日立向日立希望小学捐赠多媒体教室设备

环境

面对全球范围内日益严峻的地球环境问题，日立开展环保型经营，致力于推动可持续社会的实现。在社会贡献活动方面，基于日立环境构想中提到的“防止地球温暖化”、“保护生态系统”，日立集团的员工及其家人均抱有高度的环保意识，并实际开展各种各样的环保活动。

日立楼宇设备制造(天津)世界环境日活动

2010年6月5日是一年一度的世界环境日，为了响应今年中国世界环境日“低碳减排 绿色生活”的主题的号召，开展了一系列环境日纪念活动。活动中志愿者代表首先介绍了环境日的由来及具体活动内容，启动仪式后，志愿者们共同参与到清除工厂周边垃圾污染物的活动中来，员工参与性很强，个个干劲十足，达到了很好的效果。通过这次主题活动，不但增强了员工和企业保护生活、生态的环境意识，也形成了公司申请环保工厂的积极氛围。



日立楼宇设备制造(天津)世界环境日活动

日立电梯支持阿拉善生态发展节水小米爱心认购

自2005年成为阿拉善SEE生态协会的理事单位后，日立电梯将连续10年共捐款100万元作为协会运作的公益基金，用于中国沙尘暴的治理，以推动人与自然的可持续发展，促进生态效益、经济效益和社会效益三者的和谐统一。

2010年末，当得知阿拉善节水小米即将收成投入市场后，为了使改种节水小米这样有意义的项目在得以持续进行，为了支持和鼓励更多的阿拉善人民种植节水小米，日立电梯携手阿拉善SEE生态协会，在阿左旗腰坝镇采购节水小米，大大地缓解了当地农民的种植压力。

一方面，日立电梯从实际需要出发，为食堂采购了500kg的小米，用于制作员工的营养早餐；另一方面，日立电梯通过开展广泛的宣传推广，让员工了解到阿拉善的情况，纷纷积极参与小米的认购。

最后，通过日立电梯全体员工、食堂及合作伙伴的努力，合计采购阿拉善节水小米4,863公斤，折合为当地节水近3,000吨（消费1kg小米=节约0.6m³水资源）。



日立电梯（中国）阿拉善小米爱心认购

香港日立集团制作派送环保笔

为了庆祝日立成立100周年，香港日立集团制作了环保笔，并无偿发送到一些志愿者团体和学校，从2010年12月10日至20日，有超过5,750只生态钢笔被送到志愿者组织和学校。



香港日立集团派送环保笔

社会公益

为了让所有人都享受到由技术的进步所带来的富裕生活，日立以培养身心健康的青少年、为残障者自立提供支持、为老年人提供帮助等活动这一理念为中心，积极参与到支持社会公益领域的事业中去。

日立集团为青海玉树地震灾区捐款捐物

2010年4月19日，株式会社日立制作所和日立（中国）有限公司各向青海玉树地震灾区捐款50万元人民币。4月19日，日立建机（中国）和日立建机（上海）通过中国合肥市慈善协会捐赠了2台挖掘机用于灾区救援和灾后重建。为适应灾区高原地区的特殊气候，日立建机还对这两台挖掘机进行了特殊改装，以便更好的适应高原作业。



日立为青海地震受灾地区捐款、捐物

「感动甘肃、祈福舟曲」的救灾行动

2010年8月7日凌晨一场特大的泥石流灾害发生在那青山绿水的美丽小城甘肃舟曲，顷刻间变成了满目苍夷的景象。日立建机代理店立刻派人员进入灾区并在灾区建立了“日立挖机兰州建西灾区服务点”，并组织了60套设备进行救灾。在救援期间，除了能迅速帮助遇到困难的用户之外，还协助当地的救援队伍，进行抢救。



“感动甘肃、祈福舟曲”救灾活动

日立电梯(中国)参与支持广州市亚(残)运会系列活动

在广州亚(残)运会筹备及进行阶段，日立电梯除了成立“亚运城市志愿服务电梯保障先锋队”保障各个亚运场馆、酒店、地铁等公共场所的垂直交通安全，也把电梯安全知识带进了各住宅小区，与广大市民一起迎亚运、保平安。

同时，为了让亚运能顺利进行，日立电梯携手亚组委，参与了亚运开幕式演练、彩排，及亚运圣火传递等活动，零距离接触并服务于亚运工作。同时参与并开展以下主要活动。

① 5月8日——“微笑新生活”（携手亚组委志愿者部、团市委）

日立电梯(中国)志愿者协会的成员代表参与“当好东道主，微笑新生活”的现场微笑展示活动，传播微笑理念，号召广大市民共同加入亚运志愿者行列。



参与亚组委志愿者部“微笑新生活”活动

② 10月25日——亚运开幕式集结演练（携手亚组委）

日立电梯(中国)志愿者协会749名志愿者参与了广州亚运会开幕式演练活动，零距离接触并服务于亚运会筹备工作。

③ 10月30日——涉亚电梯应急救援演练（携手质监局）

自成立“亚运城市志愿服务电梯保障先锋队”后，日立电梯在多个涉亚场馆进行了数次救援应急演练。通过前期有效的保障工作，确保亚运期间的垂直交通安全。

④ 11月20日——“平安广州迎亚运，电梯安全进社区”（携手新世界物业）

通过电梯保障先锋队生动有趣的专业讲解、志愿者寓教于乐的互动游戏，不但给岭南新世界的住户传递了安全乘梯的知识，也让更多的业主了解到电梯运行原理以及正确使用电梯的重要性。

⑤ 12月5日——为亚(残)运会火炬传递活动加油

亚(残)运会圣火传递当天，日立电梯(中国)志愿者协会成员在广州猎德桥底集中，一起为参与的火炬手加油，为亚(残)运会顺利进行助威。

尊重人权

日立一直将“以人为本”奉为企业的基本经营理念。作为在全球范围开展各项事业的国际性企业，日立不断加强对各个国家和地区的文化与价值的理解，对于在事业活动中涉及到的所有利益相关人，日立遵守国际规范、开展尊重人权的企业的活动。

人权方针

日立在2010年制定了《日立集团行为规范》。该规范不仅注明要遵守各个国家和地区的法律规定，还强调要以遵守国际规范、尊重人权为基础，尊重所有事业相关人员的人格与个性、消除聘用及待遇的差别、尊重劳动中的基本人权。此外，该规范手册被翻译成17种语言，以求提高国内外所有集团员工的人权意识。

日立集团行为规范 第四章 尊重人权

4.1 努力实现尊重人权

(1) 严格遵守人权相关的国际法规，不参与妨害人权或是阻碍人权等活动。

4.2 消除差别对待

(1) 在聘用员工、提供待遇以及商务往来等所有的企业活动中，要尊重每位员工的人格与个性，不得因性别、年龄、国籍、人种、民族、思想、信仰、宗教、社会身份、出身门第、疾病、残障等原因差别对待，不得做出伤害对方人格尊严的行为。

4.3 信息管理与尊重人权

(1) 防范由个人信息泄露、电脑病毒、非法入侵引起的新问题，在妥善处理信息、尊重人权、维护安全的基础上，努力建立信息道德规范体系。

4.4 尊重劳动中的基本权利

(1) 推进注重企业社会责任的雇佣体制。员工的雇佣应该依照各国各地区的法律准则来实施。

不得雇佣童工，不得违背员工的意愿，强制员工工作。

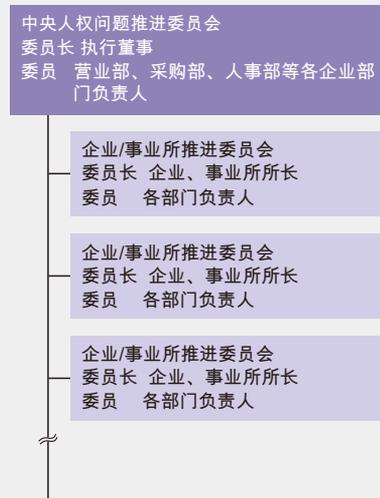
(2) 推进注重企业社会责任的调配。不得从雇用童工、强制劳动的企业进行调配。

(3) 依照不同国家和地区的法律和劳动习惯，尊重联合国全球契约准则规定的员工的基本权利，通过与员工和经营干部开展真正且富有建设性的交谈，更好地了解双方之间的问题，共同解决课题。

尊重人权的推进体制

日立制作所在集团总部设置了以执行董事为委员长的“中央人权问题推进委员会”，在其领导下，营业部、采购部、人事部等各企业部门负责人共同讨论防止侵犯人权的各种对策与措施。审议内容通过各企业、事业所所长为领导的“企业/事业所推进委员会”传达给公司全体员工，防止发生侵犯人权的现象。

[日立制作所 尊重人权推进体制]



供应链管理

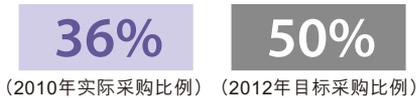
为了提高全球竞争力，在《2012中期经营计划》中，日立把扩大日本以外地区采购比例、特别是强化新兴国家的采购活动作为巩固经营基础的方针之一。在全球范围内的采购活动中，日立集团不但尊重所有供应链相关人员的有关人权与劳动的基本权利，还与供应商积极沟通，就采购方针达成共识，共同推进CSR活动。

推进全球化

《2012中期经营计划》指出，日立集团的经营目标是到2012年，将日本以外地区的采购比例从现在的36%提高到50%。为了实现该目标，日立制定了《日立集团采购中期政策》，要求在集团的采购战略、稳定的材料采购、供应链等各个环节贯彻CSR精神，确立全球化的采购伙伴关系。此外，日立在总部采购统筹部内还设立了“全球采购推进部”，开展各种事业活动，推动日本以外地区采购比例的提高，同时，针对供应链在全球范围内的扩大可能带来的不稳定因素，强化CSR风险应对措施。

主要指标

[日立集团日本以外地区的采购比例]



共享采购方针

日立制作所在2009年6月根据联合国全球契约^{*1}的原则，修订了采购交易的基本方针《采购交易行动方针》，在该方针的遵守项目中加入了废除雇佣、职业方面的差别待遇、杜绝雇用童工和强制劳动等内容。今后，日立将在集团内共享供应链中出现的全球性课题，严格遵循《采购交易行动方针》修订版的规定，进行采购活动。

^{*1} 联合国全球契约：由前联合国秘书长科菲·安南提倡的于2000年正式实施的国际公约。该契约规定了为构筑可持续性社会，在人权、劳工标准、环境、反腐败四个方面制定的十项原则，促使企业、NGO、市民团体等依照该原则开展各项行动。截至2011年3月，共有8,711个团体（其中日本139个）加盟

合作伙伴关系的构筑

日立集团高度重视与采购供应商的“伙伴合作关系”与“开放性”，努力促进相互理解、维持并改善信赖关系，放眼世界，向所有供应商提供平等的交易机会，同时根据自由竞争的原则，选定最佳的采购供应商。特别是面向作为日立今后主要市场的新兴国家，更要加强供应商的开拓与扩大。

继2009年之后，日立集团在2010年10月继续向越南派遣新的供应商调查团，通过独立行政法人日本贸易振兴机构（JETRO）和各国的贸易相关机构等广泛收集调查对象企业的信息。此外，在东盟、中国、韩国、印度、东欧各地区，也在强化采购活动，以便顺利开展“社会创新事业”。在南美地区，为了扩大采购供应渠道，2010年4月日立还在巴西新设了采购点。

纠纷矿产^{*2}问题的对应

2010年7月，美国制定了《金融监管改革法案》（Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act）。该法案规定，将刚果共和国（以下简称“DRC”）及邻国（以下简称“DRC 各国”）生产的纠纷矿产为产品材料的美国上市企业必须向美国证券交易委员会（SEC）报告其使用情况。该条款的目的在于，切断纷争不断的 DRC 各国中行径残暴、严重危害人权的武装集团的资金来源。SEC 收到报告后，会要求生产过程中使用纠纷矿产的企业在该企业的年度报告书中公开纠纷矿产是否产自 DRC 各国。

日立不会参与在 DRC 各国发生的人权侵权行为，为了能够一如既往地开展富有社会责任感的采购活动，集团各公司将与采购供应商携手合作，在努力提高供应链透明度的同时，拒绝采购那些有益于武装集团的矿产。

^{*2} 纠纷矿产：在《金融监管改革法案》中，“纠纷矿产”被定义为以下矿物及其衍生物

- 钽铌铁矿、别名钶钽铁矿（钽金属的原矿石）
- 锡石（锡的原矿石）
- 金
- 钨锰铁矿（钨的原矿石）
- 被美国国务院认定的，会对DRC各国纠纷提供资金的其他矿产

创造日立未来的员工

日立尊重每一位员工的个性与发展，通过积极改善职场交流和创造安心安全的工作环境，创建和谐的劳资关系，激发员工的成长热情。

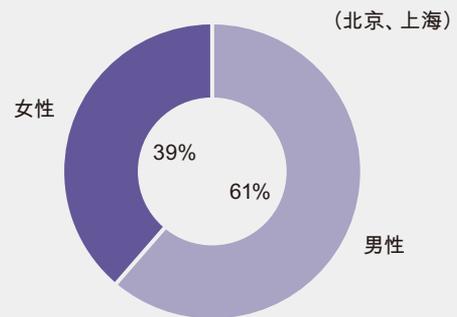
日立致力于吸引、激励和培养多元化、高素质的人才，为员工提供具有挑战性的工作和广阔的发展空间，藉此达成公司和个人目标的完美结合。

我们的半边天——日立职场女性风采

日立所主张的人才多元化即尊重每个人的特性的差异，这些差异体现在不同性别、不同地区、不同教育背景和不同种族等多方面。日立的女性员工活跃在集团公

司各个岗位上，中高层管理者以至公司决策者中都有她们靓丽的身影。

[日立(中国)有限公司中层以上管理者性别比例]



VOICES



充实工作 兼顾家庭

日立环球存储技术公司
共享服务、人事代表
华萍 (Hua Ping)

作为一名女性、尤其是亚洲女性高管，我在重视工作的同时，也非常重视家庭。作为一名女性领导，如何处理好工作与生活之间的平衡，是我经常要面对的最大的课题之一。

在多样性工作环境方面，公司采取非常积极的态

度。在做出重要决策、制定公司战略计划、研发等岗位上，活跃着许许多多优秀的女性高管。在公司亚洲地区管理团队的成员中，近半数都是女性。无论是在升职方面，还是在其他职业发展机会方面，我都没有感觉到由性别造成的障碍。尤其是那些在日程安排、工作地点方面都比较灵活的职位，更能使女性更好地兼顾工作与家庭，对女性的职业发展也能够提供更大的支持。

我认为，将来的女性高管应该是这样的：即使面临困境也能保持积极的思路，不忘记职业意识、总是能极力控制自己的情绪。这样，工作的压力一定能够减轻，并收获成功。让我们一起享受工作与生活的乐趣吧。



多样性的人才 是创新的根源

日立(中国)研究开发有限公司
上海地区代表 兼
先进技术创新研究室室长
沈丽萍 (Shen Liping)

我于2004年从日本回国，以主任研究员的职务进入日立(中国)研究开发有限公司工作。之后，经过两年的研究立项、团队组建工作和实践之后，升职为研究室的室长。回顾这几年，我想，自己之所以能有

这样的干劲和成绩，归功于公司里男女机会均等的氛围。

升任研究室室长之后，我着眼于培养年轻的研究人员，从自己的经验出发，在任用和指导研究人员时，首先重视的是这个人的能力。男女之间肯定存在差异性，因此，要重视理解每个人的个性、创造出把每个人的才能发挥到极致的机会。此外，不是简单地把同样的人网罗到组织里来，而是要把具有不同才能、性格各异的人们聚拢在一起，以此提高整个团队创新协作。今后我会继续努力，培养能够肩负起日立未来发展重任的人才。

丰富的职场交流与和谐的劳资关系

为了给员工营造愉快、融洽的工作气氛，维持和谐的劳资关系，日立通过各种各样的交流会和工会活动增强与员工间的交流、充分听取员工的心声。例如，公司会定期举办总经理和中高层管理人员的对话，每次对话围绕不同主题。通过关于企业文化的理解和建设、工作中的困难和解决方案等一系列开诚布公的讨论，使公司更加了解员工的想法以及需求，也促进了不同部门之间的横向沟通，从而提升团队凝聚力。

在工会活动方面，目前，中国日立集团大部分的公司都成立了工会。工会活动涵盖方方面面，不仅通过组织公司旅游、新年会、运动会等丰富多彩的活动加深员工之间的亲密感和培养团队精神，还通过节假日及员工生日发送礼品给员工带来温暖提高归属感，并且在给员工设计购置法定项目以外的保险保障计划方面向公司提出建议等一系列的工会活动完善员工福利。除此之外，员工还可以通过工会代表向公司反映意见、提出改善方案，工会代表可以通过日常或定期召开代表大会，以及工会委员和公司经营层的沟通会等多种渠道反映员工的建议，使员工参与到公司的日常经营中，为公司的发展作贡献。

日立的劳资关系秉承“相互信赖”的原则，相信劳资双方是良好的合作伙伴，充分尊重和理解对方的立场，并通过诚心诚意的沟通来建立信赖关系。这不也正是日立精神“和”“诚”的体现吗？



经营信息交流会议



员工篮球活动

日立干部人才的培养

重视对员工的培养和教育，是日立历来的传统，多年以来已形成了独具特色和优势的培训体系。2011年度，集团举办了60期培训，来自集团104家公司的共计1,572人参加，比2010年度增加了26%。针对2012年度的员工的培养，日立把重点放在了中高层管理干部的培养方面。

在充分听取各方有关人员意见以及认真分析日立干部管理目标和培养现状的基础上，也作为推进日立人才

本土化的重要一环，从2012年度开始积极推进落实中高层干部系列培训的开办。

中高层干部系列培训之一 浙江大学MBA课程

2011年8月31日~9月2日，在浙江大学华家池校区继续教育学院举办了干部MBA课程试讲。参加对象以日立中国（含香港、台湾）及集团公司的DGM级别以上的高级管理人员为主。

此次讲座的开办目的在于：通过讲解高级管理者在制定并实施战略规划时所需的战略管理知识，提高经营干部的能力；理解中国的时事动向，经济发展的方向性，为本部门及公司制订战略提供参考；理解中国本土企业的现状和经营方式；加强日立中高层人员之间、日立集团之间的人际沟通。

我们运用了浙江大学充实的教学环境、丰富的教学资源，针对以下三个主题设计了课程。

（一）全球共通的经营方式知识「企业战略管理」。通过讲述企业战略的分析模型与战略的制定和选择，建立管理者的战略思考、全局分析和组织能力。

（二）把握中国的时事动向、经济发展的方向性。通过对当前宏观经济形势、中国当前政策环境的分析以及未来我国区域经济转型升级中的一些产业机会的分析，让管理者了解中国的经济商业环境和产业发展的方向。

（三）理解中国本土企业的现状和经营方式。通过对中国国营企业和民营企业的发展历史、制度、管理方法、经营手法等相关方面的比较，让管理者了解中国企业的现状和经营方式以及中国式企业管理办法、各自所具备的优势和劣势。

参加人员也对培训内容作出了较好的评价。有的表示通过理论和案例的学习，有助于反思目前公司部门的运营状况，产生新的提案和构想。有的则认为通过听取国企和民营企业的优劣分析，理解了中国的产业现状和发展方向，对目前的工作非常有参考价值。

今后我们会进一步听取各方意见，为推进中高层管理人员培训而继续努力。



中高层干部系列培训之二 战略性思维与有效执行

此培训由日立与美国管理协会合作开办，于2011年9月26日-9月28日在上海市举行试讲。此次培训对象以日立中国的高级经理为主。课程主要内容包括战略性思维意识及如何在执行战略的过程中分析解决问题两大方面。在对试讲效果进行评估之后，我们将进一步征求集团公司的意见，改善培训内容，推动在集团公司内部的展开。

Hitachi Summer Camp

2011年暑假，本着为在校大学生创建一个良好的学习交流平台、为日立与大学校园的莘莘学子之间架起一座有益的沟通桥梁这一宗旨，开展了具有日立集团品牌特色的大学生活动“日立阳光营计划”，今年为第五次举办。此次活动正式发布之后，收到了近千名学生的积极响应，最终17名学生凭借自身优秀的综合实力，入选了“日立阳光营计划”成员。

此次阳光营活动内容丰富多彩。包括参观上海青浦的日立电梯（上海）有限公司；观摩日立集团的新员工培训；为大学生度身定做的趣味互动内容——面试技巧讲座、团队素质拓展游戏以及前辈交流等等环节；“异文化沟通”、“商务礼仪”以及“职业生涯规划”方面的实用讲座等。

活动虽然才短短几天时间，学员们都表示从精心编排的丰富内容以及和日立前辈的各项交流活动中受益匪浅，为他们今后进入社会提前上了颇具意义的“人生一课”，这也让我们举办方倍感欣慰，更加坚定了我们将继续开办好这项活动的信心。在此也祝愿我们的阳光营活动越办越好，让学员们能切身感受到日立企业文化魅力的同时，也为这些优秀的学员们添加人生经历中崭新有益的“一笔”。



参观日立电梯（上海）有限公司



与日立前辈交流



学员小组讨论

大学宣讲会



随着各企业从08年金融危机中的复苏，对校园招聘的人数需求也在逐年增长。为了抢夺优秀的大学生，各企业都抓紧时机，争先恐后地开展校园招聘活动，导致人才招聘难度愈来愈大。在充分征求各集团公司意见的基础上，今年我们日立集团的大学宣讲会比往年提早了一个月，并且针对各地人才竞争状况，将继续加大招聘过程中的宣传力度。

日立集团2011年度大学生招聘人数为391人，而2012年度的招聘需求人数远远超过去年，截至今年9月，集团各公司应届毕业生招聘计划人数达到567名，岗位数达138个，其中专业技术岗位就有114个。

为了提高招聘效果，针对未能参加此次日立集团大学校园招聘活动的集团公司以及即使参加了校园招聘活动仍然无法完成招聘任务的集团公司，我们还将将在12月份实施应届毕业生招聘的个别有针对性的招聘支援。

在大学进行招聘宣传

2012年日立集团校园招聘已经拉开序幕，为了确保在激烈的人才竞争中获胜，我们将一如继往地对各公司的招聘业务给予支持，力求进一步提升日立集团招聘效率。今年的大学宣讲计划在往年大学的基础上，又增加了多所新大学。

地区	城市	2012召开校园宣讲会的全国大学
华北	北京	北京理工大学、北京航空航天大学、北京科技大学、北京邮电大学、北京工业大学、北京外国语大学、北京交通大学
	哈尔滨	哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨理工大学
	大连	大连理工大学、大连外国语大学、大连交通大学、大连海事大学
华东	上海	上海大学、华东理工大学、上海理工大学、上海同济大学
	南京	南京理工大学、东南大学、南京大学、南京航空航天大学
	苏州	苏州大学
华南	福州	福州大学
	广州	华南理工大学、广州大学、广东工业大学
西南	重庆	重庆大学
	成都	四川大学、西南交通大学、电子科技大学
西北	西安	西安电子科技大学、西安交通大学、西北工业大学
	长沙	湖南大学、中南大学
华中	郑州	郑州大学
	武汉	华中科技大学、武汉大学、武汉理工大学

Environmental Report

环境活动报告



株式会社风力茨城 风力神栖风力发电站
(2,000KW风车X7座)

环境经营战略和措施

在日立集团制定的《2012中期经营计划》中，日立集团把“环境”作为重点经营活动。（参照P.8-9）

日立认为在提供产品、服务以及推进事业活动的过程中不断追求“保护环境、减轻环境负荷”，对中期经营计划的两大支柱“通过社会创新事业获得增长”及“确立稳定的经营基础”来说是不可或缺的。日立集团将基于该经营方针，以“可持续发展社会”为环保事业的构想，为实现长期规划《环境构想2025》，达成环境行动计划目标，正逐步推进环保经营活动。

1亿吨这一目标值，是在各事业领域增长战略的基础上计算得出的，各领域的减排计划值分别是：电力领域7,000万吨，产业领域2,000万吨，交通、生活领域1,000万吨。

因此，截至2025年度为止，降低所有产品的环境负荷，使其成为环保产品（参照P.39），在此前提下与合作伙伴在全球市场创造事业发展机会的同时，还要做好环保产品的研发以及新事业领域的开拓工作。

此外，CO₂减排贡献量是经营中的重要指标，必须有合理妥善的进度评估和信息公开体系，其计算方法和计算结果值要接受第三方机构的评估，以确保其可信度。

日立的环境事业构想

[日立的环境构想]

开发低CO₂排放的能源基础设施
制造低能源消耗的产品



回收产品并作为资源加以利用 使大气、水、土壤变得清洁

为了实现社会的可持续发展

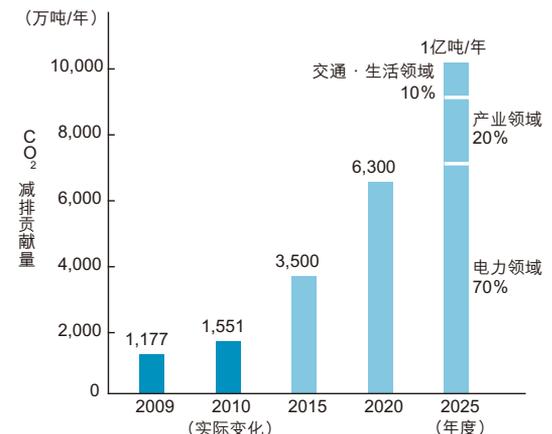
长期规划《环境构想2025》

在日立集团的长期规划《环境构想2025》中，针对全世界共同面临的重要课题“防止地球温暖化”，制定了“截至2025年度，在全球范围内通过日立产品为年减排1亿吨CO₂做贡献”的目标。

该目标的含义是，通过提高效率等方式控减各产品的CO₂排放量，到2025年度，产品在使用时的CO₂排放量比基准年度（2005年度）减少1亿吨。

主要指标

[CO₂减排贡献量的实际变化与计划]（以2005年度为标准）



※CO₂排放系数使用的是国际能源机构的报告《CO₂ Emissions from Fuel Combustion Highlights(2010 Edition)》中2008年的数值

2010年度的完成情况和今后的活动

2010年度CO₂减排实际贡献量为约1,551万吨，完成目标（1,400万吨）。高效率的燃气涡轮机、变频器、节电化信息系统及硬盘驱动器、以及用于节能型产品的零部件和材料等，广泛领域的产品及服务都为减排作出了贡献。同年度，通过第三方机构，在水力发电、硬盘驱动器、磁悬浮、变压器、钻孔机、非晶体金属材料、无线便携式电锤等，共17种产品的CO₂减排贡献量的计算方法和计算结果进行评估。自2011年度起，我们还将扩大评估对象范围，提高评估可信度。

高标准的第3期环境行动计划

环境行动计划

日立集团为实现环保构想、推进长期规划《环境构想2025》，并在2015年度之前达成“排放中和”的目标，以5年为单位制定环境保护行动计划，设定具体的活动项目和目标。2010年度是第二期环保行动5年计划的最后一个年度，在总结之前活动成果和所提出新课题的基础上，我们在第三期环保行动5年计划中设立了进一步减轻环境负荷的更高目标。

推进排放中和

所谓“排放中和”，是指降低产品在其生命周期中造成的环境负荷，使“直接环境负荷量”与“社会性环境负荷减少量”相等。其中，所谓“直接环境负荷量”是指在原材料的提炼及加工、生产、运输等各阶段中，产品所产生的温室效应气体或废弃物、化学物质的排放量等。“直接环境负荷量”是指可通过自主努力降低的环境负荷量。“社会性环境负荷减少量”是指通过研发节能型或节约资源型产品，在产品使用中或在回收利用中，使产生的温室效应气体和废弃物等排放量得以降低，与2005年度相比，减少的那部分环境负荷量。

为了在2015年度之前实现排放中和，日立要提高生产效率以降低生产过程中的直接环境负荷量，与此同时，还要通过研发、扩大销售环保产品来提高社会性环境负荷减少量。

第2期环境行动5年计划的成果

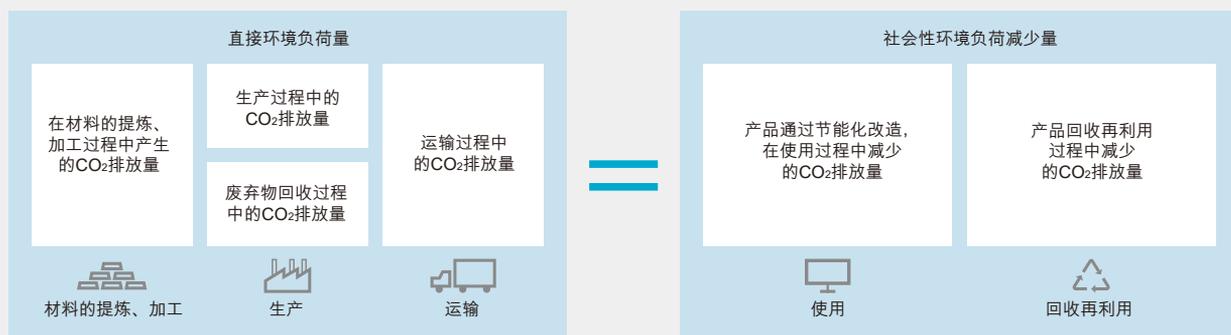
2006年度至2010年度的第2期环境行动计划共设立了17项行动目标作为环境经营的主要指标，并围绕这些目标开展活动。作为最后一年的2010年度，已有16项行动目标超额完成。尤其是以“通过提供产品及服务减轻环境负荷”为目的的指标、“环保产品销售额比率”达到了60%（目标为55%）。同时，作为全球性环境问题的“CO₂减排”方面，2006年度之后的5年当中，节能投资累计达297亿日元，共减排CO₂ 29万吨，除此之外，还通过燃料转换、节能诊断等，全集团不断开展节能措施，在日本国内的CO₂排放量比1990年度降低了21%（目标为12%），在日本以外地区，单位产值CO₂排放的削减率达到7%（目标为5%）。

此外，2010年度，超级环保产品销售额比率未能达到30%（实绩26%）的目标（参照P.40）。在第3期环境行动计划中，通过把目标管理指标更改为产品种类数目，对活动的进度作出恰当的评价。

第3期环境行动计划概要

在2011年度至2015年度的第三期环境行动计划中，将进一步加强第2期的各方面工作，在所有活动项目中实现降低环境负荷目标。同时，还制定了适用于全集团的全新行动计划及目标，以推动日立环境构想的支柱之一——保护生态系统。

[排放中和的定义]



并且,把“超级环保产品”及“超级环保工厂&办公室”认定制度,变更为“精选环保产品”、“精选环保工厂&办公室”,重新设定了认定标准。在新的认定制度“精选环保产品”中,把“通过产品实现CO₂大幅削减目标”增补为认定标准,以加速推进产品对CO₂减排的贡献。此外,在“精选环保工厂&办公室”中,把以往

工厂与办公室共同的认定标准按照其各自特性予以区分,并按照现在的技术水平重新设定了更高的标准。这些制度使得产品、工厂&办公室的认定范围扩大,并进一步降低了环境负荷。

日立集团第3期环境行动计划

范围	行动目标	指标	2011年度目标	最终年度(2015年度)目标
----	------	----	----------	----------------

环境意识 & 全球环境经营

构建环境管理系统	保持生态系统(生物多样性)	有关保持生态系统的评估的实施战略立案	建立一个旨在保护生态系统的评估项目	完成保护生态系统项目的评估和发布
----------	---------------	--------------------	-------------------	------------------

提供新一代产品和服务

环保产品推进	扩大环保产品	环保产品销售额比率	58%	65%
		环保产品可供选择的种类数量	20种	100种

高水平的环保工厂和办公室

构建行业内最先进工厂&办公室	推进精选环保工厂&办公室的认定	精选环保工厂&办公室认定	开展新认定标准	各公司/集团公司平均认定1处以上	
防止地球温暖化	单位产值CO ₂ 排放量削减	单位产值CO ₂ 排放量削减(基准年度为2005年)	6%	10%	
	CO ₂ 减排	CO ₂ 减排[日本国内](基准年度为1990年)	16%	20%	
减少运输过程中的能源消耗	单位产值运输能耗削减	单位产值运输能源削减率(基准年度为2006年)[日本国内]	12%	15%	
资源的有效利用	单位产值废弃物	单位产值废弃物等产生量的削减率(基准年度为2005年)	[高性能材料集团]	7%	15%
			[组装产业集团](高功能材料以外)	16%	20%
	水资源的有效利用	单位产值水使用量的削减率[日本以外的地区](基准年度为2005年)	16%	30%	
削减VOC大气排放量	降低VOC的大气排放比重(排放量/使用量)	VOC大气排放率(排放量/使用量)	5.8%	5%以下	

与利益相关人的环保合作

地球居民活动	开展环保型社会贡献活动	各公司和集团公司推进具有影响力的环境交流活动	5年计划的确立和实行	各公司和集团公司开展具有影响力的活动不少于1次
--------	-------------	------------------------	------------	-------------------------

提供环保型的产品和服务

日立集团在产品服务的研发和设计阶段进行环境负荷评估，并把能够充分考虑减轻环境负荷的产品认定为“环保产品”。2010年环保产品的销售额比率达到了60%。

根据日立集团的长期规划《环境构想2025》，到2025年将实现日立所有产品均为环保产品，并不断促进环保产品的研发和设计。

环保产品的研发和扩大

为了尽量减少产品、服务对环境的负荷，从1999年起日立集团引进了“环保设计评估体系”（参照P.40），该制度对相关研发设计中如何实现环保的具体内容作出了明确规定。把评价结果符合标准的产品认定为“环保产品”，并将提高“环保产品销售额比率”（即环保产品在总销售额中所占比例）设为目标。

2010年度环保产品的种类达到了9,456种，比上一年增加了1,069种，环保产品的销售额比率达到了60%，超过了55%的预定目标。特别是系统、软件、服务领域的环保产品的增加，以及建筑机械或汽车相关领域事业的增长，有力的促进了环保产品销售额的提高。

今后的工作

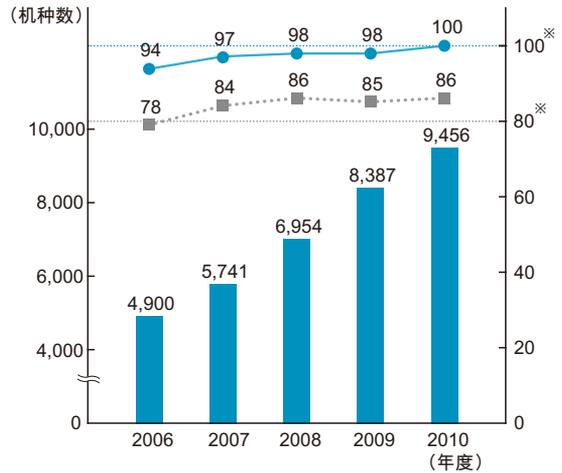
日立第3期环境行动计划（2011～2015年度）中设定目标为“2015年度，环保产品的销售额比率达到65%”。近年，由于在日本以外地区的设计、生产、销售活动的本土化程度提高，日立将重点把“环保设计评估体系”应用于日本以外地区，以推进环保产品的研发。

主要指标

[环保产品销售额比例的变化]



[扩大环保产品]



- 环保型产品机种数 ※2010年度目标值
- 环保型产品登记比率（产品范围：信息/通信系统、数码媒体/家用电器等）
- 环保型产品登记比例（产品范围：电力系统、社会/产业系统、高性能材料等）

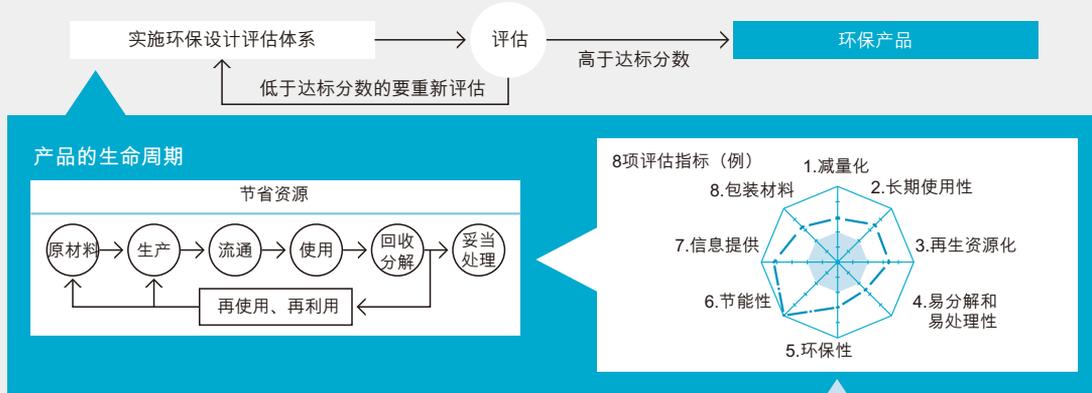
所谓环保产品登记比率是指，以环保型设计对象产品的销售额为分母，以环保型产品的销售额为分子所计算出的数值。由于环保产品不断增加，截至2010年为止，日立集团都是精选产品进行环保研发，而今后将把环保化研发应用于所有产品。

环保设计评估体系

在环保设计评估中，从原材料的采购，生产，流通，使用到正确处理，商品在各阶段所产生的环境负荷，按照环境保全性，节能型等8个项目、5个等级（1～5分）进行评估。全部8项指标的评估结果，达到2分以上且与大规模变更前后的机种等级相同，以及8项平均值达到了3分以上的产品认定为“环保产品”。

与此同时，日立还以《环保设计评估指南》为指导方针，不断发展环保型研发、设计过程的整体管理。该指南依据针对环保意识设计的IEC62430国际标准，要求事业企划、设计、采购、制造、质检等各部门，要切实推进环保设计评估体系的应用和环保产品的研发等顾及环境负荷的业务，并保管相应业务记录。

[环保设计评估体系]



在生命周期各阶段采用8项指标对产品的环境负荷进行定量评估

评估项目 (例)	生命周期 (例)	评估的关键点 (例)
1. 减量化	原材料、生产	产品的小型、轻型化/零件、材料的成品率/产品的减量化评估
2. 长期使用性	使用	可升级性/保养以及修理的难易度/耐用性、可靠性
3. 再生资源化	再使用、再利用	选择可再利用的、以再生资源制造的材料、零件/利用再生资源/可再生性
4. 易分解和易处理性	生产、回收分解	易于分解、分离的产品结构/分类处理的难易性/减少分解耗时/产品等回收搬运的难易性/处理时的安全性 /粉碎处理的难易性
5. 环保性	原材料、生产、回收分解、妥当处理	评估零件、机件的环保性/保养用器材等的安全性/评估生产工序中的环保性/评估设备的环保性
6. 节能性	生产、使用、回收分解、妥当处理	产品设计/生产工序/流通
7. 信息提供	使用、回收分解	向客户方 (订货方) 提供准确信息/建立信息提供机制
8. 包装材料	流通	减量化/再资源化/收集、搬运难易度/处理难易度/处理以及最终处理时的环保性

[2010年度环保产品的事业领域明细与代表产品]

事业领域	信息/通信系统	电子装置/系统、元件/设备	电力系统、社会/产业系统、建筑机械、汽车系统	数字媒体家电产品	高性能材料其他
明细 (销售额比重)	18%	17%	35%	9%	21%
代表产品	 传送装置  信息系统监视软件	 透视电子显微镜  TFT液晶模块	 高效燃气轮机  非晶态变压器	 高清电视  烘干洗衣机	 环保电线  异向性导电膜

环保产品事例

变频全自动洗衣机

通过变频电机和“BEATWASH”实现中国高效率No1的洗衣机!
(※家庭用波轮式洗衣机、洗涤脱水容量7kg以上10kg以下的产品截至2010年12月28日)



获奖证书



洗衣机XQB82-BKV

- 产品名: 变频全自动洗衣机 (XQB82-BKV)
上海日立家用电器有限公司 (SHHA)

● 环境因素的要点和效果:

- 以日本现有的变频洗衣机为基础加上中国原有的搅拌翼(波轮)配合相应的控制程序、从而实现了中国ENERGY规格:(洗净力、用电量、用水量)1级
规格:洗净力(0.93)、用电量(92Wh/1cy)、用水量(135L/1cy)
(※能源效率国家标准编号:GB12021.4-2004)
- 用最少的水和电,发挥波轮洗衣机的最高洗净力的高效率洗衣机。采用低浴比洗净方式、比以往的洗衣机节省13%的水。
(※和该公司2007年量产的老机种XQB80-HV相比)

- 外界评价: 在中国国家机构(中国标准化研究院)的ENERGY等级1级产品的对相关入围产品进行确认试验后,中国国内波轮洗涤方式中得到了高效率性能No1的评价。

变频落地空调 变频柜机

直流变频技术,打造中国节能空调第一名!
(分体式变频空调,7100<额定制冷量≤14000(W)级)



- 产品名: 变频落地空调 (RAP/C-L72CVP)
上海日立家用电器有限公司 (SHHA)

● 环境因素的要点和效果:

- 所引进的直流变频技术等基本技术与日本相同。此外,还使用了日本产涡旋式压缩机,从其功能、样式来说,堪称为中国量身打造的落地式变频空调。

- 产品的节能等级达SEER1级,且在变频技术支持下具备了最大制冷能力8,400W、最大供暖能力11,300W的强大性能。
(能源效率国家标准编号:GB 21455-2008)
- 同时,在CO₂减排方面,该产品比去年的定速落地空调的二氧化碳排放量降低了29%。
(与上一年度产品定速RAP/C-L72BHY的比较)(2009年定速柜机RAP/C-L72BHY:8,194kg/年,2010年新变频柜机RAP-C-L72CVP:5,843kg/年,家居用电的二氧化碳排放量(千克)=耗电量(kWh)×0.785)

- 外界评价: 在中国官方机构(中国标准化研究院)的ENERGY等级1级产品的购买试验中,获得中国国内7,100<额定制冷量≤14,000(W)级别落地变频空调性能评价第一名。

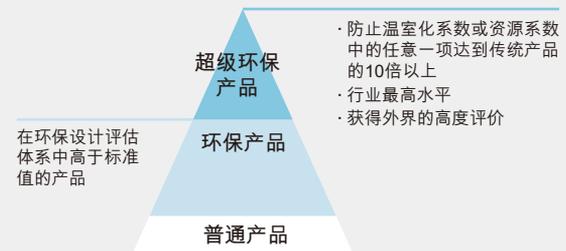
超级环保产品的开发

日立集团在把符合高标准的“环保产品”认定为“超级环保产品”。认定条件为:防止温室化系数和资源系数的任何一个达到10以上;或者节能达标率*1等指标达到行业顶级水平;或者是受到外界高度评价的产品。系数为10以上是指,以2000年度销售产品为基准的标准产品的环境效率改进度达到10倍以上。

为了拓展超级环保产品,日立集团致力于提高“超级环保产品比率”,即超级环保产品销售额占环保产品的销售额比率。2010年度,新增超级环保产品182种,总数达721种,但由于环保产品的销售额增加幅度非常大,超级环保产品比率相对降低,为26%,低于30%的预计目标。

*1节能达标率 根据《节能法(关于能源合理化使用的法律)》,表示以家电产品等为对象设定的目标基准值的实现程度。设定标准值时,能源消耗效率最好的产品被定为目标基准值

[日立的环保产品体系]



[防止温室化系数的计算方法]

防止温室化系数,是针对防止温室化效率基准产品的改善程度的指标。防止温室化效率,主要基于环境效率的考虑,力争在提高生活价值的同时降低对环境的影响。其中,提高生活价值的部分以“产品的功能和寿命”为标准加以评估,降低对环境的影响的部分则以“产品生命周期中的温室气体排放量”为标准进行评估计算。

防止温室化效率的定义

$$\text{防止温室化效率} = \frac{\text{产品功能} \times \text{产品寿命}}{\text{产品生命周期中的温室气体排放量}}$$

防止温室化系数的定义

$$\text{防止温室化系数} = \frac{\text{评估产品的防止温室化效率}}{\text{基准产品的防止温室化效率}}$$

[资源系数的计算方法]

“资源系数”是相对于资源效率对基准产品的改善程度的指标。资源效率与防止温室化效率基于相同考虑，提高生活价值的部分以“产品的功能和寿命”为标准加以评估，降低环境影响的部分则以“产品生命周期中的资源量”^{*1}为标准进行评估计算。

资源效率的定义

资源效率

$$= \frac{\text{产品功能} \times \text{产品寿命}}{\sum(\text{产品生命周期中的资源量} \times \text{各资源价值系数})}$$



资源系数的定义

资源系数

$$= \frac{\text{评估产品的资源效率}}{\text{基准产品的资源效率}}$$

今后的工作

在第3期环境行动计划（2011~2015年度）中，日立把目前的“超级环保产品”评定标准调整为更高的环境性能标准，以“精选环保产品”重新进行认定。具体而言，就是将计算出防止温室化系数和资源系数的基准产品的基准，由从前的2000年度变更为新的2005年度的销售产品：作为防止温室化效率以及资源效率的分子，即产品功能，将转变为产生该产品最重要的附加价值的单一功能。另外，还追加了新的认定条件，就是与2005年度的产品相比，CO₂的排放削减量必须达到50%以上。以上变更能够促进更高的环保性能产品的研发，日立正在努力实现2011年度“精选环保产品”的种类数达20种，2015年度达到100种的目标。

此外，对“超级环保产品”中符合新标准的产品，也另行认定为“精选环保产品”。

产品中所含化学物质的管理

日立集团《对应环境CSR产品生产规范》，于2005年制定了从产品的研发设计到采购、制造、品质保证、销售的过程中对产品中所含有的化学物质进行管理。日立集团自主管理的化学物质具体包括：13种禁用物质（1级）和包含2009年欧盟REACH法规^{*2}推定物质在内的13种管理使用物质（2级）作为日立集团的自主管理的化学物质。另外，2005年，日立建立了专门的收集、传递产品中含有化学物质相关信息的“产品含有化学物质的一元管理系统”并投入应用。以上规章制度和体系

对应了欧盟REACH法规等各种相关法规，在谋求重估、扩展的同时，日立还在日本国内外召开说明会，加强日立内部人员对于相关内容的深入了解、推进针对实际执行者的思想教育。

此外，为应对欧洲REACH法规，截止2010年11月为止，日立在欧洲已经完成了日立集团年出口量1,000吨以上的出口物质、配制品的登记备案手续，并且正在进行准备和调研工作，力争在2011年6月这一规定期限之前提交成品中所含特定物质的申报。

与供应链各方的合作

日立集团通过“产品中含有化学物质一元管理系统”与采购供应商、以及同客户合作，收集、传递囊括整个供应链的产品中含有化学物质的相关信息。2009年7月，通过日立制作所提供的TWX-21^{*3}云服务业务，将该系统链接到日本物品管理协会（下称JAMP^{*4}）提供的贯穿业界的JAMP信息流通基础平台。由此，该系统也被连接到供货商以及客户的数据库上，实现整条供应链上的迅速高效的信息收集、传递工作。截止到2011年3月，“产品中化学物质的一元管理系统”中登记在案的零件及产品已达到89万件。

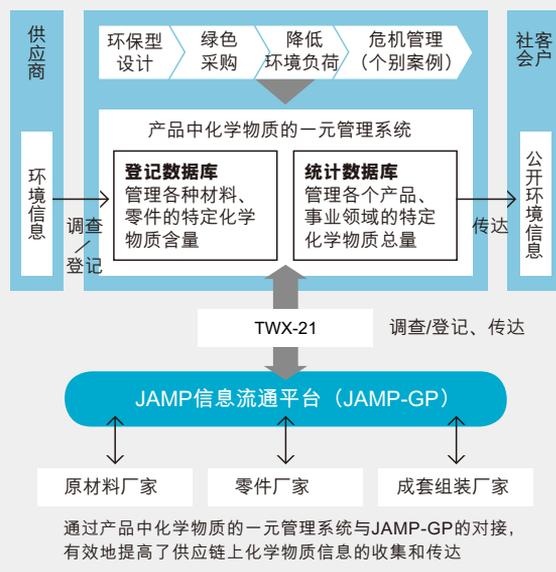
^{*1} 产品生命周期中的资源量：新增资源消耗量+废弃资源量

^{*2} REACH法规：Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals的简称。欧盟法规《化学品登记备案、评估、认可以及限制相关的规定》

^{*3} TWX-21 在网络上提供企业间贸易信息的云服务业务

^{*4} JAMP Joint Article Management Promotion-consortium的简称

[产品中化学物质的一元管理系统]



环保型生产活动

日立集团为了减轻事业活动对环境的负荷，制定了温室效应气体、废弃物、化学物质排放量和用水量的削减目标。将环保水平高且已经卓有成效的事业所，评定为“超级环保工厂&办公室”，这些举措促进并激发了环保型生产活动。

超级环保工厂&办公室

日立集团将环境负荷削减达到行业顶尖水平的事业所，认定为“超级环保工厂&办公室”。被评定者须符合以下条件：在评估整体环境活动的“GREEN21”（参照P.50）中完成了相应年度目标、且在提高能源利用效率、资源循环利用、VOC（挥发性有机化合物）的减排等方面达成目标。日立制定的目标是到2010年度为止，把300家事业所中的10%即30家事业所建成超级环保工厂&办公室。各事业所也为争取该认定资格，积极开展高水平的减轻环境负荷活动。2010年度，又有3家事业所获得认定，至此，取得该认定资格的事业所（工厂/办公室）累计达到35家（日本国内23家、日本以外地区12家）。

上述事业所的先进事例以及在集团内部推广的节能、水处理等技术，在日立集团内共享，有力增强了日立事业活动的活力。同时，引进日立集团的节能产品并取得成果的事业所，接受来自公司内外人员的参观学习，向他们介绍这些产品。

超级环保工厂事例

日立电梯电机（广州）有限公司



位于中国广州市的日立电梯电机（广州）有限公司，负责生产电梯的“心脏部分”一卷扬机。该公司在其配置各种生产设备的生产线上，通过提高生产效率，引进高效空调或LED照明等节能机器，实现环保生产。例如，厂房中的1,360盏屋顶灯全部都采用了LED照明之外，还为满足增产需求而新建的厂房结构上，最大限度地利用自然光，以期减少用电量。经过这些努力，在2010年度，5年平均单位能源消耗量相比减少了10%。并且，公司致力于环保生产，例如，把厂区内的物流搬运所用的叉车，从柴油机式替换为电池式；采用吸附设备削减喷漆工序中产生的VOC等。

[超级环保工厂&办公室的认定标准]



今后的工作

在第3期环境行动计划中，重新审核“超级环保工厂&办公室”认定制度中的认定标准和认定机制，开始以新的“精选环保工厂&办公室”制度进行认定。评定标准按照各制造部门（工厂）和业务部门（办公室）的特点分别设定。制造部门将提高一些指标项的认定标准，包括此前属于“超级环保工厂&办公室”认定范畴内的能源利用率、可再生能源的充分利用、水的循环利用等部分；业务部门则将会按照照明灯具的节能化、可再生能源的充分利用、建筑物的综合环保性等范畴设定认定标准。

为了维护并提高“精选环保工厂&办公室”活动水平，把相应年度的实绩达到认定标准作为前提，每年对包括接受过认定的事业所做重新评估。目标是到2015年，各公司、集团公司分别建成一个以上取得认定资格的事业所。

对于此前已经被认定为超级环保工厂&办公室的事业所，也需要按照新的认定标准重新进行评定。

减少温室气体的排放

为了减少温室气体的排放，防止地球温暖化，日立集团积极削减生产过程中由能源带来的CO₂排放量和运输过程中的CO₂排放量。

由能源带来的CO₂减排方面，日立曾经设定的目标是，到2010年度为止，使日本国内的CO₂排放量与1990年度相比减少12%；在日本以外地区，考虑到生产基地的增加和增产等因素，把目标设定为单位产值CO₂排放量比2003年减少5%。在日本国内大力发展作为持续节能投资的高效率机器以及推进燃料转换工作的进行；在日本以外地区，通过改进生产流程，引进日本国内已经取得成果的节能经验，提高能源利用率。最终，在2010年度，由于

日本国内汽车产品领域的产量，以及以中国和东南亚为中心的日本以外地区的产量都有所增加，与上一年度相比，CO₂的排放总量也有所增加。但由于生产效率的持续提高，日本国内的CO₂排放量降低至1990年度的79%，日本以外地区的单位产值CO₂排放量比2003年度减少了7%。

在全球范围内推进节能诊断

日立集团在日本国内外开展节能诊断。面向集团内部对空调、锅炉等设备了解较深的技术人员，对设备的能源利用状况提出改进对策，以推进CO₂的减排工作。特别是在以中国和东南亚地区为重点的日本以外地区，随着日立集团不断新建工厂，增加引进日本国内生产线，使得日本以外地区生产基地的CO₂排放量占集团整体排放量的约40%，节能减排也成为当务之急。

日立（中国）有限公司制造技术管理中心（以下简称MEC），以精通日本节能技术和成功案例的中国现地技术人员为骨干，针对中国地区的工厂，从节能诊断到节能计划的立项，改造，效果验证等方面广泛进行节能推广活动。2010年度，以中国上海日立电器有限公司等6家工厂为中心，积极推进节能效益可预期的技术改造咨询服务。2006年以来，累计实施节能咨询服务的工厂已超过20多家。

此外，(MEC)部门还以地区工厂为对象，定期举行节能分科会和能源管理讲座。今后将继续以传承节能技术为目的，进一步培养工厂的节能技术人员。



引进高效率远心式压缩机



今后的工作

在第3期环境行动计划（2011~2015年度）中，为推进由能源带来的CO₂减排工作，各事业所统一设定了目标。即：与2005年度相比，单位产值的CO₂排放量到2011年度为止减少6%，到2015年度为止减少10%。日本

事业所的目标是，与1990年度相比，2011年度CO₂排放量总量削减16%，到2015年度为止削减20%。为了实现该目标，根据各公司、集团公司的业务增长情况分别设定了各自的目标值。

为了实现上述目标，日立除了引进高效率机器设备，有计划地推进燃料替换以外，还构建了评估机制，按月监测各公司、集团公司的CO₂实际排放量，评估其年度目标的完成状况，积极加强PDCA工作的推进。

废弃物的削减

针对生产活动中产生的废弃物和有价物（具有市场价值的资源），日立集团致力于减少废弃物以及回收利用的工作。到2010年度为止，为了实现废弃物的产生量与2000年度相比削减25%的目标，日立集团采取了以边角料为原

料的再利用、将清洗油过滤之后再次使用等举措，有效地促进了生产流程中资源的循环再利用。通过在集团范围内共享以上技术及措施，截至2010年度为止，日立集团废弃物总量削减33%，单位产值废弃物量削减25%，并完成了预定目标。

今后的工作

在第3期环境行动计划（2011~2015年度）中，为了进一步削减废弃物产生量，日立在2011年度制定了与2005年度相比，单位产值的废弃物产生量减少16%，以及到2015年度为止减少20%的目标。另外，在铜制品、磁性材料等高功能材料的生产领域中，考虑到其生产流程中能源消耗量较多的特点，日立将单位产值废弃物产生量的改善目标设定为，到2011年度减少7%，到2015年度减少15%。同时，为了加强废弃物的妥当处理，日立制定了新的目标。即到2015年度为止，日本国内的电子清单注册率达到90%以上。并且，从2011年度开始，重新定义“零排放”，将其最终处理率（填埋处理量/废弃物总量）由原来的低于1%，改为低于0.5%，努力建成和拓展零排放事业所。

水资源的有效利用

为有效利用全球短缺的水资源，日立集团积极致力于减少在生产活动中的用水量。对于那些以保护水资源为课题的日本以外地区事业所，日立集团制定了到2010年度用水量比2005年度减少10%的目标，积极致力于回收和循环再利用生产制造过程中的水资源。2010年度，虽然以中国和东南亚为主的生产增长带来用水量的增加，日立仍然实现了削减10%的预定目标。今后，日立还将致力于提高水的利用效率，切实地推进用水量的削减。

今后的工作

在第3期环境行动计划（2011~2015年度）中，为了兼顾促进日本以外地区的生产与保护水资源，日立制定了与2005年度相比，到2011年度为止单位产值用水量减少16%，到2015年度为止减少30%的目标。

主要指标

[废弃物产生量的削减情况]



各地区的详细数值 (kt/年)

	2000	2006	2007	2008	2009	2010
欧洲	2	2	0	0	1	1
美洲	113	73	52	53	38	54
中国	39	52	58	59	51	80
亚洲	64	60	60	61	54	78
日本	652	597	590	564	464	525
共计	870	784	760	737	608	738

主要指标

[日本以外地区用水量的变化]

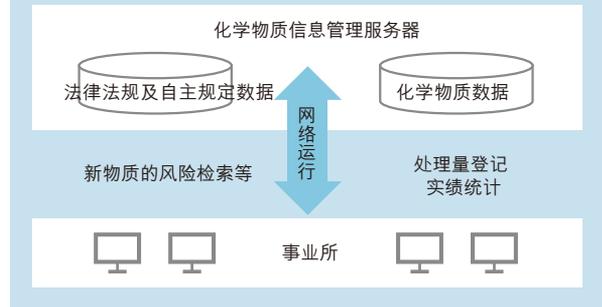


地区	2005	2006	2007	2008	2009	2010
欧洲	4	1	2	2	1	2
美洲	521	505	405	389	371	405
中国	468	471	484	480	494	516
亚洲	828	491	535	490	424	717
共计	1,821	1,468	1,426	1,361	1,290	1,640

化学物质的管理

为了在符合法律规定的同时，妥善应对化学物质可能带来的风险，日立集团采取了从禁止、削减、管理的三个阶段对化学物质进行评估的方式，进行风险管理。1998年，日立引进了网上化学物质综合管理系统“CEGNET”，把最新的法规制度、自主管理规定纳入数据库，对新应用的化学物质进行适当的管理。同时，对业务活动中使用的化学物质在“CEGNET”登记备案，通过综合统计该物质的使用量、排放量、变化量，有效地减少了化学物质的使用量。并且，日立集团还以化学物质管理人员为对象，开展定期培训研修，加深居民对日立化学物质风险管理措施的理解。

[化学物质综合管理系统“CEGNET”]



化学物质削减工作的推进

为了防止大气污染，日立集团根据日本环境省的规划内容，开展了内部制定的41种挥发性有机化合物（VOC）的减排工作。其目标是，到2010年度为止，日本国内的VOC大气排放量与2000年度相比减少50%，日本以外地区的VOC大气排放比例削减率*1与2005年度相比减少10%。在日本以外地区，考虑到增产因素，把VOC大气排放量占VOC使用量比例的降低率设定为VOC大气排放比例削减率。通过改进产品制造流程来替代化学物质，安装能够回收和无害处理VOC的设备，来降低VOC排放量。例如，日立建机（株）在大型油压挖掘机设备的喷漆工序中，在引进使用水溶性涂料的电动式喷漆的同时，采用低溶剂涂料，使VOC大气排放量比改进前减少了40%。另外在日本以外地区，日立电梯（上海）有限公司针对电梯零部件喷漆工序中产生的VOC，引进了VOC吸附回收装置，并以水溶性涂料替代原有涂料，把VOC大气排放比率降低到1%以下。通过这些举措，2010年度，日本国内的VOC大气排放量比2000年度减少了69%，日本以外地区的VOC大气排放比例削减率与2005年度相比降低了29%，实现了各自相应的目标。

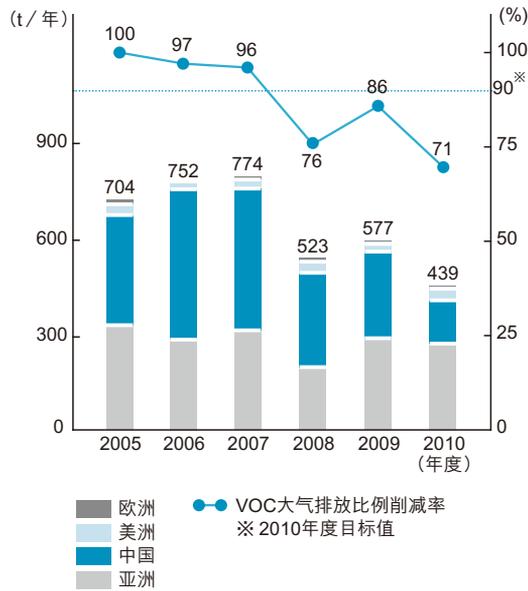
*1 VOC 大气排放比例削减率：与 2005 年度的排放比例相比，该年度排放比例的削减率（排放比例 = 全部 VOC 大气排放量 / 全部 VOC 使用量）

今后的工作

在第3期环境行动计划（2011~2015年度）中，为了降低排放量在使用量中所占的比例，日立将把VOC大气排放比例作为日本国内外的统一指标，在2011年度降低到5.8%、2015年度降低到5%以下为目标，进一步削减VOC大气排放量。

主要指标

[日本以外地区的VOC大气排放量的变化]



各地区的详细数值 (t/年)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
欧洲	15 (26)	0 (0)	8 (14)	9 (13)	7 (10)	9 (12)
美洲	33 (46)	17 (25)	29 (44)	37 (44)	29 (41)	41 (48)
中国	336 (445)	459 (655)	430 (639)	288 (607)	268 (502)	131 (310)
亚洲	320 (525)	276 (532)	307 (496)	189 (356)	273 (452)	258 (539)
共计	704 (1,042)	752 (1,212)	774 (1,193)	523 (1,020)	577 (1,005)	439 (909)

※各地区详细数值的上栏为VOC大气排放量,下栏()内为VOC使用量的数值

[SOx与NOx排放量]

SOx排放量(t)

	2007	2008	2009	2010
中国	4	9	9	7
欧洲	0	0	0	0
美洲	3	1	2	1
亚洲	4	1	1	2
日本	64	64	45	47
合计	75	75	57	57

NOx排放量(t)

	2007	2008	2009	2010
中国	5	9	9	9
欧洲	0	0	0	0
美洲	10	11	8	12
亚洲	47	3	12	24
日本	650	571	460	471
合计	712	594	489	516

环境风险的应对措施

考虑到事业活动对环境的影响,日立集团制定了比法律法规更加严格的自主管理标准,彻底推进环境管理工作。各事业所为了降低环境风险,定期、持续地检测水质和噪音等因素。同时,为了加强管理,还将环境相关法规和违规事例的信息在集团内部共享,防止问题的再次发生。

在2010年度,有4起超出法律条例标准的违规事例,有9起噪音投诉事例,但是所有的事例都得到了迅速处理。今后,日立将继续实施监查工作,通过彻底的数据管理,防止类似事件的再次发生并抑制新问题的发生。

此外,为了预防由于化学物质的渗漏而造成的土壤和地下水的污染,日立把以往埋设于地下的管道、竖井、储罐等设备改为在地上安置。

对于曾经使用过化学物质的事业所,要确认其是否已经完成对土壤以及地下水的净化、并保证确实已无污染。对其他事业所,要积极制定对策,继续进行净化、监测工作。

[超出法律/条例规定标准的违规事例件数]

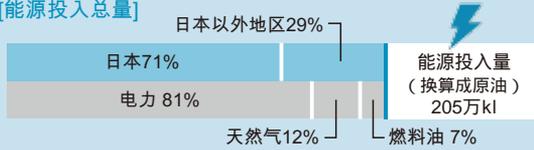
	水质	大气	合计
日本国内	2	0	2
日本以外地区	2	0	2

事业活动中所产生的环境负荷信息（2010年度）

下表显示的是2010年度日立集团在事业活动中的资源投入量与产生的环境负荷量

投入资源量

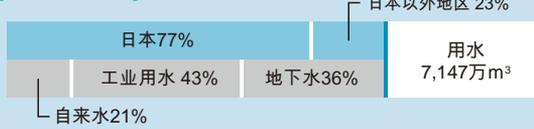
[能源投入总量]



[总物质投入量]



[水资源投入量]



地区	日本	日本以外地区
自来水	651万m ³	874万m ³
工业用水	2,565万m ³	475万m ³
地下水	2,290万m ³	290万m ³

产生的环境负荷量

产品出库量: 3.378kt (日本) 831kt (日本以外地区)

[温室气体 (GHG) 排放量]



[废弃物等的产生量]



地区	日本	日本以外地区
减量化量	33kt	15kt
再生资源化量	450kt	151kt
再利用率	80kt	5kt
原料循环利用	341kt	144kt
热能循环利用	29kt	2kt
最终处理量	42kt	47kt
化学物质		
PRTR法对象化学物质排放量/移动量	4.6kt	0.4kt
SO _x (硫化物)	47t	10t
NO _x (氮氧化物)	47t	45t
臭氧层破坏物质排放量	2t (0.10ODPt ^{※3})	0.3t (0.00DPt)

[总排水量]



地区	日本	日本以外地区
公共水域	3,992万m ³	329万m ³
下水道	864万m ³	1,200万m ³
地下渗透之外	174万m ³	71万m ³
水质		
BOD (生化需氧量)	247t	455t
COD (化学需氧量)	187t	1,024t

※1 《把握特定化学物质向环境产出的排放量以及促进管理改善的相关法律》中规定的354种化学物质群

※2 GWP: Global Warming Potential (温室化系数) 的简称。将加剧地球温室化的程度换算成CO₂量的系数

※3 ODP: Ozone Depletion Potential (臭氧破坏系数) 的简称。把对臭氧层产生破坏的程度换算成氟利昂量的系数

环境经营的体制与沟通

日立集团在全球构筑起工作网络，在运用环境管理系统的基础上，进行合理的环境管理，并致力于培养员工高度的环保意识。此外，日立集团公开各种环境活动的信息，在获取利益相关人更多理解的同时，也通过双向交流不断改进环境活动。

环境管理体制

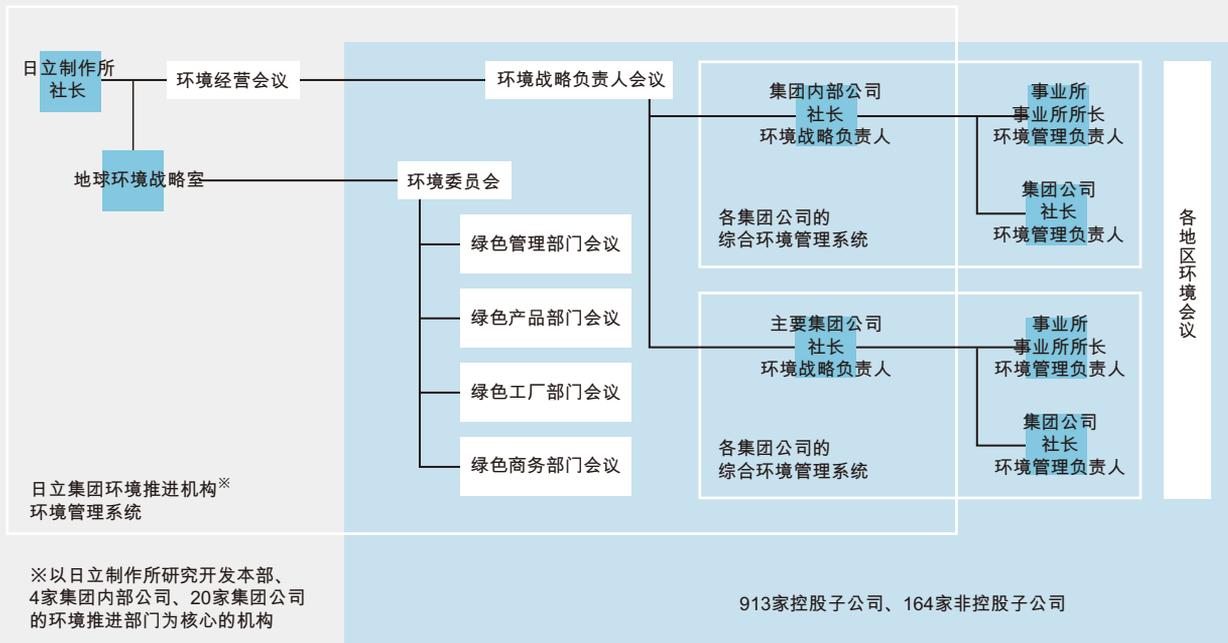
日立集团主要由涉及多个事业领域的日立制作所集团内部公司和各家集团公司组成。为了制定并执行环境经营的各项决策，日立集团建立了以日立制作所、913家控股子公司以及164家非控股公司为对象的全球化环境管理体制。

日立集团的整体环境经营工作由日立制作所的地球环境战略室负责推进。地球环境战略室制定出活动方针和行动计划之后，由日立制作所的社长担任议长的环境

经营会议进行审议，并作出最终的决策。然后，日立将通过由日立制作所的集团内部公司和主要集团公司组成的“环境战略负责人会议”在整个集团范围内彻底贯彻环境战略的决策。此外，为了更好地促进活动的开展，日立还设置了由“环境委员会”和各活动领域的执行人员组成的“部门会议”，共同商讨如何设定和完成目标等相关举措。从2011年度开始，日立新设置了绿色商务部门会议，进一步促进全球化环境事业的推广。

同时，为了推动日本以外地区环境活动的开展，日立集团在世界各地区定期召开环境会议。2010年度，日立集团在中国、美国和欧洲召开了环境会议，与会人员分享了2011年度起开始实行的第三期环境行动计划以及最新环境法规相关信息，还就各地区面临的环境课题交换了意见。今后，日立仍将充分利用日本以外各地区的工作网络，在环境活动中体现各地区的不同特点，使环境活动更加充实。

[日立集团环境管理体制与管理系统]



环境管理体系的构筑

日立集团为了实现与事业所的环境负荷情况相一致的环境管理，制定了环境管理标准。在拥有的达标事业所（约300家）的25个部门（包括研究开发本部、4家集团内部公司和20家集团公司）以及地球环境战略室构筑了“日立集团环境推进机构环境管理体系”。在考虑到日立集团业务种类多样性的同时，统一地促进了集团内部环境活动的开展。

“日立集团环境推进机构环境管理体系”在2010年度接受了ISO14001首次更新审查后的第一次监督审查。结果显示，日立集团无不符合项，可以继续保留认证资格。

[环境管理标准（主要项目）]

人员	500（人）以上
用电量	6,000（MWh/年）以上
废弃物等产生量	500（t/年）以上
用水量	600（m ³ /日）以上
纸张购买量	50（t/年）以上

环境活动的评估制度

为了改善和提高环境活动的水平，日立集团采用了评估环境活动开展情况的“GREEN 21”评估机制。

“GREEN 21”将环境活动划分为8个范畴，55个项目对环境行动计划的达标情况和活动内容进行评估，并以雷达图的形式对评估的结果作出可视化管理。各种类范畴的满分皆设为200GP（绿色分值），每个项目分5个等级进行评估。“GREEN 21”的评估结果将体现在日立制作所集团内部公司和部分集团公司的业绩评估中。在最终的2010年度，日本国内外事业所开展的环境活动水平稳步上升，预定目标为1,280GP，实际完成了1,286GP。对于各种类范畴中未达成目标的防止地球温室化及与利益相关人实行的环境协作，今后，日立集团将继续引进有效的节能设备，并不断激活以日本以外地区为中心的环境交流事业，力求活动水平的提高。

在第三期环境行动计划（2011~2015年度）中，“GREEN 21”把通过扩大环境事业促进经营活动、维护生态系统、和供应链收集传递环境信息等活动也纳入评估项目，这些措施也都将促进活动水平的进一步提高。

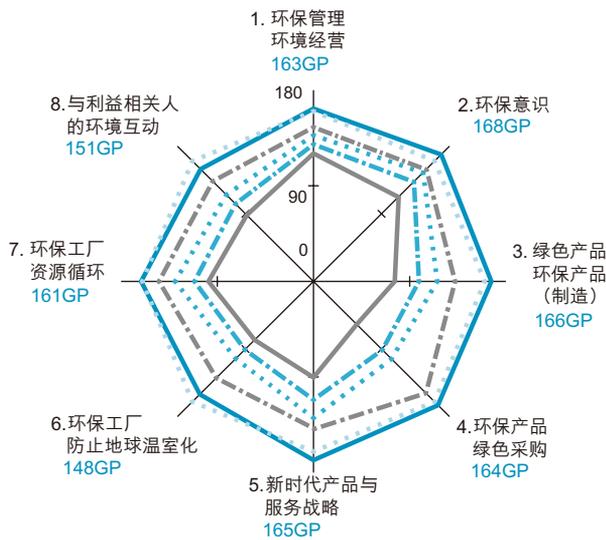
[ISO14001认证取得情况]（截至2011年3月）

	日本国内		日本以外地区		合计
	制造	非制造	制造	非制造	
取得数量	240	213	111	27	591



主要指标

[绿色分值平均值的实绩与目标]



各种类范畴的评估项目

1. 环境经营的行动计划、环境统计、风险管理、法令遵守情况
2. 面向员工的环境教育（普通教育、专业教育、监督员教育）
3. 环保设计、环保产品、产品化学物质成分管理
4. 绿色采购、绿色购买
5. 新时代环保产品事业战略、可持续开发商业模式
6. 事业所在节能、运输环节采取的环境应对措施
7. 减少废弃物、化学物质管理
8. 面向利益相关人的信息公开、对话交流、地球公民活动

公司内的环境活动表彰制度

为了激发开展环境活动的积极性，在整个集团中更好地宣传环保先进事迹，日立集团在公司内部设立了表彰环保产品、技术，以及环境活动突出的表彰制度“GREEN 21大奖”。在对“GREEN 21”的环境活动整体评估结果、以及为减轻环境负荷作贡献的成效、先进性、持续性等因素进行综合评估之后予以表彰。2010年度共有30件参选案例，其中10件获得了表彰。

[GREEN 21 大奖 2010年度表彰结果]

奖项	事业所	颁奖理由
部门奖	环境意识与全球环境经营	日立电梯(中国)有限公司 积极推进节能、削减有害化学物质等环境活动，并将成果在中国各日立电梯工厂推广荣获“中国优秀企业公民奖”
	与利益相关人的环境互动	Shenzhen Hailiang Storage Products Co.,Ltd 通过员工及其家属、当地居民的社会贡献活动，推动环境启发教育和环保活动

为主要内容的普通教育；另一类是以学习专业技术和知识为目标的专业教育。

普通教育通过互联网实施“网上学习(e-learning)”教育方案。讲座以日语、英语、中文三种语言授课，在日本国内外的听课人数达到了174,977人(听课率达95%)。

专业教育通过加强产品设计时的环保考虑、培养化学物质相关风险管理人、以及通过工厂环境保护等方面的教育，来培养人才。2010年度，日立集团对参与工厂管理的担当人员就新的环境法规及法规修正内容的解释进行了相关培训。同时，除了日立集团的研修之外，集团公司等也根据各自事业特点开展具有特色的教育活动。



深圳海量存储设备有限公司ISO14001环境管理体系内部审核员培训

环境教育

为了提高公司员工的环境意识与认识水平，日立集团实施了以全体员工为对象的日立集团研修。研修活动分为两类，一类是学习日立集团的环境构想和环境战略

[环境教育体系]

对象		入门	初级	中级	高级
普通教育	全体员工	网上学习：环境意识教育 (基础篇：全球环境问题、环境法规等)		网上学习：环境意识教育 (日立集团篇：环境活动方针、环境行动计划等)	
		为执行人员开办的环境管理基础讲座 (废弃物、大气/水、有害物质管理等) (管理系统的构建、运用等)		环保工厂教育 环保产品教育 风险管理人教育	
专业教育	执行人员			ISO14001环境审查员 进修教育	
	环境内部 审查员			ISO14001 环境审查员认定教育	ISO14001 环境主任审查员认定教育

环境交流

日立集团支持“中日绿色经济·资源循环政策研讨会”的召开

2011年1月9日，由中国国务院发展研究中心主办的“中日绿色经济·资源循环政策研讨会”在北京丽晶饭店召开。株式会社日立制作所、株式会社日立综合计划研究所以及日立（中国）有限公司作为日方的支持企业，为会议的举办提供了积极的协助。1月8日下午，中共中央政治局委员、国务院副总理张德江接见了此次来访的日立执行役社长中西宏明一行。此次研讨会旨在为绿色经济和资源循环社会建设的政策执行而相互交流法规、方针的具体制定及应用意见，探讨中日两国强化环境领域合作的课题和发展方向。出席此次研讨会的有来自中日两国政府相关部门、行业团体、企业以及研究机构等约200名代表。



日立集团支持“中日绿色经济·资源循环政策研讨会”的召开

日立赞助并参展“2011年中日绿色博览会”

“2011年中日绿色博览会”于2011年6月1日至3日在北京国家会议中心隆重举行。日立作为赞助企业之一，以“实现社会可持续发展，为打造智能化的新一代城市作贡献”为主题参展本次博览会。日立通过“能源”、“交通”、“IT（信息通信）”、“水处理”和“产业”五大领域的产品和技术，向观众介绍如何运用先进的信息通信系统技术整合各种社会基础设施，在有效降低环境负荷的基础上实现安全、安心、富足的城市生活，进而构筑起智能化的新一代城市。

本次博览会还同步举行了高层论坛和技术交流会，株式会社日立制作所执行役专务、日立集团最高环境战略负责人小豆畑茂以“日立的环境经营和中日协作的推

进”为题发表演讲，另两位日立集团公司相关领域的负责人也通过演讲为来宾介绍日立在水环境解决方案事业以及实现新一代智能化城市方面的各项举措。



日立集团展台

与利益相关方的环境互动

日立以环保为主题，加深与当地利益相关人的交流，共同推动社会公益和环保交流活动。2010年度，日立也在国内外各地区开展了环保培训、植树、清理扫除活动等。在环保培训中，为了提高下一代孩子们的环保意识，日立集团还组织了参与型学习会，通过介绍日立集团在环保方面的工作，为孩子们提供学习的机会。2011年6月20日，日立（中国）有限公司环境管理中心在北京市西城区师范学校附属小学举行了环保教育讲座，二年级10个班共计300多名小学生参加了这一讲座。活动以“大家一起来想一想环境问题吧”为题目，以智力竞赛为主，让孩子们在轻松活跃的气氛中学习了地球变暖化的成因和减排方法等知识。同时，倡导学生从我做起、从小事做起，共同创造美好绿色家园。活动当天，孩子们的反响非常好，也得到了老师的好评。环保教育讲座作为企业社会贡献活动的一个环节，从2008年起实施，至今有1,000多名小学生参加了这一讲座。



环保知识趣味讲座

第三方评估

为了提高本报告中公开数据的可信度，日立接受了必维国际检验集团日本株式会社*对于日立2010年度实际业绩的检验。
 *从事船级、建筑认证、质量·健康·安全·环境·系统、消费品等的检验、审查、认证工作的认证机构
 数据收集过程中参照的规则、方针和计算方法已在Web网站上公示。

在本报告书《日立集团可持续发展报告2011(中文版)》中所记载的数据中，以下数据是在《日立集团可持续发展报告2011》(日文版、英文版)中接受第三方评估的：

- 2010年度17种产品在使用过程中对于减排CO₂贡献量的实际推进情况
- 用于认定2010年度登记的5个产品为环保产品的数据
- 2006、2007、2008、2009、2010年度环保产品的登记比率、登记产品种类数量、销售额比率、2010年度超级环保产品比率、产品种类数量
- 日本以外地区的CO₂排放量、日本以外地区的VOC排放量、NO_x、SO_x排放量(均为2010年度的数值)



2011年3月25日
 必维国际检验集团日本株式会社
 体系认证事业部

日立集团可持续发展报告书 2011
 第三方评估报告
 致 株式会社 日立制作所

应日立制作所的要求，必维国际检验集团日本株式会社(Bureau Veritas Japan Co., Ltd.以下简称BV)就株式会社日立制作所(以下简称日立制作所)负责制订的《日立集团可持续发展报告2011》中所记载的相关环境数据进行了评估。本次评估的目的是从独立第三方立场就相关环境数据发表意见，而非对数据的准确性进行验证。

1 评估概要

1) 2010年度事业活动中的环境负荷数据

评估对象	审核地点	评估方法
以株式会社日立制作所以及913家联合子公司(含浮动持股事业体)，共计914家公司的事业活动所造成的环境负荷总数的90%(※1)为评估范围(※1)依据日立制作所估算	日立制作所总部	• 对日立制作所总部及审核地点所提供的文件证据进行审核 • 对负责人、担当者进行访谈 • 现场检验数据测量方法 • 将收集、报告的数据与支持性文件证据相互对照
所审核的事业所向总部报告的环境负荷数据	日立制作所电力系统公司及日立事业所、日立金属总部及安来工厂	

2) 环保产品登记数据

评估对象	审核地点	评估方法
用于认定2010年度登记的5种环保产品所使用的数据	日立制作所总部	• 对日立制作所总部提供的文件证据进行审核 • 对负责人、担当者进行访谈 • 将收集、报告的数据与支持性文件证据相互对照
2006、2007、2008、2009、2010年度环保产品的登记百分比/登记产品的种类数量/销售额比率 2010年度超级环保产品所占的百分比/登记产品的种类数量 2010年度各事业领域环保产品销售额明细		

3) 截止2010年度售出的日立产品在使用过程中产生的CO₂减排贡献量

评估对象	审核地点	评估方法
17种产品在使用过程中产生的CO ₂ 减排贡献量	日立制作所总部	• 对日立制作所总部及各产品开发部门所提供的文件证据进行审核 • 对负责人、担当者进行访谈 • 将收集、报告的数据与支持性文件证据相互对照(在评审中，还参考了GEG协议中的计算和报告原则)

2 评审结果

1) 2010年度事业活动中的环境负荷数据

- 根据BV所评审的环境负荷数据，《日立集团可持续发展报告2011》中所记载的信息与日立制作所总部收集整理的数据是一致的。
- 所审核的事业所向日立制作所总部汇报的环境负荷数据中未见重大错误。

2) 环保产品登记数据

- 环保产品登记中所用标准与日立制作所制定的登记标准之间未见矛盾之处。
- 环保产品登记中所使用的评估数据以及评审结果中未见重大错误。
- 环保产品的登记比率/登记产品种类数量/销售额比率、超级环保产品比率/产品种类数量、各事业领域环保产品销售额明细中未见重大错误。

3) 截止2010年度售出的日立产品在使用过程中产生的CO₂减排贡献量

- CO₂减排贡献量的估算方法与日立制作所制定的测算标准之间未见矛盾之处。
- CO₂减排贡献量估算中所使用的数据以及测算结果中未见重大错误。

该报告中文版本是由英文原稿翻译而来，我们难以保证翻译版本与原稿内容毫无差异。对此版本如有疑问，请参照英文原稿。

HITACHI

Inspire the Next

详情请咨询

日立(中国)有限公司

公共关系部

北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦18层 100004

TEL: 0086-10-6590-8111 FAX: 0086-10-6590-8110 <http://www.hitachi.com.cn/micro/csr/>

株式会社 日立制作所 (仅对应日文咨询)

CSR推进部 (可咨询全部CSR活动相关内容)

日本国东京都千代田区丸内一丁目6番6号 〒100-8280

TEL:0081-3-3258-1111 FAX:0081-3-4564-1454 <http://www.hitachi.co.jp/csr/>

地球环境战略室 (咨询环境相关内容)

日本国东京都千代田区丸内一丁目6番1号 〒100-8220

TEL:0081-3-3258-1111 FAX:0081-3-4235-5835 <http://www.hitachi.co.jp/environment/>



本报告采用FSC (Forest Stewardship Council 森林管理委员会) 认证纸张印制, 即纸张源自良好管理的森林。



本报告采用 (SOYBEAN OIL INK: 大豆油墨) 认证油墨印制, 即一种新型绿色环保油墨, 符合环保要求。